

Študentská vedecká aktivita

Obsahová analýza tematických priorít newslettrov WEF a EU Transition Pathways 2025 - 2026

Dominika Kartíková

Denisa Kňazíková

Sekcia: Cestovný ruch

Konzultant: Ing. Zuzana Gajdošíková, PhD.

Banská Bystrica

2026

Abstrakt

Práca sa zameriava na identifikáciu hlavných tematických oblastí a trendov v kontexte globálneho rozvoja a cestovného ruchu prostredníctvom obsahovej analýzy newsletterov Svetového ekonomického fóra (WEF) a iniciatívy EU Transition Pathways za roky 2025-2026. Tieto platformy boli zvolené vzhľadom na ich kľúčovú úlohu pri formovaní globálnych a európskych strategických priorít a rozvojových smerovaní, keďže Svetové ekonomické fórum predstavuje významnú globálnu platformu riešiacu zásadné spoločenské a ekonomické výzvy a iniciatíva EU Transition Pathways odráža strategické smerovanie Európskej únie v oblasti zelenej a digitálnej transformácie cestovného ruchu. Cieľom práce je zistiť, či je možné prostredníctvom obsahovej analýzy týchto komunikačných nástrojov identifikovať dominantné trendy a následne ich porovnať s oficiálne deklarovanými strategickými prioritami oboch inštitúcií. Výskum je založený na kvalitatívnej obsahovej analýze realizovanej pomocou Atlas.ti, pričom analyzovaný súbor tvorilo 75 newsletterov WEF a 104 newsletterov EU Transition Pathways.

Výsledky poukazujú na výrazné zameranie WEF na globalizáciu, technologickú transformáciu, strategické riadenie a odolnosť voči krízam, zatiaľ čo EU Transition Pathways kladie dôraz najmä na udržateľnosť, digitalizáciu, rozvoj zručností a riadenie cieľového miesta. Identifikované trendy sú vo vysokej miere v súlade s oficiálnymi dokumentmi oboch inštitúcií.

Kľúčové slová: Analýza obsahu; EU Transition Pathways; Newsletter; Svetové ekonomické fórum; Trendy v cestovnom ruchu

Abstract

The study focuses on the identification of the main thematic areas and trends in the context of global development and tourism through a content analysis of the newsletters World Economic Forum (WEF) and the EU Transition Pathways initiative for the years 2025-2026. These platforms were selected due to their key role in shaping global and European strategic priorities and development directions, as the World Economic Forum represents a major global platform addressing fundamental societal and economic challenges, while the EU Transition Pathways initiative reflects the strategic orientation of the European Union in the field of green and digital transformation of tourism. The aim of the study is to determine whether it is possible to identify the dominant trends through a content analysis of these communication tools and then to compare them with the officially declared strategic priorities of both institutions. The research is based on a qualitative content analysis conducted using Atlas.ti, with the analysed dataset consisting of a total of 75 WEF newsletters and 104 EU Transition Pathways newsletters.

The results show a strong WEF focus on globalization, technological transformation, strategic management and crisis resilience, while EU Transition Pathways mainly emphasizes sustainability, digitalization, skills development and destination management. The identified trends are highly consistent with the official documents of both institutions.

Key words: Content analysis, EU Transition Pathways, Newsletter, Trends in tourism, World economic forum

Úvod

Cestovný ruch predstavuje významnú súčasť globálnej ekonomiky a jeho rozvoj je úzko prepojený s ekonomickými, technologickými, environmentálnymi a spoločenskými procesmi. V súčasnosti prechádza intenzívnou transformáciou, ktorá je ovplyvňovaná najmä digitalizáciou, tlakom na udržateľnosť, klimatickými zmenami a rastúcou potrebou zvyšovania odolnosti voči globálnym krízam. Tieto procesy presahujú hranice jednotlivých štátov, a preto zohráva medzinárodná spolupráca kľúčovú úlohu pri koordinácii politík, výmene skúseností a formovaní strategických priorít.

Pri formovaní globálnych a európskych strategických priorít zohrávajú významnú úlohu medzinárodné inštitúcie, ktoré prostredníctvom svojich analytických výstupov, iniciatív a komunikačných nástrojov ovplyvňujú smerovanie verejných politík aj podnikateľského prostredia. Z tohto dôvodu boli pre účely práce zvolené newslette Svetového ekonomického fóra a iniciatívy EU Transition Pathways za roky 2025-2026. Svetové ekonomické fórum predstavuje významnú globálnu platformu, ktorá rieši zásadné ekonomické, technologické a spoločenské výzvy, zatiaľ čo iniciatíva EU Transition Pathways reflektuje strategické smerovanie Európskej únie v oblasti zelenej a digitálnej transformácie cestovného ruchu.

