

Abstrakt práce

1. Téma práce: Content marketing ako súčasť marketingovej stratégie podniku
2. Meno autora: Bc. Soňa Jánošová, Bc. Petra Slúková
3. Ročník a odbor štúdia: I. ročník druhého stupňa štúdia MMP
4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Zuzana Huliaková
5. Obsah:
 - a) cieľ riešenia: Cieľom práce je zistiť vplyv internetovej stránky na stálych i potenciálnych zákazníkov a preskúmať, ako možno podporiť predaj prostredníctvom content marketingu, konkrétne webu a sociálnych sietí.
 - b) obsah riešenia: Výskum je uskutočnený prostredníctvom focus group, kde sme sa zamerali na 4 základné oblasti hodnotenia webstránky s využitím modelu SEE, THINK, DO a CARE.
 - c) dosiahnuté výsledky: Návrhy a odporúčania zo strany respondentov na zlepšenie webstránky podniku Kvety.sk. Naše postrehy a rady pre zefektívnenie marketingových aktivít podniku.
6. Kľúčové slová: content marketing, internetová stránka, focus group, model SEE-THINK-DO-CARE