



**EKONOMICKÁ
FAKULTA**

UNIVERZITA MATEJA BELA
V BANSKEJ BYSTRICI

Katedra Kvantitatívnych metód a informačných systémov

ELEKTRONICKÉ VZDELÁVANIE V OBLASTI SOCIÁLNEHO PODNIKANIA

Ing. Jolana Gubalová, PhD., Ing. Dana Horváthová, PhD.,
doc. Ing. Jarmila Škrinárová, PhD.

Celoživotné vzdelávanie (CŽV)

neustály, nepretržitý proces vzdelávania, ktorý prebieha počas celého života človeka

súvisí s nadobúdaním kľúčových kompetencií:

- ▶ schopnosť komunikovať a spolupracovať,
- ▶ schopnosť riešiť problémy,
- ▶ kreativita, samostatnosť a výkonnosť,
- ▶ schopnosť prijať zodpovednosť,
- ▶ schopnosť premýšľať a učiť sa,
- ▶ schopnosť zdôvodňovať a hodnotiť.

Koncepcia celoživotného vzdelávania

- 2 medzinárodné konferencie o CŽV v Ríme (1994) a v Ottawe (1997)
- tri kľúčové dokumenty o CŽV:
 1. Biela kniha Európskej komisie Vyučovanie a vzdelávanie – smerom k učiacej sa spoločnosti (White Paper on education and training),
 2. Celoživotné učenie pre všetkých (Lifelong learning for all) – vzdelávacia stratégia prijatá na stretnutí ministrov školstva krajín OECD.
 3. Učenie – dosiahnuteľný poklad (The treasure within) – správa Medzinárodnej komisie pre výchovu a vzdelávanie v 21. storočí vypracovaná pre UNESCO.

Rozdelenie CŽV

- ▶ Formálne vzdelávanie – v školskom subsystéme vzdelávania (materské školy, základné, stredné a vysoké školy)
- ▶ Neformálne vzdelávanie – v subsystéme mimoškolského vzdelávania (podnikové, rezortné, záujmové, občianske vzdelávanie)

Metódy vzdelávania:

- ▶ tradičné metódy
- ▶ Nové metódy – elektronické vzdelávanie (e-learning), korešpondenčné vzdelávanie

E-learning



- ▶ E-learning je vzdelávací proces, v ktorom používame multimediálne technológie, internet a ďalšie elektronické médiá pre zlepšenie kvality vzdelávania
- ▶ Pojem e-learning – zavedený r. 1998, založenie prvej online univerzity NYU – súčasť New York University.
- ▶ Využitie: pri dištančných formách vzdelávania
- ▶ Vrchol záujmu – v r.2000 a neskôr pokles záujmu
- ▶ Väčší dôraz na obsah kurzov

Dôvody pre zavedenie e-learningu

- ▶ množstvo informácií, ktoré je potrebné zvládnuť, neustále narastá,
- ▶ znalosti získané v škole vystačia len na určité časové obdobie, potrebné je kontinuálne vzdelávanie,
- ▶ konkurenčný tlak, ktorý vytvárajú zahraničné – najmä americké univerzity,
- ▶ voľba tempa a času vzdelávania,
- ▶ nižšia priestorová a časová závislosť učiteľa a študenta,
- ▶ zníženie nákladov na zriaďovanie a prevádzkovanie priestorov,
- ▶ zníženie nákladov na cestovanie a ubytovanie.

Nevýhody e-learningu

- ▶ Vysoké vstupné náklady
- ▶ Vysoké percento „odpadlíkov“
- ▶ Zdravotné problémy

Formy e-learningu



- ▶ Off – line vzdelávanie: kurzy na CD a DVD nosičoch
- ▶ On - line vzdelávanie: všetky jeho vzdelávacie jednotky majú nasledovné spoločné črty:
 - ▶ vzdelávacie materiály sú zostavené z textu, grafiky a multimediálnych prvkov,
 - ▶ používajú synchrónnu alebo asynchrónnu komunikáciu,
 - ▶ používajú webový prehliadač,
 - ▶ uloženie a správu študijných materiálov a pomôcok zaisťuje webový server.

Úrovne e-learningu

- ▶ CBT (Computer-Based Training) - „počítačom podporované vzdelávanie“ - prvá úroveň e-learningu, off-line forma vzdelávania,
- ▶ WBT (Web-Based Training) – „vzdelávanie s podporou webových technológií“
 - druhá úroveň e-learningu, on-line forma vzdelávania
 - ▶ Študijné materiály sú distribuované cez internet.
 - ▶ Študent prestáva byť izolovaným od tútora a ostatných účastníkov vzdelávacieho procesu,
 - ▶ Klesá nákladovosť celého vzdelávacieho procesu, uľahčuje sa distribúcia a aktualizácia vzdelávacích materiálov.
 - ▶ Nevýhoda: vysoké zriaďovacie a prevádzkové náklady spojené so zavedením internetu.

- ▶ LMS (Learning Management System) - „systém pre riadenie výučby“
 - tretia a v súčasnej dobe zatiaľ najdokonalejšia úroveň e-learningu
- ▶ komplexný systém pre podporu výučby, zriadený na internetovom portáli
- ▶ vstup cez internetový prehliadač
- ▶ nástroje na tvorbu, správu a používanie kurzov
- ▶ nástroje na testovanie a hodnotenie študijných výsledkov, administráciu a archiváciu výsledkov
- ▶ nástroje na komunikáciu medzi študentami a tútormi.

Účastníci e-learningu

- ▶ realizačný tím e-learningu (administrátori, manažéri, vývojoví špecialisti, tuitori)
- ▶ študujúci – vysoká motivácia, znalosť práce s PC

Schopnosti potrebné pre kvalitné zabezpečenie e-learningu:

- pedagogické schopnosti,
- technické schopnosti,
- kreatívne schopnosti.

Základné úlohy tútora:

- ▶ Podporovať kontakty a rozvíjať spoluprácu medzi študujúcimi.
- ▶ Používať metódy aktívneho učenia sa.
- ▶ Poskytovať rýchlu spätnú väzbu.
- ▶ Zdôrazňovať čas potrebný na vykonanie úlohy.
- ▶ Očakávať úspech.
- ▶ Rešpektovať aj odlišné spôsoby seba vzdelávania.

Technológie pri elektronickom vzdelávaní

- ▶ audio a rozhlasové vysielanie,
- ▶ video a televízne programy,
- ▶ interaktívne CD a DVD nosiče
- ▶ interaktívny počítačový softvér,
- ▶ elektronické konferencie,
- ▶ diskusné skupiny,
- ▶ interaktívne webové miesta,
- ▶ virtuálne triedy,
- ▶ on-line rozhovory.

Elektronické výučbové materiály

Kombinujú texty s názornými multimedialnými ukážkami, využívajú 3D grafiku.

Programy na ich tvorbu:

- ▶ Adobe eLearning Suite
- ▶ Adobe CS6 Master Collection
- ▶ Camtasia Studio
- ▶ ToolBook II Instructor
- ▶ Zoner Context Profi

Voľne šíriteľné programy: Wink, HyperStudio, Multimedia Builder, DVD Flick, LiveCode