Newslette, predstavujú pravidelne publikované elektronické informačné prehľady, ktoré sumarizujú aktuálne témy, iniciatívy, analytické výstupy a strategické priority daných inštitúcií. Vzhľadom na to, že reflektujú oblasti považované za strategicky významné a aktuálne, predstavujú vhodný empirický materiál pre obsahovú analýzu tematických priorít. Ich systematické skúmanie umožňuje identifikovať dominantné trendy a porovnať ich s oficiálne deklarovanými dokumentmi analyzovaných organizácií.

Predmetom skúmania práce je identifikácia tematických trendov v oblasti globálneho rozvoja a cestovného ruchu prostredníctvom obsahovej analýzy. Hlavným cieľom práce je zistiť, či je možné na základe obsahovej analýzy týchto komunikačných nástrojov identifikovať dominantné trendy a následne ich porovnať s oficiálnymi strategickými prioritami oboch inštitúcií. Práca tak prispieva k lepšiemu pochopeniu toho, aké priority v súčasnosti formujú vývoj sektora cestovného ruchu na globálnej a európskej úrovni.

1. VÝZNAM MEDZINÁRODNEJ SPOLUPRÁCE V CESTOVNOM RUCHU

Spolupráca v cestovnom ruchu je všeobecne vnímaná ako riešenie na dosiahnutie úspechu a zabezpečenie udržateľnosti v cieľových miestach. Spolupráca je však zložitý a dynamický proces a hoci existuje rastúci záujem o pochopenie jej mechanizmov, v tejto oblasti zostáva veľa nepreskúmaného (Cehan, et al., 2020).

Podľa Gúčika (2011) sa medzinárodná spolupráca v oblasti cestovného ruchu stala nevyhnutnou vzhľadom na jeho neustály rast po celom svete. Opiera sa o dodržiavanie princípov medzinárodného práva. Medzinárodný cestovný ruch zasahuje do mnohých oblastí medzinárodných vzťahov, ako sú politické, právne a finančné. Taktiež medzinárodná spolupráca v cestovnom ruchu má často podobu dvojstranných dohôd medzi štátmi alebo ich národnými organizáciami, prípadne prebieha pod záštitou medzinárodných inštitúcií. Medzinárodné organizácie zohrávajú kľúčovú úlohu v napredovaní cestovného ruchu, predovšetkým tým, že uľahčujú zdieľanie vedomostí a skúseností.

Podľa Palátkovej (2014) zohrávajú medzinárodné organizácie významnú úlohu v rozvoji medzinárodného cestovného ruchu, pričom ich kompetencie a rozsah ich pôsobenia sa líšia v závislosti od charakteru a zamerania. Dominantné postavenie má Svetová organizácia cestovného ruchu, ktorá plní koordinačnú a metodickú funkciu a vytvára platformu pre spoluprácu štátov na globálnej úrovni. Okrem nej pôsobí celý rad organizácií systému OSN, OECD, či regionálnych integračných zoskupení, ktoré ovplyvňujú cestovný ruch. Špecifické postavenie má aj WTTC, ktorá reprezentuje súkromný sektor a analyzuje ekonomické dopady. Tieto organizácie a mnoho ďalších sa podieľajú na riešení globálnych ekonomických problémov, podporujú rozvojové krajiny a poskytujú technickú a finančnú pomoc.

V dokumente vypracovanom UNWTO a UNDP (2017) sa uvádza, že medzinárodná spolupráca v cestovnom ruchu je nevyhnutná na využitie jeho pozitívnych prínosov k udržateľnému rozvoju a zmiernenie negatívnych dopadov sektora. Koordinácia medzi vládami, medzinárodnými organizáciami, súkromným sektorom a občianskou spoločnosťou umožňuje zdieľanie poznatkov a zosúladenie politík. Spoločné partnerstvá pritom podporujú konkurencieschopnosť, tvorbu pracovných miest, ekonomický rozvoj a napĺňanie cieľov udržateľného rozvoja.

