



Študentská vedecká aktivita

***Environmentálny podnikateľský plán ako súčasť cyklického hospodárstva -
ekonomická efektívnosť predaja potravín pred dátumom minimálnej
trvanlivosti***

Jana Stanislavová

Sekcia: 2. sekcia - ekonomika a manažment podniku

Konzultant: Ing. Katarína Orságová, PhD.

OBSAH

Cyklické Hospodárstvo.....	3
Zhrnutie	4
1 Popis súčasného stavu	5
1.1 Zhodnotenie sociálnej úrovne obyvateľstva v kraji a regióne Spišská Nová Ves	5
1.2 Predaj potravín po dátume minimálnej trvanlivosti a legislatíva	5
2 Ciele projektu	6
3 Charakteristika spoločnosti a manažment	7
3.1 Identifikačné údaje	7
3.2 Spoločníci a vlastnícka štruktúra	7
3.3 Odborný profil a pracovné skúsenosti	7
4 Opis projektu	8
4.1 Obchodné priestory	8
4.2 Zamestnanci	8
4.3 Dodávateľia	8
4.4 Zákazník	9
4.5 Tovar	9
4.6 Cena	10
4.7 Marketing	10
5 Finančný rozpočet projektu	11
6 Swot analýza	14
7 Prínosy projektu	14
8 Záver	15
9 Informačné zdroje	15

Cyklické Hospodárstvo

V súčasnosti ťažíme suroviny, ktoré premieňame na nábytok, budovy, potraviny, oblečenie, aby sme zabezpečili čo najlepšie podmienky pre život. Všetky prírodné zdroje nám zabezpečujú spotrebné tovary, pracovné miesta, ktoré prispievajú ku kvalite nášho života a k lepšej životnej úrovni. Kvalita nášho života spočíva v zdrojoch, ktoré sú však obmedzené a schopnosť obnovy našich ekosystémov nestíha za rýchlosťou našej spotreby.

Ako hovoria štúdie, dnes ťažíme a vyrábame viac ako je naša planéta schopná v danom čase vyprodukovať. Trend dnešnej spoločnosti je nastavený na vysokej úrovni žitia. Spotrebujeme veľké množstvá tovarov, služieb, potravín pri ktorých výrobe sa produkujú objemné množstvá odpadu. Niektoré štúdie uvádzajú, že počas posledných sto rokov sa svetová spotreba surovín na obyvateľa zdvojnásobila. Tento odpad je vlastne nevyužitý materiál, ktorý sa z niejakého dôvodu nevyužil. Občan Európskej únie spotrebuje 14 ton surovín ročne a vyprodukuje 5 ton odpadu, tento odpad sa však dá opätovne použiť, opraviť alebo recyklovať. Tento problém vidia a snažia sa riešiť spoločne rôzne krajiny sveta. Problém spojený s masovou spotrebou, ktorá produkuje veľké množstvá odpadu je viac a viac preberaný a stáva sa svetovou diskusiou.

Tento problém má riešiť takzvané cyklické hospodárstvo, ktoré predstavuje taký model výroby v ktorom produkovaný odpad bude opätovne vstupovať do výroby. Cyklické hospodárstvo hovorí, že pretváranie výrobkov a výrobných procesov by mohlo pomôcť minimalizovať vznik odpadu a premeniť nepoužitú časť na zdroj. Od občanov Európskej únie sa očakáva, že do roku 2030 budú recyklovať až 70 % komunálneho odpadu a 80 % odpadov z obalov a do roku 2025 prestanú vyvážať recyklovateľný odpad na skládky. Do návrhu je zahrnutý aj cieľ, týkajúci sa obmedzenia morského odpadu a boja proti plytvaniu s potravinami. Potraviny sú základnou zložkou pre život človeka a ak naďalej budeme spotrebúvať veľké množstvá potravín bude nám naša planéta schopná zabezpečiť potraviny tak ako teraz ? Ja osobne v tomto vidím obrovský globálny problém a preto som sa týmto problémom zaujímala viac a navrhujem možné riešenie na jeden z problémov cyklického hospodárstva.

