

Abstrakt práce

1. Téma práce: Návrh organizačnej stratégie hotela Partizán, s. r. o.
2. Meno autora: Bc. Zuzana Compelová
3. Ročník a odbor štúdia: 1. ročník Ing.
Ekonomika a riadenie cestovného ruchu
4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Ľudmila Elexová, PhD.
5. Obsah

Subjektom práce je organizačná stratégia, objektom skúmania študentskej vedeckej aktivity je hotel Partizán, s.r.o. Cieľom práce je analyzovať súčasný stav Hotela Partizán, s. r. o., identifikovať nedostatky v organizačných štruktúrach, navrhnúť nové stratégie hotela.

V práci sú využité najmä metódy pomocou analýz. Významnou analýzou je analýza strategickej medzery. Po rozhovoroch s manažérom sú zistené informácie o podniku, ktoré sú podkladom pre nadchádzajúcu analýzu. Práca využíva analýzu strategickej medzery.

Výsledkom práce je návrh stratégie, ktorá je súčasťou organizačnej štruktúry pre rodinný hotel Partizán, s. r. o., ktorý sa neustále snaží poskytovať profesionálne služby na vysokej úrovni a byť konkurencieschopný medzi ostatnými subjektmi v odvetví hotelierstva.

6. Klúčové slová

strategická medzera, organizačná stratégia, organizačná štruktúra, návrh, hotel, manažment