1.1. Svetové ekonomické fórum

World Economic Forum (WEF) je Svetové ekonomické fórum. Ide o nezávislú, neziskovú, medzinárodnú organizáciu, ktorú v roku 1971 založil profesor Klaus Schwab. Od svojho vzniku WEF slúži ako nestranná a celosvetovo rešpektovaná platforma pre spoluprácu medzi verejným a súkromným sektorom, ktorej cieľom je prispievať k riešeniu najvýznamnejších globálnych výziev. Hlavným poslaním organizácie je zlepšovať stav sveta prostredníctvom spoločnej práce verejného a súkromného sektora. Organizácia sa zameriava predovšetkým na oblasti ako hospodársky rast, geopolitika, technologický pokrok, spoločenské otázky a ochrana prírody, ktoré sú kľúčové pre udržateľný rozvoj globálnej spoločnosti (World economic forum, 2026).

Činnosť WEF je organizačne štruktúrovaná prostredníctvom 11 špecializovaných centier, ktoré sa zaoberajú kľúčovými globálnymi výzvami. Tieto centrá spájajú odborníkov z rozličných sektorov a vytvárajú analytické výstupy, iniciatívy a odborné diskusie. Tematické usporiadanie centier zároveň poukazuje na oblasti, ktoré sú pre organizáciu strategicky prioritné, a tvoria základ, z ktorého vychádza jej komunikačná agenda. Významnú úlohu pri formovaní tematických priorít zohrávajú aj pravidelné stretnutia organizované fórom, vrátane výročného stretnutia v Davose či tematických a regionálnych fór. Tieto podujatia vytvárajú priestor na dialóg o globálnych výzvach, spolupodieľajú sa na formovaní medzinárodnej hospodárskej a politickej stratégie. Kľúčovým nástrojom vplyvu WEF je jeho analytická a prognostická činnosť. Prostredníctvom expertných sietí a pravidelne publikovaných správ identifikuje globálne riziká, ekonomické trendy a spoločenské výzvy. Tieto výstupy vytvárajú rámec interpretácie aktuálnych udalostí a zároveň ovplyvňujú tematické zameranie komunikačných nástrojov organizácie, vrátane newslettrov (World economic forum, 2026).

1.2. Európska komisia

EU Transition Pathways vytvorila strategický rámec na podporu zelenej a digitálnej transformácie priemyselných sektorov, vrátane cestovného ruchu. Ich hlavným cieľom je zabezpečiť, aby tieto sektory boli udržateľné, konkurencieschopné a odolné voči budúcim výzvam, ako sú klimatické zmeny a krízy (European Commission, 2026).

Transition Pathways pre cestovný ruch predstavuje spoločný plán, vypracovaný s kľúčovými hráčmi sektora, ktorý stanovuje konkrétne kroky, ciele a opatrenia potrebné pre prechod k zelenej a digitálnej ekonomike. Stratégia sa sústreďuje na podporu udržateľného

cestovného ruchu, rozvoj cirkulárnej ekonomiky a zlepšenie plánovania odolnosti sektora. Medzi hlavné oblasti, na ktoré sa zameriava, patrí investovanie do cirkularity, ktoré zahŕňa opatrenia na zníženie spotreby energie, vody a produkcie odpadu a zároveň uspokojenie rastúceho dopytu po udržateľnom cestovnom ruchu. Ďalej sa stratégia sústreďuje na zlepšenie zdieľania dát, ktoré podporuje inovatívne turistické služby, digitalizáciu a efektívnejšiu správu cieľových miest, a na investície do rozvoja zručností, ktoré zabezpečujú kvalifikovanú pracovnú silu a vytvárajú atraktívne kariérne príležitosti pre pracovníkov v sektore. Proces tvorby Transition Pathways je otvorený a inkluzívny, pričom Európska komisia spolu so stakeholdermi pripravuje návrhy, ktoré sú následne verejne konzultované, aby sa zohľadnili potreby všetkých zúčastnených subjektov (European Union, 2024).

Na podporu implementácie bola vytvorená Transition Pathways Stakeholder Support Platform, ktorá umožňuje účastníkom priemyselných ekosystémov prístup k odborným zdrojom, vzdelávacím materiálom, možnostiam financovania a zároveň poskytuje priestor na diskusiu, spoluprácu a umožňuje sledovanie pokroku jednotlivých účastníkov. Ponúka možnosť prihlásiť sa na odber mesačných newsletterov obsahujúcich aktuálne informácie, aktualizácie a novinky o aktivitách a výstupe platformy pre jednotlivé priemyselné ekosystémy. Newslettery a ich archív slúžia ako empirický materiál pre obsahovú analýzu tematických priorít, nakoľko reflektujú oblasti, ktoré sú považované za strategicky dôležité v rámci zelenej a digitálnej transformácie európskych sektorov, napríklad cestovného ruchu (European Union, 2026).

