

Abstrakt práce

1. Téma práce: Použitie podmienených stromových štruktúr
na predikciu úspešnosti bankovej marketingovej kampane

2. Meno autora: Bc. Filip Sochor

3. Ročník a odbor štúdia: 1/FBI

4. Konzultant/vedúci práce: Mgr. Mária Stachová, PhD.

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

Marketingová kampaň je v bankovom sektore jedným z kľúčových spôsobov ako si získať, prípadne udržať klienta. Úspešnosť kampane vždy závisí od explicitných aj implicitných faktorov. Táto práca sa zaoberá predikciou implicitných faktorov na úspešnosť bankovej marketingovej kampane, využívaním podmienených stromových štruktúr, ktoré sú súčasťou data miningových metód. Analyzovanými dátami sú verejne dostupné údaje portugalskej bankovej inštitúcie o klientoch portugalských bánk súvisiace s marketingovou kampaňou. Na všetky štatistické výpočty je využívané prostredie systému.

6. Kľúčové slová (3-5 slov):

data mining. marketingová kampaň. štatistický program R