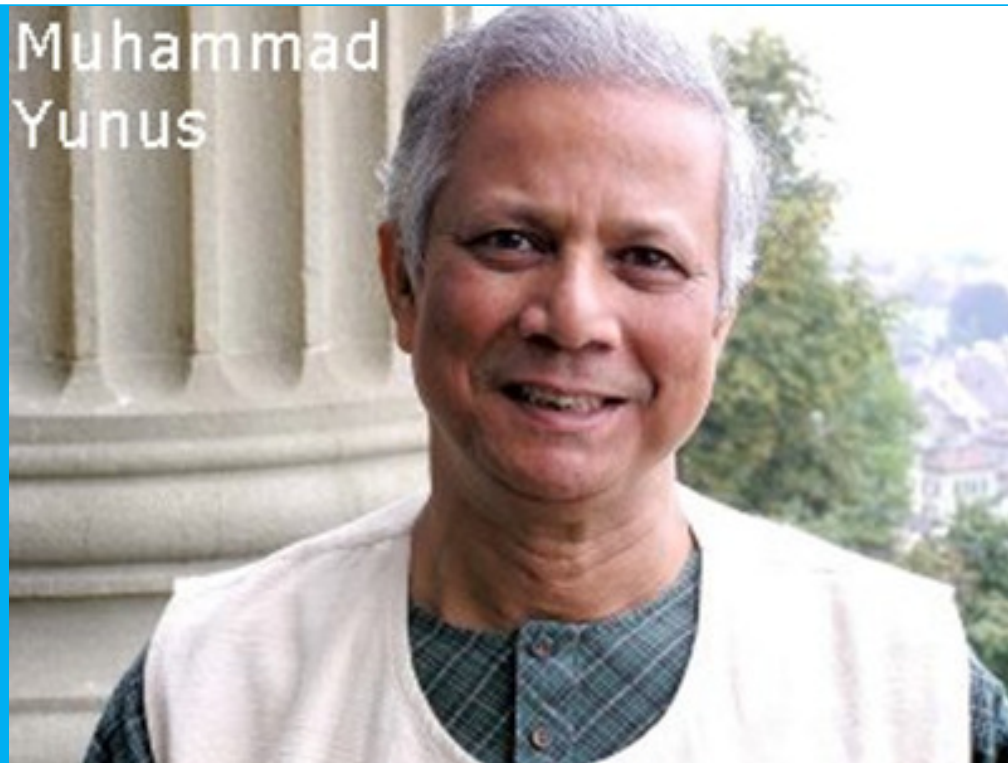


Muhammad
Yunus



Muhammed Yunus jakožto tvář sociálního podnikání

Jaroslav Kacetl

Narozen 28. 6. 1940 2006 – Nobelova cena za mír

The Nobel Peace Prize 2006 was awarded jointly to Muhammad Yunus and Grameen Bank "for their efforts to create economic and social development from below"

1974: se studenty Chittagong University
– žena vyráběla bambusové stoličky a
měla nízký zisk

Mikrofinance – půjčky v malém objemu
(finanční služby těm, kteří nemají
přístup k bankovníctví s jeho službami
Malé nezajištěné půjčky fungují!)
(Kampeličky: družstevní půjčovny)

Mikropůjčky pomáhají zažehnout osobní
iniciativu

Je sociální podnikatel nerozumný?

*Rozumný člověk se přizpůsobí systému,
nerozumný se snaží měnit svět a systém
„The reasonable man adapts to the world
as he finds it“ (G. B. Shaw)*

*Sociální podnikatel hledá zisk v
neziskovém usilování – „Social
entrepreneurs seek profit in
unprofitable pursuits.“*

*Zdánlivě neproveditelné (undoable) je
možné!*

Sociální podnikatel se nezajímá pouze o finanční stránku podnikání

Snaha brát v úvahu skutečnost světa s lidmi žijícími v chudobě

Sociální podnikatel se upřímně snaží pomoci lidem a světu – může být vnímán jako „pomatenec“

John Elkington: „Sociální podnikatelé neberou svět takový, jaký v současné době je. Snaží se jej změnit. Jsou „divoce ambiciózní“ (wildly ambitious)

Co je zisk - profit? (viz CSR)

Zisk je smíšená hodnota (blended value)

1. Ekonomická stránka podnikání
2. Sociální problémy
3. Otázky stavu životního prostředí

Yunusova myšlenka s mikrofinancemi jakožto příklad:

Sociální podnikatelé vidí příležitosti a možnosti tam, kde ostatní vnímají pouze beznaděj, úpadek, tragickou či „žádnou“ budoucnost

„Most people have to see to believe, social entrepreneurs believe and then they see.“

Sociální podnikatelé řeší problémy:

- *Vzdělanosti*
- *Zdraví*
- *Bydlení*
- *Pitné vody*
- *Klimatických změn*
- *Apod.*

Lidský rozměr podnikání

- Sociální podniky (social enterprises)
 - sociální závazky a služba společnosti
 - rozdíl je v nakládání se ziskem: sociální poslání (social mission)
 - Tvorba pracovních míst
 - Zájem o kulturní potřeby obyvatelstva
 - Přispívání k sociální rovnosti, sociální inkluzi
 - Zdravotní péče
 - Ochrana životního prostředí

Člověk je mnohohrstevnatá bytost (multidimensional being)

selfish x selfless dimension (sobecký x obětavý)

Skutečně **lidský přístup k obchodu**: mít zisk a zároveň změnit Životy lidí k lepšímu

Zisk je v pořádku, ale důležité je, co s takto získanými prostředky – **peníze k něčemu...**

Peníze prostředkem, změna Životů lidí cílem

Člověk má neomezené možnosti

je třeba pouze využít tvořivou energii lidí

Yunus:

„Think differently: I shall never seek job from anybody. **I am not a job seeker, I am a job giver.** The world is about yourself. Lift yourself, your family, your community, your nation.“