

## ***Študentská vedecká aktivita***

**Pasportizácia organizovaných podujatí v cieľovom mieste Horehronie**

Anna Medved'ová

Sekcia: Cestovný ruch

Konzultant: Mgr. Ivana Šimočková, PhD.

Banská Bystrica

2026

## **Abstrakt**

Práca sa zameriava na pasportizáciu organizovaných podujatí v cieľovom mieste Horehronie s cieľom vytvoriť systematický prehľad podujatí a zhodnotiť ich význam pre rozvoj cestovného ruchu vo vybranom cieľovom mieste. Hlavným cieľom práce bolo identifikovať, kategorizovať a klasifikovať podujatia podľa ich charakteru, periodicity, trvania a významu z hľadiska cestovného ruchu. Práca vychádza zo sekundárnych zdrojov údajov, ktoré sme získali analýzou archívov webových stránok obcí patriacich do regiónu Horehronie. Analýza začala 19. septembra 2025. Údaje boli následne doplnené o primárne zdroje údajov získané e-mailovou komunikáciou s obcami, s cieľom ich overenia a spresnenia. Oslovenia prebiehali v dvoch kolách, pričom každé zahŕňalo len obce, ktoré doposiaľ neodpovedali. Prvý email bol obciam zaslaný dňa 8. februára a druhý 4. marca 2026. Z 31 oslovených obcí odpovedalo 16 obcí. Získané údaje boli spracované metódou kvalitatívnej analýzy a následne bola aplikovaná päťstupňová klasifikácia významu podujatí z hľadiska cestovného ruchu. Výsledkom je komplexná databáza podujatí a ich hodnotenie, ktoré môže slúžiť ako podklad pre strategické plánovanie a rozvoj destinácie.

**Kľúčové slová:** organizované podujatia v cestovnom ruchu, pasportizácia, región Horehronie, strategické plánovanie

## **Abstract**

The thesis focuses on the passportization of organized events in the Horehronie destination, with the aim of creating a systematic overview of events and evaluating their importance for tourism development in the selected destination. The main objective of the thesis was to identify, categorize, and classify events according to their nature, periodicity, duration, and significance from a tourism perspective. The thesis is based on secondary data sources obtained through the analysis of archived websites of municipalities belonging to the Horehronie region. The analysis began on September 19, 2025. The data were subsequently supplemented with primary data obtained through email communication with municipalities, with the aim of verification and refinement. The municipalities were contacted in two rounds, each including only those that had not yet responded. The first email was sent on February 8, and the second on March 4, 2026. Out of 31 contacted municipalities, 16 responded. The collected data were processed using qualitative analysis methods, followed by the application of a five-level classification of event significance from a tourism perspective. The result is a comprehensive database of events and their evaluation, which can serve as a basis for strategic planning and destination development.

**Key words:** organized events in tourism, passportization, Horehronie region, strategic planning

## Obsah

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Abstrakt .....                                              | 2  |
| Abstract .....                                              | 3  |
| Úvod .....                                                  | 5  |
| 1. Charakteristika cieľového miesta Horehronie.....         | 6  |
| 2. Organizované podujatia v cieľovom mieste Horehronie..... | 7  |
| Záver .....                                                 | 11 |
| Zoznam použitej literatúry .....                            | 13 |