Vývoj Transition Pathways pre CR začal v roku 2021 a je súčasťou aktualizovanej priemyselnej stratégie EÚ, ktorá podporuje rýchlu zelenú a digitálnu transformáciu európskych priemyselných ekosystémov a posilňuje ich odolnosť voči krízam. Transition Pathways pre CR tak slúži ako prvý sektorový model pre širšiu implementáciu transformácie v EÚ a môže byť použitý ako príklad pre ďalšie sektory, vrátane mobility, stavebníctva, energeticky náročných odvetví či sociálnej ekonomiky (European Union, 2024).

1.3. Vybraný postup riešenia

Predmetom skúmania práce je identifikácia tematických trendov v oblasti globálneho rozvoja a cestovného ruchu prostredníctvom obsahovej analýzy newsletterov Svetového ekonomického fóra (WEF) a iniciatívy EU Transition Pathways. Objektom skúmania sú newslettery WEF a EU Transition Pathways ako hlavný analyzovaný súbor dokumentov, ktoré slúžia ako empirický materiál pre obsahovú analýzu tematických priorít. Tieto newslettery

reflektujú oblasti považované za strategicky významné v kontexte globálnych a európskych rozvojových politík, predovšetkým v súvislosti so zelenou a digitálnou transformáciou, vrátane sektora cestovného ruchu.

Hlavným cieľom práce je zistiť, či je možné na základe obsahovej analýzy newsletterov identifikovať trendy v cestovnom ruchu, a následne tieto trendy systematicky analyzovať a porovnať v kontexte globálnych a európskych strategických priorít. Na dosiahnutie hlavného cieľa bola formulovaná výskumná otázka: Je možné na základe obsahovej analýzy newsletterov identifikovať trendy v cestovnom ruchu?

Základný súbor tvoria všetky publikované newslettery WEF a iniciatívy EU Transition Pathways. Výberový súbor pozostáva zo 75 newsletterov WEF a 104 newsletterov EU Transition Pathways, publikovaných v období rokov 2025-2026, ktoré boli dostupné v elektronickej podobe a vhodné na spracovanie obsahovou analýzou.

Metodickým základom výskumu je kvalitatívna obsahová analýza textových dokumentov, ktorá umožňuje systematicky skúmať hlavné témy, významové súvislosti a dominantné trendy v analyzovanom texte. Táto metóda bola zvolená pre svoju schopnosť identifikovať kľúčové tematické oblasti komunikácie sledovaných inštitúcií a poukázať na ich strategické zameranie. Obsahová analýza bola realizovaná pomocou softvérového nástroja Atlas.ti, ktorý umožňuje prehľadné spracovanie väčšieho množstva textových dát, prehľadov frekvencie pojmov a vizualizáciu výsledkov vo forme tematických máp.

Pri spracovaní dát bola aplikovaná minimálna frekvenčná hranica výskytu pojmov, konkrétne 40 opakovaní v prípade newsletterov WEF a 25 opakovaní v prípade newsletterov EU Transition Pathways. Tento postup umožnil vyselektovať iba významné a tematicky relevantné pojmy, ktoré následne tvorili základ pre tvorbu pojmových máp v programe Atlas.ti. Na základe týchto máp boli identifikované hlavné tematické oblasti a trendy charakterizujúce obsah analyzovaných newsletterov.

Výsledky obsahovej analýzy boli následne interpretované a porovnané s oficiálnymi dokumentmi Svetového ekonomického fóra a Európskej únie, s cieľom posúdiť mieru zhody medzi mediálnou komunikáciou analyzovaných inštitúcií a ich oficiálne deklarovanými strategickými prioritami v oblasti globálneho rozvoja a cestovného ruchu. Na základe porovnania identifikovaných trendov s vybranými strategickými dokumentmi bolo možné komplexne zhodnotiť aktuálne smerovanie politiky a rozvojových stratégií, ako aj identifikovať hlavné tematické oblasti, ktoré v súčasnosti formujú vývoj sektora cestovného ruchu. Takto získané zistenia poskytujú ucelený obraz o dominantných trendoch, výzvach a príležitostiach v sledovanej oblasti.

2. Analýza tematických priorít newsletterov a trendov v cestovnom ruchu

Druhá kapitola je zameraná na prezentáciu, analýzu a interpretáciu výsledkov obsahovej analýzy newsletterov WEF a iniciatívy EU Transition Pathways. Cieľom kapitoly je identifikovať hlavné tematické oblasti a dominantné trendy v oblasti globálneho rozvoja a cestovného ruchu, ako aj porovnať ich s oficiálnymi strategickými dokumentmi oboch inštitúcií. Pozornosť je venovaná nielen frekvencii výskytu kľúčových pojmov, ale aj ich významovému kontextu a vzájomným súvislostiam.