Zhrnutie

Cieľom mojej práce je vypracovať návrh na riešenie sociálnej situácie ekonomicky slabších vrstiev obyvateľstva nášho mesta. Projekt prinesie úžitok okruhu obyvateľov, ktorí žijú pod hranicou životného minima a zároveň prispeje k riešeniu životného prostredia. Za týmto účelom spolu s mojou spoločníčkou založíme obchodnú spoločnosť, v rámci ktorej vytvoríme chránené pracovisko pre podporu zamestnania zdravotne znevýhodnených občanov. Hlavným predmetom našej podnikateľskej činnosti bude predaj potravín pred uplynutím dátumu minimálnej trvanlivosti pre občanov v sociálnej tiesni.

Som študentkou 1. ročníka Univerzity Mateja Bela, kde pokračujem v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku. Navštevovala som Strednú odbornú školu Ekonomickú a počas štúdia na tejto škole som získala teoretické vedomosti z oblasti ekonomiky a účtovníctva, ktoré touto cestou chcem realizovať v praxi. Zároveň týmto chcem navrhnúť predstaviteľom nášho mesta náš podnikateľský zámer, na financovanie ktorého je možné využiť zdroje z európskych fondov a ktorý má verejnoprospešný charakter. Chcem tak presvedčiť vedenie mesta, že aj my, mladí ľudia, môžeme užitočnými nápadmi prispieť k rozvoju nášho mesta.

Mojou ďalšou motiváciou na začatie podnikania v tejto oblasti je možnosť prispieť k zníženiu nezamestnanosti v našom meste, vytvorením nových pracovných miest s možnosťou vytvorenia chráneného pracoviska pre zdravotne znevýhodnených občanov. Vzhľadom na obmedzené možnosti zamestnania v našom regióne pre absolventov škôl považujem túto podnikateľskú aktivitu za kreatívnu možnosť uplatnenia v praxi. Ako mladý moderný človek oceňujem aj to, že do podnikania môžem vložiť maximum svojich nápadov a rozvíjať svoje plány nezávisle a bez obmedzení. Som komunikatívna a kontakt so zákazníkom a nadväzovanie nových partnerských vzťahov je mojou záľubou a možnosť viesť vlastný podnik je pre mňa formou seberealizácie.

1 Popis súčasného stavu

1.1 Zhodnotenie sociálnej úrovne obyvateľstva v kraji a regióne Spišská Nová Ves

Okres Spišská Nová Ves sa zaraďuje medzi okresy s najvyššou úrovňou chudoby. K 31. 01. 2014 bola v okrese nezamestnanosť na úrovni 16,13 % (SR 13,61 %). V okrese Spišská Nová Ves je k januáru t. r. 4 245 poberateľov dávok v hmotnej núdzi, čo predstavuje 11,92 % z celkového počtu obyvateľov. Okrem toho je v okrese 3 456 poberateľov peňažných príspevkov na kompenzáciu pre ťažko zdravotne postihnutých občanov a 782 poberateľov peňažných príspevkov na opatrovanie.

Rozdelenie domácností podľa mesačného disponibilného príjmu v Košickom kraji:

do 100 €	1 141
101 – 200 €	8 347
201 – 300 €	18 318
301 – 400 €	30 662
401 – 500 €	54 601
501 – 600 €	51 073
601 – 700 €	26 363
701 – 1000 € a viac	73 712

Hranica chudoby je minimálna úroveň príjmov, ktorá je potrebná na dosiahnutie adekvátnej životnej úrovne v danej krajine.

Životné minimum je spoločensky uznaná minimálna hranica príjmov fyzickej osoby, pod ktorou nastáva stav jej hmotnej núdze (198,09 €).