## Úvod

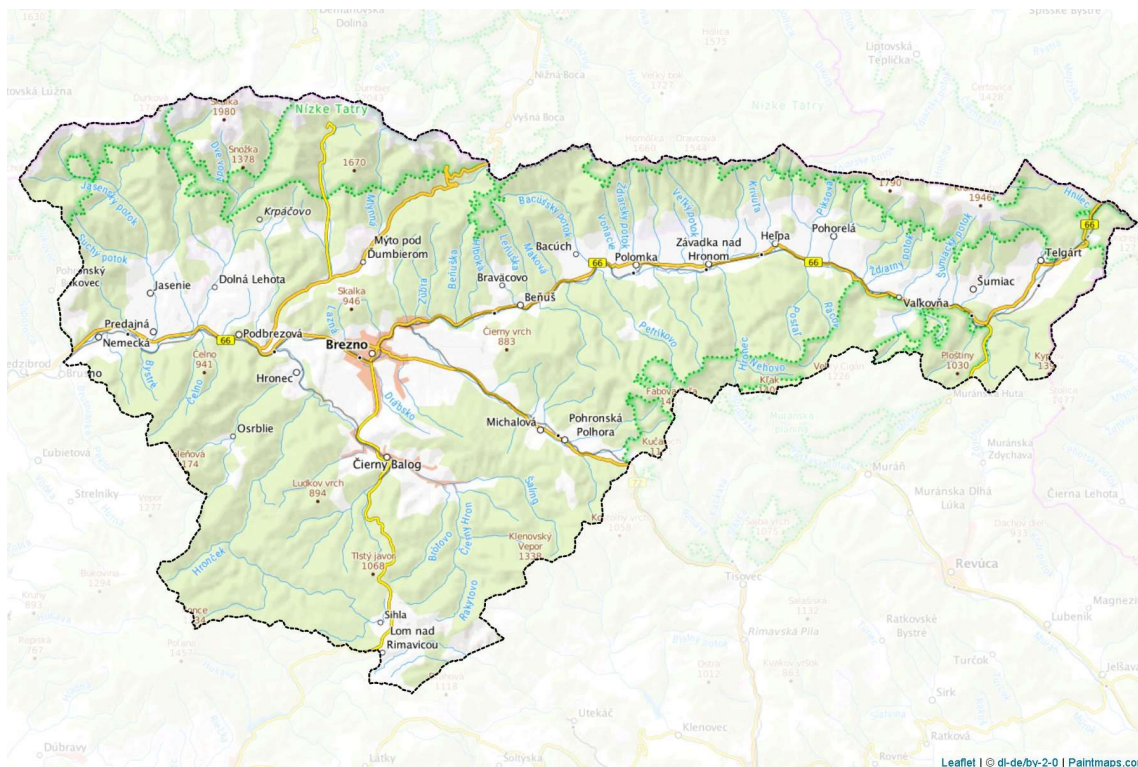
Organizované podujatia predstavujú významný prvok rozvoja cestovného ruchu a dôležitý nástroj manažmentu cieľového miesta. Prostredníctvom kultúrnych, spoločenských, politických, prírodných či športových aktivít dochádza k zatraktívneniu územia, posilňovaniu jeho imidžu a podpore návštevnosti. V cestovnom ruchu zohrávajú podujatia významnú úlohu najmä pri diverzifikácii ponuky a predlžovaní sezóny (Sobirovich, 2025). Napriek ich významu však v mnohých cieľových miestach cestovného ruchu absentuje systematicky spracovaný prehľad organizovaných podujatí. Chýbajúca databáza a jednotná evidencia sťažujú strategické plánovanie, koordináciu marketingových aktivít a efektívne využívanie podujatí ako nástroja rozvoja cieľového miesta. Táto medzera je identifikovateľná aj v prípade regiónu Horehronie, kde podujatia predstavujú významnú súčasť miestneho života, avšak nie sú komplexne pasportizované a vyhodnotené z pohľadu cestovného ruchu. Absencia prehľadu a hodnotenia významu možno vnímať ako jeden zo zásadných nedostatkov činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu región Horehronie. Práve dôkladné poznanie a pochopenie významu organizovaných podujatí v cestovnom ruchu najmä tých, ktoré majú potenciál priťahovať návštevníkov a prispievať k rozvoju cieľového miesta tvorí dôležitý podklad pre prijímanie strategických rozhodnutí, efektívnejšie plánovanie a cielenejšiu podporu podujatí s reálnym prínosom pre rozvoj regiónu. Predkladaná práca reaguje na túto potrebu vytvorením systematického prehľadu organizovaných podujatí v regióne Horehronie a ich následným hodnotením z hľadiska významu pre cestovný ruch. Výstup práce má ambíciu prispieť k lepšiemu poznaniu podujatí v území a vytvoriť podklad pre ich efektívnejšie využívanie v rámci rozvoja cieľového miesta.

## 1. Charakteristika cieľového miesta Horehronie

Cieľové miesto Horehronie predstavuje územie s výrazným prírodným aj kultúro-historickým potenciálom. Prírodné podmienky poskytujú vhodné predpoklady pre rozvoj zimných aj letných aktivít. Súčasne je územie významné z hľadiska technických a historických pamiatok (O regióne, horehronie.sk). Kultúro-historickú ponuku cieľového miesta tvorí zachovaný folklór, tradičná architektúra, regionálna gastronómia prezentovaná v kolibách a na salašoch, ako aj historické objekty a hrady v širšom okolí. Organizované podujatia vhodné dopĺňajú a rozširujú existujúcu ponuku cestovného ruchu v regióne, čím prispievajú k jeho zatraktívneniu pre návštevníkov.

