

Annotation of the paper

1. Title: L'impact du "Made in France" sur les entreprises
2. Author's name, e-mail address: Laura Croegaert
2. Year of Study and Study Specialisation: Third year, Economic Sciences, Université de Poitiers
4. Consultant: doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.
5. Content

Ce mémoire a pour but d'analyser l'impact du made in France sur les entreprises françaises. Après avoir effectué de nombreuses recherches avec l'aide de revues économiques, d'enquêtes statistiques, de livres scientifiques et également de sites internet, nous avons pu analyser l'impact du Made in France sur les entreprises, autrement dit, le positionnement du Made in France sur l'économie française. En effet, actuellement de nombreuses entreprises ayant délocalisé auparavant décident de relocaliser leurs systèmes de production en France. Le Made in France s'affiche, à l'heure actuelle, comme une opportunité pour les entreprises tout comme pour les consommateurs. Ainsi, il est généralement vu comme créateur d'emploi, comme une valeur ajoutée, comme un gage de qualité... La problématique réside dans la complexité pour les entreprises françaises produisant locales à rester compétitives dans un environnement de plus en plus mondialisé. C'est pour cela, que nous avons étudié ce sujet, nous avons également tenté de diagnostiquer les différentes attentes des consommateurs français et étrangers. Nous avons également trouvé une réponse à cette problématique à travers l'analyse d'une entreprise française.

6. Key words