Vzhľadom na tieto skutočnosti možno konštatovať, že môj pripravovaný projekt bude pre obyvateľov mesta nápomocný a voči vybraným obyvateľom ústretový. Naša predajňa potravín by mohla pomôcť zvládnuť znížiť výdavky sociálne slabších rodín a vyriešiť ich existenčné problémy.

1.2 Predaj potravín po dátume minimálnej trvanlivosti a legislatíva

Súčasná legislatíva na Slovensku zakazuje predaj potravín po dátume spotreby a dátume

minimálnej trvanlivosti. Dobré skúsenosti však s takýmto predajom majú Česi aj Rakúšania. Potravinárska komora Slovenska má pripravený legislatívny návrh, ktorý by predaj umožnil aj u nás. Napriek tomu som vypracovala projekt na takýto druh predaja potravín, aby som poukázala na prínosy a výhody, ktoré ho sprevádzajú.

Dátumom spotreby sa označujú potraviny, ktoré z mikrobiologického hľadiska podliehajú rýchlej skaze a teda konzumácia po uplynutí tohto dátumu môže pre spotrebiteľa predstavovať vážne ohrozenie jeho zdravia. Potraviny po uplynutí dátumu spotreby by sme teda ani naďalej na pultoch vidieť nemali. Potraviny označené dátumom minimálnej trvanlivosti by sa ale mohli naďalej predávať.

Zákaz predaja potravín po ukončení dátumu minimálnej trvanlivosti núti obchodníkov vyhadzovať potraviny, ktoré sú z hľadiska bezpečnosti a ochrany zdravia spotrebiteľa úplne v poriadku a nemôžu, pri správnom skladovaní, po ukončení dátumu minimálnej trvanlivosti predstavovať pre spotrebiteľa žiadne riziko ohrozenia bezpečnosti zdravia. Náklady súvisiace s likvidáciou potravín v konečnom dôsledku aj tak znáša spotrebiteľ v cene potravín.

Uskutočnila som obchodné rokovania s riaditeľmi obchodných reťazcov v našom meste (Kaufland, COOP Jednota a iné), ktorí nám potvrdili, že potraviny po dátume trvanlivosti sú určené na likvidáciu, prípadne sa využívajú ako krmivo pre zvieratá v zoologickej záhrade. Približne mesiac pred uplynutím dátumu minimálnej trvanlivosti obchodníci tieto tovary umiestňujú na regál, ktorý je označený ako akciový alebo zľavnený, kde sa predáva za zníženú cenu (niekedy až so zľavou 90 %). Ak sa do termínu tovar nepredá, stáva sa odpadom a obchodník ho na vlastné náklady likviduje. Likvidačné náklady následne premietne do ceny ďalšieho tovaru.

2 Ciele projektu

Realizáciou nášho projektu sa naplnia nasledovné ciele:

1. **Verejný prospech** - pomoc sociálne slabším vrstvám obyvateľstva, ktorí žijú pod úrovňou životného minima a úspora verejných financií
2. **Ochrana životného prostredia** – zníženie objemu potravinového odpadu, úspora energií a nákladov
3. **Výchovný cieľ** – obmedzenie plytvania s potravinami

3 Charakteristika spoločnosti a manažment

Spoločnosť Lacné potraviny, s. r. o. založím po ukončení vysokej školy. Hlavným predmetom našej činnosti bude predaj potravín po dátume spotreby a dátume minimálnej trvanlivosti.