Na vymedzenie regiónu Horehronie bolo použité administratívne členenie okresu Brezno, pričom do skúmaného územia bola zahrnutá aj obec Brusno, ktorú Oblastná organizácia cestovného ruchu región Horehronie vo svojom územnom vymedzení rovnako považuje za súčasť regiónu Horehronie. Región je administratívne členený na 31 obcí. Sekundárne údaje boli spracované za všetkých 31 obcí, pričom boli doplnené o primárne údaje získané z oslovených obcí. Z oslovených obcí odpovedalo 16 a to: Beňuš, Brusno, Drábsko, Heľpa, Horná Lehota, Jarabá, Lom nad Rimavicou, Michalová, Mýto pod Ďumbierom, Nemecká, Pohorelá, Polomka, Sihla, Šumiac, Valaská a Závadka nad Hronom.

Obrázok 1 Mapa administratívnych hraníc okresu Brezno



Zdroj: <https://tools.paintmaps.com/map-cropping/SK/4-102080545/samples>

## 2. Organizované podujatia v cieľovom mieste Horehronie

Organizované podujatia predstavujú plánované priestorovo-časové udalosti, ktoré vznikajú s konkrétnym cieľom a sú výsledkom interakcie medzi miestom konania, účastníkmi a systémom riadenia vrátane programu a dizajnových prvkov. V kontexte cestovného ruchu predstavujú významný motivačný faktor pre návštevníkov a zároveň dôležitý nástroj rozvoja a marketingu cieľového miesta (Getz, 2008). V cieľovom mieste Horehronie sa v roku 2025 konalo 453 organizovaných podujatí rôznej kategórie a významu. Najpočetnejšie zastúpenie majú kultúrne a športové podujatia (tabuľka č. 1). Najčastejšie sú podujatia organizované počas jedného dňa a väčšina podujatí sa každoročne pravidelne opakuje. Z hľadiska cestovného ruchu považujeme za významné 271 podujatí. Za organizované podujatia významné z hľadiska cestovného ruchu považujeme tie, ktoré sú časovo ohraničené, majú jasne definovanú programovú štruktúru a sú schopné vyvolať krátkodobý, no intenzívny záujem návštevníkov (Pompurová a Šimočková, 2025), čím generujú príjmy pre miestu ekonomiku. Pri spracovaní databázy sme narazili na metodické nedostatky najmä v súvislosti s rozdielnou dĺžkou trvania organizovaných podujatí. V prípade podujatí realizovaných vo viacerých termínoch bol každý termín započítaný samostatne, keďže predstavuje osobitnú návštevnícku príležitosť a generuje opakovaný dopyt. Pri dlhodobých podujatiach bolo prístupné k ich započítaniu na mesačnej báze, t. j. podujatie bolo evidované jedenkrát v každom mesiaci jeho trvania.

Tabuľka 1 Počet organizovaných podujatí podľa druhu

| Druh podujatia                  | Počet zorganizovaných podujatí v roku 2025 |
|---------------------------------|--------------------------------------------|
| Kultúrne podujatie              | 230                                        |
| Športové podujatie              | 108                                        |
| Výchovno-vzdelávacie podujatie  | 40                                         |
| Podujatie pre deti              | 31                                         |
| Spoločensko-politické podujatia | 18                                         |
| Gastronomické podujatie         | 11                                         |
| Iné                             | 10                                         |
| Náboženské podujatie            | 5                                          |
| Spolu                           | 453                                        |

