

Abstrakt práce

1. Téma práce: Využitie mobilných aplikácií v marketingovej komunikácii podnikov

2. Meno: Marek Krajč

3. Ročník a odbor: 2. ročník Bc. – Ekonomika a manažment podniku

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Simona Šályová

5. Obsah:

Téma práce „Využitie mobilných aplikácií v marketingovej komunikácii podnikov“ sa zaoberá veľmi aktuálnou a zaujímavou problematikou. Počet mobilných zariadení a tiež užívateľov mobilných aplikácií neustále a rapídne rastie, v dôsledku čoho sa vytvára veľký priestor pre podniky ako efektívnejšie komunikovať so svojimi zákazníkmi. Cieľom práce je zdefinovať moderné formy marketingovej komunikácie a demonštrovať využitie mobilných aplikácií v podnikateľskej praxi na konkrétnom podniku.

V úvode práce sa autor venuje definícii marketingu a marketingového mixu a pokračuje uvádzaním nových možností marketingovej komunikácie. Tie neskôr porovnáva z hľadiska efektívnosti a sledovanosti publikom s tradičnými formami marketingovej komunikácie. Záver práce tvorí popísanie výhod a nevýhod pri využívaní mobilných aplikácií ako nástroja marketingovej komunikácie.

Výskumná časť vedeckej práce má analytický charakter. Autor využil v práci sekundárne údaje z interných dokumentov podniku a primárne údaje získané prostredníctvom osobného rozhovoru s majiteľom podniku Kvety.sk. V tejto časti práce autor prehľadne popisuje pripravovanú mobilnú aplikáciu podniku Kvety.sk, v ktorej uvádza funkcie, výhody a nevýhody využívania tejto mobilnej aplikácie ako z pohľadu podniku, tak aj z pohľadu zákazníka.

Za prínos práce možno považovať analytickú časť, ktorá detailne demonštruje využitie mobilnej aplikácie pre potreby marketingovej komunikácie v podnikovej praxi a definuje tak súčasný trend vývoja marketingovej komunikácie.

6. Kľúčové slová: marketingová komunikácia, mobilná aplikácia, mobilné zariadenie, reklama