

Abstrakt práce

1. Téma práce: Propagácia v cestovnom ruchu: Čaro Liptova – Liptov Dream Land
2. Meno autora: Natália Kročanová
3. Ročník a odbor štúdia: 3. Bc., Manažment
4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Lucia Bartková, PhD.
5. Obsah
 - a) Cieľom práce je charakterizovať Liptovský región, vyzdvihnúť dominanty, pamiatky, atrakcie, určiť špecifiká, ktorými sa tento región môže pýšiť, navrhnúť možnosti na aktívne trávenie času v regióne ako aj ponúknuť zariadeniam na Liptove nové vylepšenia a možnosti marketingovej komunikácie pre podporu regiónu.
 - b) Obsahom riešenia bude zhromaždením existujúcich materiálov a informácii vytvorenie tematických produktov pre všetky vekové kategórie a ľudí s rôznymi záujmami. Produkty budú zhrnuté do piatich balíkov, ktoré ponúkajú rôzne možnosti pre aktívne trávenie dovolenky na Liptove a intenzívnejšie objavovanie krásy, zákutia, tajomstvá a atraktivity tejto oblasti.
 - c) Výsledkom je vyzdvihnutie dominánt, pamiatok a atrakcií Liptovského regiónu, ktoré sme premietli do piatich produktov a navrhli tak možnosti na aktívne trávenie času ako aj ponúkli zariadeniam na Liptove nové vylepšenia a možnosti pre podporu regiónu.
6. Kľúčové slová: Cestovný ruch. Liptovský región. Návštevník. Produkty.