3.1 Identifikačné údaje

Obchodné meno:	Lacné potraviny, s. r. o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Gorkého 8, 052 01 Spišská Nová Ves
Dátum vzniku:	júl 2015
Hlavný predmet činnosti:	Maloobchod s potravinami, nápojmi a tabakovými výrobkami

3.2 Spoločníci a vlastnícka štruktúra

Spoločník	Vklady v €	Podiel v %
Jana Stanislavová	2 500,00 €	50 %
Miriám Tkáčová	2 500,00 €	50 %
Spolu základné imanie	5 000,00 €	100,00 %

3.3 Odborný profil a pracovné skúsenosti

Rozhodnutie podnikat' v oblasti maloobchodu vyplynulo predovšetkým z mojich teoretických vedomostí o trhu a vedení zamestnancov, ktoré by som rada uplatnila v obchode a taktiež zo snahy prispieť k zlepšeniu ekonomickej situácie občanov v meste. V našej spoločnosti budeme zodpovedať za otázky týkajúce sa operatívneho riadenia, riadenia vzťahov so zákazníkmi, s dodávateľmi, ale aj zamestnancami. Získam tak možnosť uplatniť svoje vedomosti a ambície v praxi.

4 Opis projektu

4.1 Obchodné priestory

Obchodné priestory, v ktorých budeme prevádzkovať svoju podnikateľskú činnosť sa nachádzajú v širšom centre Spišskej Novej Vsi pri hlavnej ceste na Gorkého ulici v dome, ktorý sa dlhodobo využíva na obchodné účely. Užívanie priestorov bude podložené Zmluvou o nájme na obdobie 5 rokov, predbežný nájom bol dohodnutý na sumu 300,-- € mesačne vrátane energií. Za veľké plus pokladám možnosť parkovania pre zákazníkov a ľahký prístup zásobovacieho vozidla. V dome zariadime predajňu, sklad a kanceláriu. V rámci týchto priestorov sú vyčlenené toalety pre zamestnancov. Priestory sú dobre dispozične riešené a zodpovedajú hygienickým normám. Na rekonštrukciu priestorov sú vyčíslené predbežné náklady v sume 1 600,-- €.

4.2 Zamestnanci

V našej spoločnosti plánujeme zamestnať nasledovných zamestnancov:

- **Predavač v trvalom pracovnom pomere** - zamestnanec so zdravotným postihnutím na polovičný úväzok 20 hodín týždenne, s pracovnou dobou od 9.00 h do 13.00 h. Bude odmeňovaný mesačnou mzdou vo výške 2/3 minimálnej mzdy, t. j. 235,-- €.
- **Predavač na výpomoc** – študent pracujúci na základe Dohody o brigádnickej práci študentov s pracovným úväzkom 20 hodín týždenne, s pracovnou dobou od 13.00 h do 17.00 h. Bude odmeňovaný mesačnou mzdou vo výške 2/3 minimálnej mzdy, t. j. 235,-- €.

Mojím rozhodnutím zamestnať zamestnanca v chránenej dielni chcem pomôcť ľuďom s telesným postihnutím a tiež študentom v našom meste. K ekonomickej efektívnosti činnosti spoločnosti prispeje tiež to, že ako absolventka ekonomickej školy so znalosťami účtovných postupov a účtovných programov si budem viesť podvojnú účtovníctvo a mzdovú agendu.

4.3 Dodávatelia

Oslovila som obchodné reťazce a získala som predbežné prisľuby na dodávku tovarov od Kaufland a COOP Jednota (tab. 4). Tito budú 2-krát týždenne sťahovať z predaja tovary

mesiac pred dátumom minimálnej trvanlivosti. Spoločnosť COOP Jednota dovoz tovarov do predajne zabezpečí na vlastné náklady vlastným vozidlom, dovoz z Kauflandu si zabezpečím sama externým prepravcom.

S cieľom zvýšiť tržby budem rokovať s ďalšími obchodnými reťazcami tak, aby som zabezpečila zvýšenie dodávok tovarov oproti prvému mesiacu v priemere o 100,-- € mesačne (tab. 5).