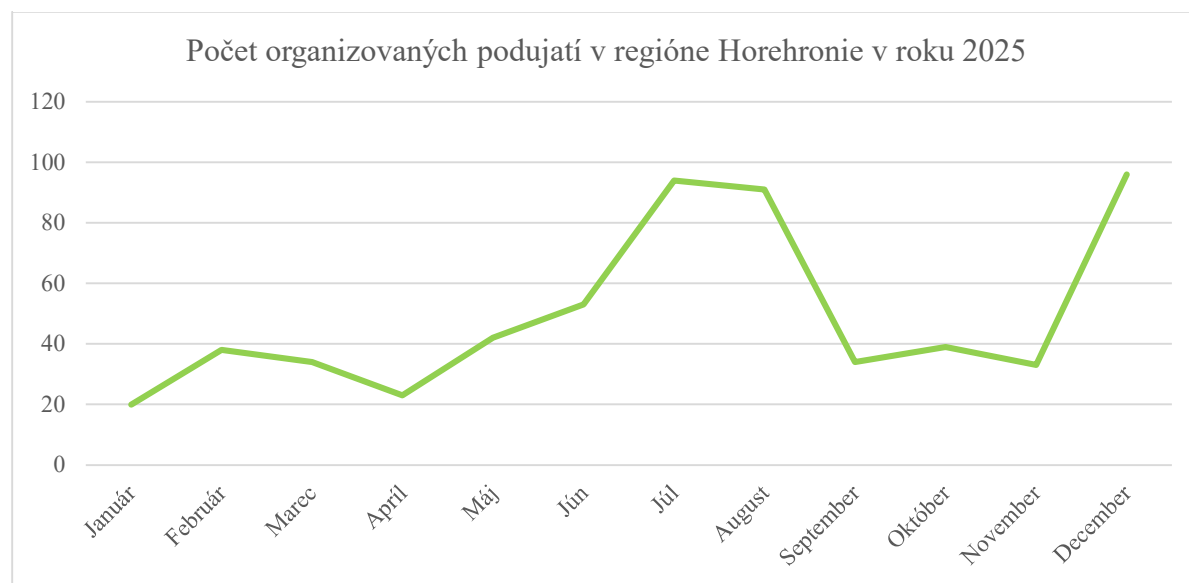
Zdroj: Vlastné spracovanie, 2026.

Finančná stránka organizovaných podujatí v cieľovom mieste Horehronie je vo väčšine prípadov limitovaná tým, že mnohé z nich sú organizované ako verejné podujatia. 56% podujatí nevyberá vstupné, prípadne je vstupné dobrovoľné (1%). Z hľadiska návštevnosti presné údaje často nie sú systematicky evidované. Organizátori väčšinou pracujú len s orientačnými odhadmi, ktoré vychádzajú zo subjektívneho pozorovania alebo z kapacity priestoru, v ktorom

sa podujatie koná. Takéto odhady však nemusia vždy presne reflektovať skutočný počet návštevníkov. Podobná situácia je aj v prípade štatistík o štruktúre návštevníkov. Organizátori podujatí vôbec nevedú údaje o pôvode návštevníkov, o tom, či ide o domácich alebo zahraničných návštevníkov. Údaju sú vedené len o účastníkoch športových podujatí. Zároveň sa nesleduje ekonomický prínos podujatí pre miestnu ekonomiku, napríklad vo forme zvýšenej návštevnosti ubytovacích zariadení, gastronomických prevádzok alebo iných služieb cestovného ruchu. Absencia presných údajov o návštevnosti, štruktúre návštevníkov a finančných prínosoch podujatí sťažuje hodnotenie ich reálneho významu pre rozvoj cestovného ruchu v regióne. Systematické zbieranie dát by pritom mohlo prispieť k lepšiemu plánovaniu podujatí, efektívnejšiemu marketingu a presnejšiemu vyhodnocovaniu ich ekonomických dopadov na cieľové miesto.

Ako v iných regiónoch tak aj v tomto je pomerne silný vplyv sezónnosti, kedy počas jarých prázdnin vidíme mierny nárast počtu organizovaných podujatí, nasleduje pokles počas apríla a od mája začína počet podujatí výrazne rásť. Vrchol dosahuje počas letných prázdnin v mesiacoch júl a august. Začiatkom školského roka nasleduje výrazný pokles a opätovný nárast môžeme vidieť počas vianočného obdobia v decembri (graf č. 1).

