

Abstrakt práce

1. Téma práce: Meranie podnikateľského prostredia mesta

2. Meno autora: Bc. Ján Kulich

3. Ročník a odbor štúdia: II. ročník, Verejná ekonomika a regionálny rozvoj

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Kamila Borseková, PhD.

5. Obsah (rozsah 25 riadkov): Práca sa venuje mimoriadne aktuálnej téme hodnotenia podnikateľského prostredia prostredníctvom tvorby agregovaného indexu podnikateľského prostredia. Prvá časť práce podrobne mapuje prístupy k meraniu konkurencieschopnosti s ohľadom na podnikateľské prostredie na národnej, regionálnej aj mestskej úrovni. Analytická časť práce sa venuje prieniku jednotlivých prístupov k meraniu konkurencieschopnosti a podnikateľského prostredia pri zohľadnení dostupnosti dát a údajov na úrovni slovenských miest. S využitím pilierového prístupu k tvorbe indexu podnikateľského prostredia v práci spracujeme a vyhodnotíme dostupné sekundárne údaje týkajúce sa podnikateľského prostredia. Súčasťou práce je aj realizácia primárneho prieskumu zameraného na úroveň podnikateľského prostredia pre mladých začínajúcich podnikateľov. Záverečná časť práce je venovaná tvorbe agregovaného indexu podnikateľského prostredia s ohľadom na mladých začínajúcich podnikateľov s aplikáciou na mesto Zvolen. Súčasťou práce sú odporúčania a možnosti využitia tohto prístupu v iných mestách SR ako aj možnosti ďalšieho výskumu v tejto oblasti.

a) cieľ riešenia: navrhnuť agregovaný index podnikateľského prostredia na miestnej úrovni

b) obsah riešenia: analýza podnikateľského prostredia zo sekundárnych zdrojov, primárny (dotazníkový) prieskum, návrh indexu podnikateľského prostredia na miestnej úrovni ako podklad pre ďalší výskum v tejto oblasti

c) dosiahnuté výsledky: agregovaný index podnikateľského prostredia na miestnej úrovni

6. Klúčové slová (3-5 slov): podnikanie, podnikateľského prostredie, kvalita podnikania, index podnikateľského prostredia,