2.1. Obsahová analýza tematických priorít Svetového ekonomického fóra

Ako môžeme vidieť na obrázku 1, najčastejšie sa v newsletteroch WEF objavujú slová economic (ekonomický), global (globálny), intelligence (inteligencia), strategic (strategický), world (svetový), business (podnikanie), AI (umelá inteligencia), industry (priemysel), leaders (lídri), international (medzinárodný), public (verejný), cooperation (spolupráca) a future (budúcnosť), čo poukazuje na výrazné zameranie komunikácie na globálne ekonomické procesy, strategické riadenie a líderstvo, technologickú transformáciu, podporu podnikania, medzinárodnú spoluprácu a predvídanie budúcich vývojových trendov.

Obrázok 1 Frekvencia výskytu kľúčových pojmov v newsletteroch WEF



Zdroj: Vlastné spracovanie v Atlas.ti, 2026.

Na základe analýzy obsahu newsletterov Svetového ekonomického fóra (WEF) a frekvencie výskytu kľúčových pojmov možno identifikovať viacero významných trendov, ktoré charakterizujú tematické oblasti a reflektujú súčasné globálne vývojové tendencie.

Jedným z hlavných trendov identifikovaných v analýze je globalizácia a medzinárodná spolupráca. Vysoká frekvencia pojmov global, world, international, cooperation, public poukazuje na pretrvávajúci význam globalizácie a potreby medzinárodnej spolupráce pri riešení komplexných výziev. Tieto pojmy naznačujú, že komunikácia WEF sa zameriava na podporu dialógu medzi štátmi, inštitúciami a súkromným sektorom s cieľom hľadať spoločné riešenia v oblastiach ekonomiky, bezpečnosti, klímy a technologického rozvoja.

Ďalším významným trendom je technologická transformácia a umelá inteligencia, ktorú reprezentuje výskyt pojmov AI, intelligence, technologies, digital, innovation. Tieto pojmy indikujú silný trend smerom k technologickej transformácii spoločnosti, predovšetkým v oblasti umelej inteligencie a digitalizácie. Tento trend reflektuje rastúci význam inovatívnych technológií pri zvyšovaní efektívnosti procesov, podpore hospodárskeho rastu a vytváraní nových obchodných modelov.

Medzi ďalšie sledované pojmy patrí ekonomická stabilita a rozvoj podnikania, ktorý sa prejavuje dominantnými slovami economic, business, industry, growth, markets. Tieto pojmy poukazujú na silný dôraz na ekonomický rozvoj, podporu podnikania a konkurencieschopnosť priemyslu. Tento trend naznačuje snahu o budovanie stabilných ekonomických systémov schopných reagovať na dynamické zmeny globálneho trhu.

Rovnako významný trend predstavuje orientácia na budúcnosť a predvídanie budúcich trendov, v ktorej sa často vyskytujú pojmy future, foresight, trends, change, emerging. Poukazujú na rastúci význam dlhodobého plánovania a strategického predvídania budúcich trendov. Tento trend umožňuje lepšiu prípravu na technologické, ekonomické a spoločenské zmeny a podporuje tvorbu flexibilných rozvojových stratégií.

Významným aspektom komunikácie WEF je aj odolnosť voči krízam a globálne výzvy, ktorá sa prejavuje zastúpením slov resilience, climate, security, energy, health. Reflektujú silný trend zameraný na zvyšovanie odolnosti voči globálnym krízam, ako sú klimatické zmeny, energetické výzvy, bezpečnostné hrozby či zdravotné krízy. Tento trend zdôrazňuje potrebu komplexných a udržateľných riešení.

Strategické riadenie a líderské kompetencie predstavujú trend, ktorý sa prejavuje frekventovanými slovami strategic, leaders, leadership, policy, governance. Zdôrazňujú rastúci význam strategického plánovania, efektívneho riadenia a líderských kompetencií. Tento trend

poukazuje na potrebu kvalitného rozhodovania, tvorby verejných politík a silného líderstva pri zvládaní krízových situácií a pri formovaní dlhodobých rozvojových stratégií.