4.4 Zákazník

Úspech môjho podnikania bude závisieť od toho, či svojou ponukou dokážem osloviť ľudí zo slabších sociálnych vrstiev. Kúpyschopný potenciál pre mňa predstavujú dôchodcovia, mamičky na materských dovolenkách a ľudia s nižším príjmom. Aby predajňa a projekt splnili svoj cieľ, chcem optimálnym spôsobom zabrániť jej zneužívaniu osobami, ktoré svojím príjmom nespádajú do kategórie občanov žijúcich pod hranicou životného minima. Preto som pre nákupy lacných potravín v našej predajni vymysleli nasledovný postup:

- Občan, ktorého príjem je nižší ako 300,-- € bude mať oprávnenie nakupovať lacné potraviny.
- Občan vyplní žiadosť, v ktorej uvedie potrebné informácie o výške svojho príjmu a predloží na schválenie mestskému úradu, oddeleniu sociálnych vecí.
- Po posúdení a schválení žiadosti bude občanovi vydaná čipová karta s fotografiou, ktorá ho bude oprávňovať na nákupy lacných potravín. Náklady na výrobu čipovej karty bude znášať mesto.
- V prípade, že občan nesplní, alebo prestane spĺňať podmienky pomoci, nemá, respektíve stráca nárok na využívanie oprávnenia nakupovať v našej predajni.

4.5 Tovar

V našej predajni budeme predávať potraviny tesne pred dátumom minimálnej trvanlivosti a pred dátumom spotreby. V prvej, začínajúcej fáze predaja sa zameriame na predaj základných potravín, balených v ochranných obaloch - cukor, soľ, marmelády, paštéty, konzervy, celozrnné výrobky, sladkosti, balené pečivo, polievky atď. Neskôr sortiment podľa možností dodávateľov rozšírime. Tovary nepredané do dátumu minimálnej trvanlivosti

budeme likvidovať v spolupráci s príslušným oddelením mesta a spoločnosťou Brantner, s. r. o.

Na základe predbežných rokovaní s riaditeľmi obchodných reťazcov budeme realizovať nákup tovaru v celkovej hodnote 5 000,-- € mesačne za cenu 10 % ich hodnoty. Predajňa bude otvorená počas pracovných dní (20 dní v mesiaci) od 9.00 h do 17.00 h.

4.6 Cena

Našu cenovú politiku ovplyvňuje najmä sociálna situácia a kúpna sila našich zákazníkov. Na nákup tovarov sme s dodávateľmi predbežne dohodli 90 %-nú zľavu, tzn. mesačný nákup tovaru budeme realizovať v celkovom objeme 500,-- €. Obchodovať budeme s obchodnou maržou 50 %. V našej predajni bude možné platiť aj stravnými lístkami všetkých stravovacích spoločností.

Príklad:

Tovar	Pôvodná cena	Nákupná cena	Predajná cena
Čokoláda	1,00 €	0,10 €	0,20 €
Marmeláda	1,50 €	0,15 €	0,30 €
Múka polohrubá	0,28 €	0,03 €	0,06 €
Cukor kryštálový	0,95 €	0,09 €	0,18 €

4.7 Marketing

Za účelom propagácie zverejníme:

- reklamu predajne v regionálnej TV Reduta a regionálnej tlači
- informačné letáky na Mestskom úrade, oddelení sociálnych vecí
- informačné letáky odovzdávané občanom na Slovenskej pošte pri preberaní sociálnych dávok
- reklamný baner na vonkajšej strane budovy

Dôležitým prvkom reklamy bude vzhľad, atmosféra a čistota predajne, ktoré považujeme za samozrejmosť.

5 Finančný rozpočet projektu

Pri zostavení finančného rozpočtu projektu som vychádzala z nákladov potrebných na zariadenie predajne (tab. 2), ktoré predstavujú jednorazovo vynaložené prostriedky. Následne som vyčíslila mesačné náklady, ktoré budú vynakladané pravidelne na prevádzku predajne (tab. 3).