Graf: 1 Mesačný prehľad počtu zorganizovaných podujatí v cieľovom mieste Horehronie v roku 2025

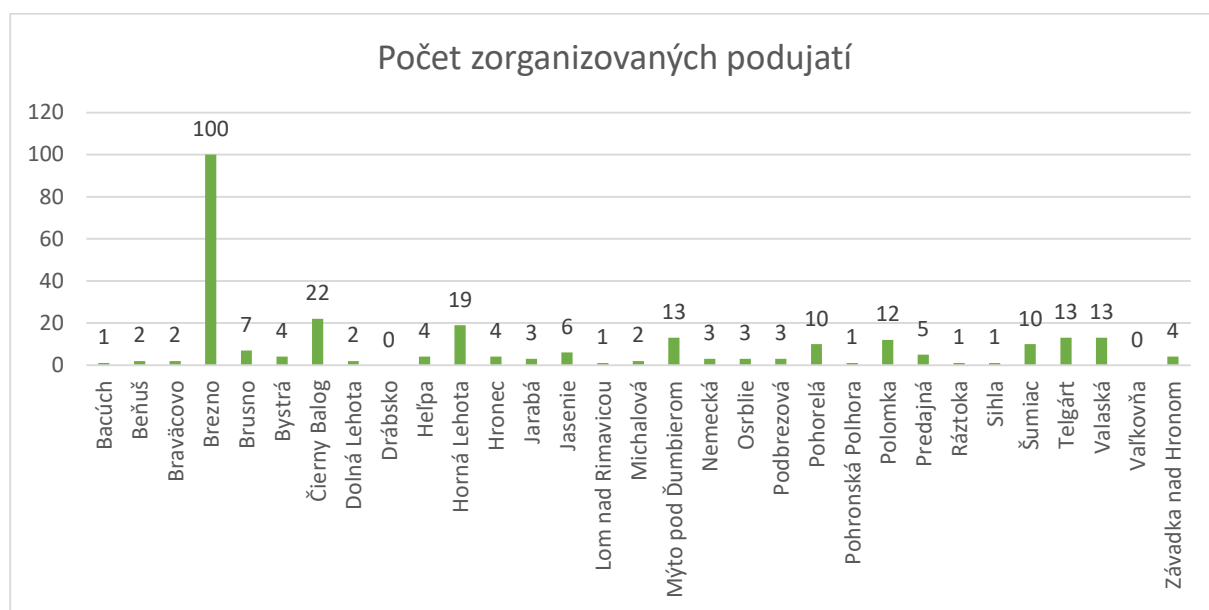


Zdroj: Vlastné spracovanie, 2026.

Rozloženie počtu organizovaných podujatí v jednotlivých obciach regiónu Horehronie v roku 2025 poukazuje na výrazné rozdiely v miere ich organizovania (graf č. 2). Z údajov je možné identifikovať výraznú dominanciu mesta Brezno, kde bolo v sledovanom období

zorganizovaných až 100 podujatí významných z hľadiska cestovného ruchu. Tento počet je niekoľkonásobne vyšší v porovnaní s ostatnými obcami regiónu, čo naznačuje, že Brezno predstavuje hlavné centrum spoločenských aktivít v regióne Horehronie. Relatívne vyššiu aktivitu vykazujú aj obce Čierny Balog, Horná Lehota a Telgárt, ktoré možno považovať za lokálne centrá s potenciálom pre rozvoj cestovného ruchu. V regióne Horehronie sa v roku 2025 neuskutočnili žiadne organizované podujatia v dvoch obciach a to Drábsko a Val'kovňa.

Graf: 2 Koncentrácia organizovaných podujatí významných z hľadiska cestovného ruchu v cieľovom mieste Horehronie v roku 2025



Zdroj: Vlastné spracovanie, 2026.

Za najvýznamnejšie organizované podujatia v cieľovom mieste považujeme Ondrejský jarmok, Horehronské dni spevu a tanca, Turistické dni Horehroni (kultúrne), IBU Cup v Osrblí (športové) a jazdy Drakovlakom (podujatie pre deti), Čipkárskô (gastronomické). Ondrejský jarmok sa pravidelne koná v novembri na námestí mesta Brezno, ktoré je zároveň jeho organizátorom. Horehronské dni spevu a tanca prebiehajú v júni v Heľpe a patria medzi najvýznamnejšie folklórne festivaly na Slovensku, pričom ich organizáciu zabezpečuje obec Heľpa spolu so Stredoslovenským osvetovým strediskom v Banskej Bystrici. Turistické dni Horehronia sú zároveň dňami obce Bystrá a konajú sa počas letnej sezóny v auguste v obci Bystrá, ktorá ich organizuje spolu s OOCR región Horehronie. IBU Cup v Osrblí sa koná v zimnom období v Národnom biatlonovom centre Osrblie a ide o medzinárodné športové podujatie organizované Slovenským zväzom biatlonu. Jazdy Drakovlakom majú viacero tematických okruhov: Drakovlakom Doluhronom, po Handľoch, Bystriansky okruh, Brezniansky špeciál, Za kúzlami či Ladový drakovláčik, pričom prebiehajú počas všetkých

