

ABSTRAKT

ZELENÁ, Lucia: Význam kreatívnych odvetví v krajinách V4. [Študentská vedecká aktivita] / Lucia Zelená. – Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická Fakulta; Katedra verejnej ekonomiky a regionálneho rozvoja. – Vedúci: Ing. Katarína Vitálišová, PhD. – Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2017. 42 s.

Cieľom práce je vymedzenie kreatívnych odvetví a ich postavenie v podmienkach krajín Vyšehradskej skupiny V4 – Slovensko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko a ich následná analýza na základe verejne dostupných údajov z národných štatistických úradov a Európskeho štatistického úradu. Prvá kapitola popisuje teoretické vymedzenie kreatívnych odvetví z pohľadu najmä zahraničných odborníkov venujúcich sa tejto problematike. Na vymedzenie nadväzuje charakteristika národného hospodárstva a jeho štruktúra, ktorá je významná na zaradenie kreatívnych odvetví do ekonomík krajín. Druhá kapitola popisuje postavenie kreatívnych odvetví v národnom hospodárstve Slovenska. Na to nadväzuje charakteristika skúmaných makroekonomických ukazovateľov – počet podnikov, hrubý domáci produkt, zamestnanosť, mzdy v jednotlivých krajinách V4. Záver práce je zameraný na zhodnotenie zistených skutočností v jednotlivých ekonomikách a ich porovnania a určenia postavenia kreatívnych odvetví v národnom hospodárstve krajín.

Kľúčové slová: Kreatívne odvetvia. Kreatívna ekonomika. Vyšehradská štvorka.

ABSTRACT

ZELENÁ, Lucia: Význam KO v krajinách V4. [Student Scientific Conference] / Lucia Zelená.
– Matej Bel University, Banská Bystrica, Faculty of Economics; Department of Public Economics and Regional Development. – Supervisor: Ing. Katarína Vitálišová, PhD. – Banská Bystrica : Faculty of Economics. MBU, 2017. 42 p.

The aim of this Student Scientific Conference paper is to outline the definition of creative industries and their role in conditions of Visegrad Group V4 countries – Slovakia, Czech Republic, Hungary, Poland, and their subsequent analysis based on publicly available data from national statistical offices and the European Statistical Office. The first chapter describes the theoretical definition of creative industries, primarily from the view of foreign experts dealing with this issue. The chapter continues with the definition of national economy and its structure, which is important as a tool of incorporating creative industries into the national economies. The second chapter describes the position of creative industries in the national economy of Slovakia, followed by the characteristics of studied macroeconomic indicators – the number of enterprises, gross domestic product, employment, and wages in individual countries of V4. Final chapter of the paper focuses on the evaluation of observed data in individual economies, and their comparison and determination of status of creative industries in the country's national economy.

Keywords: Creative industry. Creative economy. Visegrad Group.

Abstrakt práce

1. Téma práce: **Význam kreatívnych odvetví v krajinách V4**

2. Meno autora: **Bc. Lucia Zelená**

3. Ročník a odbor štúdia: 1. ročník, Teritoriálne štúdiá

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Katarína Vitálišová, PhD.

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

a) cieľ riešenia:

Cieľom práce je vymedzenie kreatívnych odvetví a ich postavenie v podmienkach krajín Vyšehradskej skupiny V4 – Slovensko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko a ich následná analýza na základe verejne dostupných údajov z národných štatistických úradov a Európskeho štatistického úradu.

b) obsah riešenia:

Prvá kapitola popisuje teoretické vymedzenie kreatívnych odvetví z pohľadu najmä zahraničných odborníkov venujúcich sa tejto problematike. Na vymedzenie nadväzuje charakteristika národného hospodárstva a jeho štruktúra, ktorá je významná na zaradenie kreatívnych odvetví do ekonomík krajín. Druhá kapitola popisuje postavenie kreatívnych odvetví v národnom hospodárstve Slovenska. Na to nadväzuje charakteristika skúmaných makroekonomických ukazovateľov – počet podnikov, hrubý domáci produkt, zamestnanosť, mzdy v jednotlivých krajinách V4.

c) dosiahnuté výsledky:

Záver práce je zameraný na zhodnotenie zistených skutočností v jednotlivých ekonomikách a ich porovnania a určenia postavenia kreatívnych odvetví v národnom hospodárstve krajín.

6. Klúčové slová (3-5 slov):

Kreatívne odvetvia. Kreatívna ekonomiky. Vyšehradská štvorka.