Po vyčíslení nákladov som hľadala možnosti financovania nášho zámeru, prehľad zdrojov financovania udáva tab. 1. V tab. 4 je prehľad dodávok tovarov od vybraných dodávateľov v prvom mesiaci. V ďalších mesiacoch predpokladám navýšenie nákupu tovaru od ďalších dodávateľov v priemere o 100,-- €, čo dokumentuje tab. 5.

Zdroje financovania predajne: (tab. 1)

Zdroje	Členenie zdrojov	Suma v EUR
1. Vlastné	Základné imanie	5 000,--
2. Cudzie	1. Eurofondue – fiktívny zdroj	15 000,--
	2. Príspevok na chránené pracovisko	5 211,07
	Zdroje celkom:	25 211,07

Počiatočné náklady na zariadenie predajne: (tab. 2)

Č. polož.	Položka	Suma v EUR
1.	Rekonštrukcia priestorov	1 600,--
2.	Regálové systémy	1 000,--
3.	Pult do predajne	400,--
4.	Registračná pokladňa	200,--
5.	Chladiaca vitrína	400,--
6.	Zariadenie kancelárie	800,--
7.	Reklama	170,--
8.	Poplatky	300,--
7.	Kancelárske, hygienické, sociálne vybavenie	130,--
	Zriaďovacie náklady celkom:	5 000,--

Náklady na prevádzku predajne na mesiac: (tab. 3)

Č. polož.	Položka	Suma v EUR
1.	Prenájom	300,--
2.	Mzdy a odvody	1 000,--
3.	Réžia	200,--
4.	Doprava	100,--
5.	Nákup tovaru 1. mesiac	500,--
	Prevádzkové náklady celkom:	2 100,--

Nákup tovaru v 1. mesiaci:

(tab. 4)

P.č.	Supermarket	Hodnota tovaru	Zľava z ceny	Hodnota nákupu
1.	Kaufland	2 500,-- €	90 %	250,-- €
2.	COOP Jednota	2 500,-- €	90 %	250,-- €
	Nákup celkom	5 000,-- €		500,-- €

Rekapitulácia:

Zdroje celkom: 25 211,07 €

Počiatočné náklady: 5 000,-- €

Náklady na prevádzku predajne: 2 100,-- €

Disponibilné zdroje: 19 111,07 €

Na základe vstupných údajov som zostavila nasledovnú kalkuláciu (tab. 5). Vychádzala som pritom z toho, že v prvých mesiacoch, keď sa bude predajňa rozbiehať a zákazníci ešte nebudú o možnostiach nákupu dostatočne informovaní, získam minimálne tržby, ktoré sa budú postupne zvyšovať. Počítala som, že v prvom mesiaci, by denná tržba mohla dosiahnuť 50,-- €, čo pri 20 pracovných dňoch bude znamenať mesačnú tržbu 1 000,-- €. Predpokladala som, že nárast denných tržieb o 10,-- € v každom nasledujúcom mesiaci by mohol byť reálny.

