

# Kompetenčný profil aktéra sociálnej ekonomiky

**Doc. PhDr. Gabriela Lubelcová, CSc.**

Katedra sociológie  
Filozofická fakulta UK  
Bratislava

# Východiská

- Situácia sociálnej ekonomiky a sociálneho podnikania (inovatívne, málo etablované iniciatívy v praxi)
- Potreba cielenej prípravy potenciálnych nositeľov SE (strategická úloha vzdelávania, graduálneho a ďalšieho, resp. špecializovaného vzdelávania)
- Všeobecné kompetenčné požiadavky na aktéra sociálnej ekonomiky
- Identifikácia sociálnych potrieb ako jadro predmetu podnikania

# Kľúčové všeobecné kompetencie sociálnych podnikateľov

- rozpoznanie príležitostí pre vytvorenie novej (pridanej) hodnoty prostredníctvom SP
- rozvinutie podnikateľského konceptu (transformácia príležitosti do podoby podnikateľského zámeru)
- špecifikácia zdrojov a ich získavanie (zhodnotenie kľúčových disponibilných zdrojov, tak materiálnych, finančných ako aj ľudských)
- naštartovanie podnikateľskej aktivity a budovanie jeho inštitucionálnej bázy
- využitie zisku pre ďalšiu podnikateľskú činnosť

(Brooks 2009)

# Príležitosť pre vytvorenie novej hodnoty

- Kľúčový prvok sociálneho podnikania (budúci predmet podnikateľského zámeru)
- Základ - identifikácia sociálnych potrieb: potreby lokality (lokálneho spoločenstva), resp. potreby cieľovej skupiny
- Prepojenosť s programami lokálneho rozvoja (predpoklad lepšieho získania podpory a zdrojov)

# Spôsoby identifikácie sociálnych potrieb (na lokálnej úrovni)

- Normatívne (stanovené expertami, tvorcami verejných politík, orgánmi samosprávy)
- Pociťované (subjektívne potreby a očakávania obyvateľov - prieskumy názorov)
- Vyjadrené potreby (transformované do aktivít a požiadaviek obyv., oficiálne registrované)
- Komparatívne potreby (v porovnaní s inými, minimálne štandardy)

(Gunn, Durkin, 2010)

# Platformy identifikácie sociálnych potrieb

- Analýzy, rozbory (experti, lokálne a regionálne agentúry, plány ek. a soc. rozvoja)
- Lokálne partnerstvá
- Participatívne metódy spravovania
- Skúsenosť organizácií v práci s cieľovými skupinami

# Kľúčové kompetencie:

- Kompetencie identifikovať sociálne potreby
- Kompetencie sociálneho sieťovania (na identifikáciu sociálnych potrieb a mobilizáciu zdrojov)
- Podnikateľské kompetencie (vrátane marketingu a finančného menežmentu)
- Organizačno-menežérske kompetencie

# Potenciálni kľúčoví aktéri SE a ich vzdelávacie potreby pre SP

- Samospráva (obecné podniky) – sieťovanie, podnikateľské zručnosti
- Tretí sektor – podnikateľské zručnosti
- Sociálne podniky (nástroje APTP) – identifikácia sociálnych potrieb, podnikateľsko-organizačné zručnosti
- Organizácie sociálnych služieb – podnikateľské zručnosti
- Podnikateľský sektor – identifikácia sociálnych potrieb, sociálne sieťovanie

**Ďakujem za pozornosť**

A thick, dark blue horizontal bar with rounded ends, spanning across the width of the slide below the text.