Výsledky analýzy naznačujú, že komunikácia WEF v oblasti cestovného ruchu sa sústreďuje najmä na podporu udržateľného rozvoja, digitalizáciu a dátovo riadený manažment destinácií, strategické plánovanie a tvorbu politík, rozvoj zručností a zapájanie stakeholderov, ako aj na posilňovanie odolnosti sektora voči globálnym krízam. Identifikované trendy potvrdzujú snahu o vytváranie konkurencieschopného, inovatívneho a udržateľného modelu cestovného ruchu, ktorý je schopný reagovať na dynamické globálne zmeny.

2.2. Obsahová analýza tematických priorít EU Transition Pathways

Na obrázku 2 môžeme vidieť, že najčastejšie sa v newsletteroch EU Transition Pathways objavujú pojmy tourism (cestovný ruch), sustainable (udržateľný), destinations (destinácie), travel (cestovanie), mobility (mobilita), climate (klíma), resilience (odolnosť), digital (digitálny), data (dáta), management (riadenie), innovation (inovácie), skills (zručnosti), stakeholders (zainteresované strany) a policy (politika). Táto skutočnosť poukazuje na výrazné zameranie komunikácie na udržateľný rozvoj cestovného ruchu, digitálnu transformáciu, strategické riadenie destinácií a budovanie odolnosti sektora voči globálnym výzvam.

Obrázok 2 Frekvencia výskytu kľúčových pojmov v newsletteroch EU Transition Pathways



Zdroj: Vlastné spracovanie v Atlas.ti, 2026.

Na základe analýzy obsahu newsletterov EU Transition Pathways zameraných na cestovný ruch a frekvencie výskytu kľúčových pojmov možno identifikovať viacero významných trendov, ktoré charakterizujú aktuálnu transformáciu sektora cestovného ruchu v kontexte udržateľnosti, digitalizácie a strategického riadenia.

Jedným z najvýraznejších trendov v analyzovaných newsletteroch je udržateľný rozvoj cestovného ruchu, čo potvrdzuje vysoká frekvencia pojmov sustainable, climate, green, environment, resilience. Tieto výrazy poukazujú na rastúci dôraz na ochranu životného prostredia, znižovanie environmentálnej záťaže cestovného ruchu, podporu ekologických foriem cestovania a rozvoj princípov cirkulárnej ekonomiky. Zároveň poukazujú na potrebu, aby sa destinácie prispôbovali klimatickým zmenám a posilňovali svoju odolnosť voči environmentálnym a spoločenským výzvam.

Významným trendom je aj digitalizácia a dátovo riadený manažment destinácií, ktorý sa prejavuje častým výskytom pojmov digital, data, platform, tools, management, innovation. Tento trend naznačuje rastúce využívanie digitálnych technológií a dátových nástrojov pri plánovaní, marketingu a riadení cestovného ruchu. Digitálne platformy umožňujú efektívnejšie monitorovanie návštevnosti, optimalizáciu tokov turistov, personalizáciu služieb a zvyšovanie celkovej kvality zážitku návštevníkov.

Silne zastúpená je tiež orientácia na strategické riadenie a tvorbu politík v cestovnom ruchu, ktorú dokumentujú pojmy policy, strategy, governance, initiatives, funding. Tieto výrazy poukazujú na význam systematického plánovania, koordinácie verejných a súkromných iniciatív a zabezpečovania finančných zdrojov ako základných predpokladov dlhodobého a udržateľného rozvoja sektora cestovného ruchu.

Dôležitým trendom je rozvoj zručností a aktívne zapájanie stakeholderov, čo vyplýva z výskytu pojmov skills, training, stakeholders, community, engagement. Tento aspekt zdôrazňuje potrebu neustáleho vzdelávania pracovníkov v cestovnom ruchu, rozvoja ľudského kapitálu a posilňovania spolupráce medzi verejným sektorom, podnikateľmi, miestnymi komunitami a ďalšími zainteresovanými stranami. Takýto prístup prispieva k zvyšovaniu kvality služieb, podpore inovácií a posilňovaniu konkurencieschopnosti destinácií.

Nakoniec, budovanie odolnosti sektora voči krízam, ktoré naznačuje častý výskyt pojmu resilience. Tento trend poukazuje na rastúci dôraz na schopnosť cestovného ruchu flexibilne reagovať na globálne krízy, ako sú pandemické situácie, klimatické zmeny či ekonomické výkyvy. Posilňovanie odolnosti destinácií sa tak stáva kľúčovým faktorom zabezpečenia dlhodobého rozvoja a stability sektora v dlhodobom horizonte.