školských prázdnin. Čipkárskô je súťaž vo varení čipkárskeho jedla a uskutočňuje sa v obci Brusno, ktorá je aj jeho organizátorom. Tieto podujatia sú rôznorodého charakteru, čím oslovujú široké spektrum návštevníkov a zároveň sa konajú v rôznych častiach Horehronia, čím prispievajú k priestorovému rozloženiu návštevnosti. Ich stabilita, tradícia a schopnosť prilákať návštevníkov sú hlavnými dôvodmi, prečo ich možno považovať za významné podujatia v rámci cieľového miesta. Zároveň, s výnimkou Ondrejského jarmoku a Čipkárskeho, ide o podujatia s plateným vstupom, ktoré majú potenciál generovať vyššiu návštevnosť, mediálnu pozornosť a ekonomické prínosy pre región.

Z hľadiska zapojenia OOCR región Horehronie je však možné konštatovať rozdielnú mieru participácie. OOCR priamo organizuje Turistické dni Horehronia a jazdy Drakovlakom, zatiaľ čo na Ondrejskom jarmoku sa nepodieľa. V prípade Horehronských dní spevu a tanca zapožičiava tulivaky a lehátka. Pri podujatí IBU Cup OOCR nezohráva priamu úlohu, keďže spolupráca prebieha najmä na úrovni krajskej organizácie cestovného ruchu, ktorá zabezpečuje sprievodné aktivity podujatia. Tieto skutočnosti poukazujú na nerovnomerné zapojenie OOCR, pričom pri niektorých kľúčových podujatiach je jej úloha skôr okrajová, čo zároveň predstavuje priestor na posilnenie jej koordinačnej funkcie v cieľovom mieste. Z rozhovoru s riaditeľkou OOCR zároveň vyplynulo, že v roku 2025 bola založená cestovná kancelária *Horehronie Travel, s. r. o.*, ktorá by mohla predstavovať nástroj na aktívnejšie zapojenie do tvorby produktov cestovného ruchu v cieľovom mieste. Na webovej stránke, vytvorenej v roku 2026 však nie je viditeľná aktivita v oblasti organizovaných podujatí. Na tento nedostatok poukazuje aj rozhovor so Stredoslovenským osvetovým strediskom Banská Bystrica, ktorý navrhuje tvorbu balíkov viazaných priamo na podujatie. Organizátori sú schopní zabezpečiť celodenný či viacdenný program a sprievodné aktivity pre zájazdy, avšak takúto iniciatívu zatiaľ nevnímajú zo strany OOCR ani iných cestovných kancelárií a zároveň nemajú dostatočné personálne kapacity na jej realizáciu samostatne. Táto situácia poukazuje na nevyužitý potenciál v oblasti produktového rozvoja organizovaných podujatí a spolupráce medzi aktérmi v cieľovom mieste.

Na základe analýzy organizovaných podujatí v cieľovom mieste Horehronie možno konštatovať, že podujatia predstavujú významnú súčasť ponuky cestovného ruchu v regióne. Pre ich ďalší rozvoj je však nevyhnutné posilniť koordináciu medzi aktérmi, systematizovať produktový prístup a efektívnejšie využívať ich ekonomický a marketingový potenciál. Absencia systematickej evidencie údajov však poukazuje na rezervy v oblasti monitorovania a strategického riadenia podujatí zo strany Oblastnej organizácie cestovného ruchu región Horehronie.

