

Abstrakt práce

1. Téma práce: Blogeri a blogovanie v marketingu

2. Meno autora: Katarína Kubíková

3. Ročník a odbor štúdia: 3. Bc., Manažment

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Lucia Bartková, PhD.

5. Obsah

a) Cieľom práce je špecifikovať spolupráce značiek s módnymi blogermi

b) Obsahom riešenia bude osloviť blogerku, kozmetickú značku a internetový obchod, aby sa vyjadrili k výhodám vzájomnej spolupráce.

c) Výsledkom je zistenie, že takéto spolupráce sú skutočne prínosné pre obidve strany. Propagácia produktov prostredníctvom blogu je cielená priamo k potenciálnemu záujemcovi, ktorý má o produkt skutočný záujem. Nakoľko cieľová skupina blogu a značky, s ktorou blog spolupracuje sa zhoduje.

6. Kľúčové slová: Blog, bloger, blogovanie, marketing, spolupráca, AVON, Sweet Lady Lollipop, topankovo.sk