Výsledky analýzy naznačujú, že stratégia EU Transition Pathways sa sústreďuje najmä na podporu udržateľného rozvoja cestovného ruchu, digitalizáciu a využívanie dát pri riadení destinácií, strategické plánovanie a tvorbu verejných politík, rozvoj zručností a aktívne zapájanie stakeholderov, ako aj na posilňovanie odolnosti sektora voči globálnym krízam. Identifikované trendy potvrdzujú snahu Európskej únie o vytvorenie konkurencieschopného, inovatívneho a environmentálne zodpovedného modelu cestovného ruchu, ktorý je schopný reagovať na súčasné globálne výzvy a dlhodobo zabezpečiť udržateľný rozvoj destinácií.

2.3. Porovnanie identifikovaných trendov s oficiálnymi dokumentmi WEF a EU Transition Pathways

Na základe obsahu našich analýz newsletterov WEF a EU Transition Pathways sme sa rozhodli porovnať zistené trendy s oficiálnymi dokumentmi týchto inštitúcií, aby sme overili, či sa výsledky našej obsahovej analýzy zhodujú s oficiálne deklarovanými prioritami.

Naše výsledky z obsahovej analýzy newsletterov WEF ukázali, že komunikácia organizácie sa výrazne sústreďuje na témy globalizácie a medzinárodnej spolupráce, technologickej transformácie a umelej inteligencie, ekonomickej stability, orientácie na budúcnosť, odolnosti voči krízam a strategického riadenia s líderskými kompetenciami. Porovnaním s dokumentom Global Risks Report 2026 sme zistili, že identifikované trendy sú plne v súlade s oficiálnymi prioritami WEF. Správa zdôrazňuje, že globálne riziká vrátane klimatických zmien, technologických výziev, geopolitického napätia a energetických kríz si vyžadujú koordinovanú spoluprácu medzi štátmi a súkromným sektorom, čo korešponduje s naším trendom globalizácie a spolupráce. Rovnako sú podporené trendy technologickej transformácie a významu umelej inteligencie, potreba stabilnej ekonomiky a predvídania budúcich trendov. Tento súlad potvrdzuje, že newslettery WEF reflektujú globálne strategické priority organizácie a poskytujú aktuálny prehľad kľúčových tém, ktorým sa WEF venuje. Pri porovnaní našich výsledkov z newsletterov EU Transition Pathways s oficiálnym článkom platformy sme zistili veľmi vysokú mieru zhody. Newslettere jasne reflektujú orientáciu na udržateľný rozvoj cestovného ruchu, digitalizáciu a dátovo riadený manažment destinácií, strategické riadenie a tvorbu politík, rozvoj zručností a zapájanie stakeholderov a posilňovanie odolnosti sektora. Dokument EU potvrdzuje, že udržateľnosť sa stáva každodennou praxou v rozhodovaní o energiách, mobilite a plánovaní destinácií, digitálne nástroje a umelá inteligencia umožňujú efektívnejšie riadenie destinácií a služieb, strategické plánovanie a koordinácia

politík sú nevyhnutné pre dlhodobý rozvoj a zapojenie komunít a stakeholderov je kľúčové pre kvalitu služieb a konkurencieschopnosť destinácií. Navyše, dokument zdôrazňuje prínos adaptácie na klimatické zmeny, podporu ekologických foriem cestovania a využívanie dát pri predikcii návštevnosti a optimalizácii tokov turistov, čo priamo korešponduje s našimi zisteniami z obsahovej analýzy.

Porovnanie s oficiálnym dokumentom EU Transition Pathways ukazuje, že identifikované trendy sú plne v súlade s deklarovanými prioritami Európskej únie. Dokument potvrdzuje, že udržateľnosť sa stáva bežnou súčasťou rozhodovania, digitálne nástroje zvyšujú efektívnosť riadenia destinácií, strategické plánovanie a koordinácia politík sú nevyhnutné pre dlhodobý rozvoj a zapojenie komunít a stakeholderov je kľúčové pre kvalitu služieb a konkurencieschopnosť destinácií. Naše zistenia tak poskytujú konkrétne dôkazy o tom, že newslettery reflektujú aktuálne stratégie a trendy definované EU pre transformáciu sektora cestovného ruchu.

ZÁVER

Cieľom práce je prostredníctvom obsahovej analýzy newslettrov svetového ekonomického fóra a iniciatívy EU Transition Pathways identifikovať hlavné tematické trendy v oblasti globálneho rozvoja a cestovného ruchu a následne ich porovnať s oficiálnymi strategickými dokumentmi týchto inštitúcií. Výsledky práce potvrdili, že newsletter ako komunikačný nástroj predstavujú relevantný a výpovedne hodnotný zdroj pre analýzu aktuálnych tematických priorít a strategického smerovania sledovaných inštitúcií.