## **Záver**

Cieľom práce bolo vytvoriť systematický prehľad organizovaných podujatí v cieľovom mieste Horehronie a zhodnotiť ich význam z hľadiska rozvoja cestovného ruchu. Na základe analýzy dostupných zdrojov a komunikácie s jednotlivými obcami sa podarilo identifikovať, kategorizovať a klasifikovať organizované podujatia podľa ich charakteru, periodicity, trvania a významu pre cestovný ruch. Výsledkom práce je databáza 453 organizovaných podujatí, ktoré sa v regióne Horehronie uskutočnili v roku 2025. Databáza po prvýkrát poskytuje OOCR komplexný prehľad o ponuke organizovaných podujatí v cieľovom mieste, umožňuje analyzovať ich štruktúru a prijímať riadené rozhodnutia založené na dát, nielen intuitívne. Na základe tejto štruktúry môže OOCR identifikovať nedostatky v ponuke, optimalizovať sezónnosť, podporiť rovnomernejšie rozloženie podujatí v území a cielene rozvíjať produkt cestovného ruchu (napr. balíky služieb viazané na organizované podujatia). Analýza ukázala, že najväčšie zastúpenie majú kultúrne a športové podujatia, ktoré tvoria významnú súčasť života v regióne. Väčšina podujatí sa organizuje ako jednodňové a pravidelne sa každoročne opakuje, preto odporúčame rozvíjať viacdňové podujatia s cieľom zvýšiť počet prenocovaní návštevníkov. Z hľadiska cestovného ruchu bolo identifikovaných 271 podujatí s potenciálom prispievať k zvýšeniu atraktívnosti regiónu a návštevnosti cieľového miesta. Výsledky poukázali na výraznú koncentráciu podujatí v meste Brezno, ktoré predstavuje hlavné centrum spoločenského diania v regióne, čím sa zároveň potvrdzuje jeho dominantná úloha ako hlavného zdroja návštevnosti. Túto skutočnosť je možné strategicky využiť v marketingu, napríklad budovaním imidžu vstupnej brány do regiónu, čo je zároveň jedným z cieľov koncepcie rozvoja cestovného ruchu v územnej pôsobnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu región Horehronie na roky 2023 – 2030. Je to však aj indikátor nerovnomerného rozloženia podujatí v území, a preto by OOCR mala podporovať väčšiu priestorovú diverzifikáciu podujatí, najmä v menších obciach s nevyužitým potenciálom. Súčasne sa potvrdil výrazný vplyv sezónnosti, keďže najvyšší počet podujatí sa realizuje najmä počas letných mesiacov. Významným zistením práce je aj nedostatok systematického zberu údajov o návštevnosti podujatí, štruktúre návštevníkov a ich ekonomickom prínose pre miestnu ekonomiku. Absencia týchto dát sťažuje presné hodnotenie reálneho významu podujatí pre rozvoj cestovného ruchu a obmedzuje možnosti ich efektívneho plánovania a marketingového využitia. Z tohto dôvodu sa odporúča zaviesť jednotnú metodiku zberu dát v spolupráci s organizátormi podujatí, ktorá by umožnila lepšie vyhodnocovanie ich prínosov. Výsledky práce môžu slúžiť ako podklad pre strategické plánovanie rozvoja cestovného ruchu v regióne

Horehronie, najmä pre činnosť Oblastnej organizácie cestovného ruchu región Horehronie, samospráv a ďalších organizátorov podujatí. Systematická evidencia a pravidelné vyhodnocovanie podujatí by mohli prispieť k lepšiemu využívaniu ich potenciálu, efektívnejšiemu marketingu cieľového miesta a celkovému rozvoju cestovného ruchu v regióne.

