

Abstrakt práce

1. Téma práce: Prehľad trhu interpersonálnych pôžičiek a porovnanie s tradičnými bankovými produktmi

2. Meno autora: Anton Čorňák

3. Ročník a odbor štúdia: 3. ročník 1. stupeň, Ekonomická fakulta TUKE, odbor Financie, bankovníctvo a investovanie.

4. Konzultant/vedúci práce: doc. Ing. Peter Džupka, PhD.

5. Obsah (rozsah 25 riadkov):

Financie sú nepopierateľnou súčasťou života ľudí. Či už ide o nedostatok finančných prostriedkov, ktorý sa rieši prostredníctvom úverov a pôžičiek, alebo o prebytok finančných prostriedkov, ktorý vytvára príležitosti pre ich investovanie a zhodnotenie.

Od počiatku novodobého bankovníctva, ktoré siaha hlboko do stredovekých dejín ľudstva, až po súčasnosť, tieto funkcie zastrešujú banky – poskytujú rôzne typy pôžičiek a na druhej strane bankového portfólia sú bežné, respektíve sporiace, či termínované účty.

Avšak banková kríza na začiatku 21. storočia a s ňou spojená nedôvera v banky vytvorila príležitosti pre vznik alternatívnych metód financovania, akým je peer-to-peer lending, alebo inak povedané, interpersonálne pôžičky. Ich vývoj začal v roku 2005, kedy bola vo Veľkej Británii založená prvá platforma s názvom Zopa.

Odvtedy, o 11 rokov neskôr, narástol tento trh do obrovských rozmerov a v súčasnej dobe vytvára vážnu konkurenciu pre tradičné bankové produkty. Dôkazom je neustály nárast objemu finančných prostriedkov v peer-to-peer lendingových platformách, ako aj rastúci počet účastníkov a dlžníkov.

Pôvodný koncept peer-to-peer lendingu, podľa ktorého si medzi sebou požičiavajú ľudia výhradne bez prítomnosti bánk a iných inštitúcií, sa rozrástol a v súčasnosti sa do tohto procesu zapájajú aj banky, správcovské spoločnosti, či hedgeové fondy vo forme investorov.

Prvá časť práce sa venuje stručnej histórii a vývoju interpersonálnych pôžičiek, nasleduje krátka analýza P2P lendingových platforiem (Lending Club – USA, Bondora – Estónsko a Žltý melón – Slovensko) a záverečná časť bude porovnávať produkty Žltého melóna s tradičnými bankovými produktmi z pohľadu dlžníka, ale aj z pohľadu investora.

6. Kľúčové slová (3-5 slov): Peer-to-peer, P2P, crowdfunding, marketplace lending, interpersonálne pôžičky