Analýza preukázala, že komunikácia WEF je výrazne orientovaná na globalizáciu, medzinárodnú spoluprácu, technologickú transformáciu, umelú inteligenciu, ekonomickú stabilitu a budovanie odolnosti voči globálnym krízam. Naopak, EU Transition Pathways sa vo väčšej miere sústreďuje na udržateľnosť, zelenú a digitálnu transformáciu, dátovo riadený manažment cieľových miest, rozvoj zručností a systematické zapájanie stakeholderov do transformačných procesov. Porovnanie identifikovaných trendov s oficiálnymi dokumentmi preukázalo vysokú mieru zhody medzi komunikačnou agendou newslettrov a deklarovanými strategickými prioritami oboch inštitúcií, čo potvrdzuje súlad ich strategického smerovania.

Výsledky práce poukazujú na to, že cestovný ruch je v súčasnosti formovaný najmä procesmi digitalizácie, technologickými inováciami, environmentálnej udržateľnosti a zvyšovania odolnosti voči krízam. Medzinárodná spolupráca pri tom zohráva kľúčovú úlohu, keďže umožňuje koordináciu politík, výmenu skúseností a spoločné riešenie globálnych výziev.

Práca spočíva nielen v systematickej identifikácii aktuálnych tematických trendov, ale aj v potvrdení, že komunikačné nástroje medzinárodných inštitúcií môžu slúžiť ako relevantný analytický zdroj na preskúmanie strategického smerovania sektora cestovného ruchu. Výsledky práce môžu byť využiteľné pri ďalších akademických skúmaniach transformačných procesov v cestovnom ruchu. Práca tak prispieva k hlbšiemu pochopeniu aktuálneho rámca o budúcnosti cestovného ruchu a jeho postavení v kontexte globálnych a európskych rozvojových stratégií.

Zoznam použitej literatúry

1. CEHAN, A., EVA, M., et al., 2020. Inquiring Structure and Forms of Collaboration in Tourism through Social Network Analysis. Sustainability 2020, 12(19), 8161, [online]. [cit. 2026-02-26]. Dostupné na internete: <https://doi.org/10.3390/su12198161>
2. EUROPEAN COMMISSION. 2026. Transition pathways for European industrial ecosystems [online]. [cit. 2026-02-13]. Dostupné na internete: https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/transition-pathways_en
3. EUROPEAN UNION. 2024. Tourism Transition Pathway: the EU strategy to boost green and digital transformation [online]. [cit. 2026-02-12]. Dostupné na internete: <https://transition-pathways.europa.eu/tourism/ttp-reports/tourism-transition-pathway-eu-strategy-boost-green-and-digital-transformation>
4. EUROPEAN UNION. 2026. EU Transition Pathway Platform [online]. [cit. 2026-02-13]. Dostupné na internete: <https://transition-pathways.europa.eu/user-guidance-transition-pathway-stakeholder-support-platform>
5. EUROPEAN UNION. 2026. Tourism in 2025: Key Trends, Developments and EU Policy Highlights [online]. [cit. 2026-02-20]. Dostupné na internete: <https://transition-pathways.europa.eu/tourism/articles/tourism-2025-key-trends-developments-and-eu-policy-highlights>
6. GÚČIK, M. 2011. *Cestovný ruch. Politika a ekonómia*. Knižnica cestovného ruchu 20. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2011. 188 s. ISBN 978-80-89090-98-3.
7. PALATKOVÁ, M. 2014. *Medzinárodný turismus 2. aktualizované a rozšírené vydání*. Praha: Grada Publishing, a.s., 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.

8. UNWTO & UNDP. 2017. Tourism and the Sustainable Development Goals - Journey to 2030. Madrid: World Tourism Organization [online]. [cit. 2026-02-27]. Dostupné na internete: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419401>
9. WORLD ECONOMIC FORUM. 2026. How we work [online]. [cit. 2026-02-12]. Dostupné na internete: <https://www.weforum.org/about/how-we-work/>
10. WORLD ECONOMIC FORUM. 2026. The Global Risks Report 2026 [online]. [cit. 2026-02-20]. Dostupné na internete: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2026/>
11. WORLD ECONOMIC FORUM. 2026. Who we are [online]. [cit. 2026-02-12]. Dostupné na internete: <https://www.weforum.org/about/who-we-are/>