## Zoznam použitej literatúry

1. *Aktuality* [online]. [cit. 2026-02-20]. Dostupné na: <https://www.obectelgart.sk/obec-a-obcan/udalosti-v-obci/aktuality/>
2. *Aktuality* [online]. [cit. 2026-03-17]. Dostupné na: [https://www.dolnalehota.sk/udalosti-v-obci/aktuality/#evt\\_258](https://www.dolnalehota.sk/udalosti-v-obci/aktuality/#evt_258)
3. *Archív podujatí* [online]. [cit. 2026-01-21]. Dostupné na: <https://www.horehronie.sk/aktivity1/podujatia/archiv-podujati?layout=table&start=0>
4. GETZ, D. 2008. Event tourism: Definition, evolution, and research. In *Tourism Management*. 29(3). s. 403 – 428.
5. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-02-08]. Dostupné na: <https://www.pohorela.sk/obec/udalosti-v-obci/kalendar-akcii/?archiv=1&categ=231>
6. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-02-08]. Dostupné na: [https://www.polomka.sk/obec/kalendar-akcii/?date\\_from=2025-01-01&date\\_to=2025-12-31](https://www.polomka.sk/obec/kalendar-akcii/?date_from=2025-01-01&date_to=2025-12-31)
7. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-02-17]. Dostupné na: <https://www.jasenie.sk/obcan/kalendar-akcii/>
8. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-02-17]. Dostupné na: [https://www.jaraba.sk/oznamy/kalendar-akcii/?date\\_from=2025-01-01&date\\_to=2025-12-31](https://www.jaraba.sk/oznamy/kalendar-akcii/?date_from=2025-01-01&date_to=2025-12-31)
9. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-02-17]. Dostupné na: [https://www.michalova.sk/aktuality/kalendar-akcii/?date\\_from=2025-01-01&date\\_to=2025-12-31](https://www.michalova.sk/aktuality/kalendar-akcii/?date_from=2025-01-01&date_to=2025-12-31)
10. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-02-17]. Dostupné na: [https://www.polomka.sk/obec/kalendar-akcii/?date\\_from=2025-01-01&date\\_to=2025-12-31](https://www.polomka.sk/obec/kalendar-akcii/?date_from=2025-01-01&date_to=2025-12-31)
11. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-03-17]. Dostupné na: [https://www.bystra.sk/obec/aktualne/kalendar-akcii/?date\\_from=2025-01-01&date\\_to=2025-12-31](https://www.bystra.sk/obec/aktualne/kalendar-akcii/?date_from=2025-01-01&date_to=2025-12-31)
12. *Kalendár akcií* [online]. [cit. 2026-03-19]. Dostupné na: [https://www.hornalehota.sk/udalosti-v-obci/kalendar-akcii/?date\\_from=2025-01-01&date\\_to=2025-12-31](https://www.hornalehota.sk/udalosti-v-obci/kalendar-akcii/?date_from=2025-01-01&date_to=2025-12-31)
13. *Kultúra* [online]. [cit. 2026-02-17]. Dostupné na: <https://www.obeclovnadrimavicou.sk/kultura/>

14. OBLASTNÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU REGIÓN HOREHRONIE. *O regióne* [online]. [cit. 2026-03-14]. Dostupné na: <https://horehronie.sk/horehronie-l/o-regione>
15. *Podujatia v obci* [online]. [cit. 2026-02-08]. Dostupné na: [https://www.benus.sk/podujatia-v-obci.html#m\\_553719](https://www.benus.sk/podujatia-v-obci.html#m_553719)
16. *Podujatia v roku 2025* [online]. [cit. 2026-03-15]. Dostupné na: <https://www.podbrezova.sk/fotogaleria/podujatia-v-roku-2025.html>
17. POMPUROVÁ, K., ŠIMOČKOVÁ, I. 2025. Úvod do štúdia cestovného ruchu: Na ceste k udržateľnosti. Banská Bystrica: Belianum, 282 s. ISBN 978-80-557-2272-6.
18. *Región Horehronie spolu s mestom Brezno pozýva na zážitkové jazdy Drakovláčikom* [online]. [cit. 2026-01-30]. Dostupné na: <https://www.horehronie.sk/drakovlacik-clanok>
19. SOBIROVICH, M., F. 2025. Countries' Experience in Managing The Stability of Tourist Flow Seasonality. In *American Journal of Economics and Business Management*. 8(7). s. 3507-3514.
20. *Udalosti* [online]. [cit. 2026-01-30]. Dostupné na: [https://www.obecpredajna.sk/udalosti/?date\\_from=2025-01-01%2000:00:00&date\\_to=2025-12-31%2023:59:59&page=1](https://www.obecpredajna.sk/udalosti/?date_from=2025-01-01%2000:00:00&date_to=2025-12-31%2023:59:59&page=1)
21. *Udalosti* [online]. [cit. 2026-02-17]. Dostupné na: [https://www.obecpredajna.sk/udalosti/?date\\_from=2025-01-01&date\\_to=2025-12-31](https://www.obecpredajna.sk/udalosti/?date_from=2025-01-01&date_to=2025-12-31)
22. *Udalosti v obci* [online]. [cit. 2026-02-17]. Dostupné na: <https://www.pohorela.sk/obec/udalosti-v-obci/>
23. *Úvodná stránka* [online]. [cit. 2026-03-17]. Dostupné na: <https://www.heartofslovakia.sk/>