Tržba mesačná = tržba denná x 20 pracovných dní

Hrubý zisk/strata z predaja = tržba mesačná x 50 % obchodná marža

Čistý zisk/strata celkom = Hrubý zisk/strata z predaja – fixné náklady

Fixné náklady (tab. 2) = prenájom + mzdy a odvody + réžia + doprava = 1 600,-- €

Zostatok disponibilných zdrojov = zdroje financovania (tab. 3) -

– zriaďovacie náklady (tab. 1) -

– náklady mesačné -

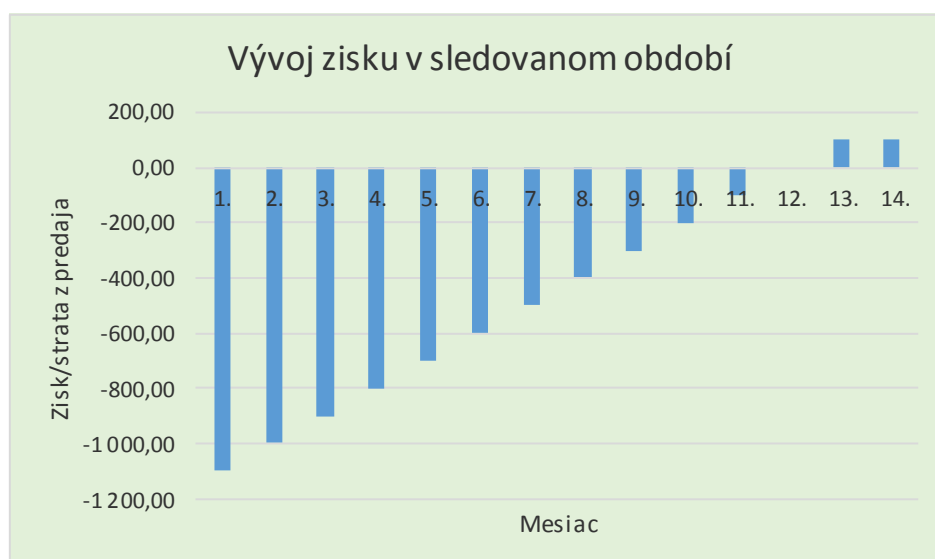
– čistá strata (+zisk)

Kalkulácia nákladov v EUR

(tab. 5)

Mesiac	Tržba denná	Tržba mesačná	Náklady mesačné	Hrubý zisk/strata z predaja	Čistá strata/zisk celkom	Zostatok disponibilných zdrojov
1.	50,--	1 000,--	2 100,--	500,--	-1 100,00	18 011,07
2.	60,--	1 200,--	2 200,--	600,--	-1 000,00	12 911,07
3.	70,--	1 400,--	2 300,--	700,--	-900,00	10 511,07
4.	80,--	1 600,--	2 400,--	800,--	-800,00	8 211,07
5.	90,--	1 800,--	2 500,--	900,--	-700,00	6 011,07
6.	100,--	2 000,--	2 600,--	1 000,--	-600,00	3 911,07
7.	110,--	2 200,--	2 700,--	1 100,--	-500,00	1 911,07
8.	120,--	2 400,--	2 800,--	1 200,--	-400,00	11,07
9.	130,--	2 600,--	2 900,--	1 300,--	-300,00	-1 788,93
10.	140,--	2 800,--	3 000,--	1 400,--	-200,00	-3 488,93
11.	150,--	3 000,--	3 100,--	1 500,--	-100,00	-5 088,93
12.	160,--	3 200,--	3 200,--	1 600,--	0,00	-6 588,93
13.	170,--	3 400,--	3 300,--	1 700,--	100,00	-6 488,93
14.	170,--	3 400,--	3 300,--	1 700,--	100,00	-6 388,93

Graf č. 1



Z údajov v tab. 5 je zrejmé, že pri 50 %-nej marži je predaj potravín stratový. Objem nakúpeného tovaru sa na mesačnej báze zvyšuje o 100,-- € a úmerne tomu rastie aj objem mesačných tržieb. Zisk vo výške 100,-- € bude dosiahnutý až v mesiaci 13., na to je potrebné nakúpiť tovar za 1 700,-- € a dosiahnuť priemernú dennú tržbu minimálne 170,-- €. Avšak na nákup tovaru nebudem mať dostatok disponibilných zdrojov. Ak získam dodatočné zdroje na financovanie, strata bude vyrovnaná o 64 mesiacov, čo je 5,4 roka. Priebeh vývoja zisku pri uvedených parametroch dokumentuje graf č. 1.

6 Swot analýza

SWOT analýza je nástroj strategického plánovania používaný na hodnotenie silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb, ktoré spočívajú v danom projekte, obchodnej príležitosti, prípadne v inej situácii, v ktorej sa nachádza organizácia so snahou uskutočniť určitý cieľ. Zahrňuje monitorovanie marketingového interného aj externého prostredia organizácie. Medzi moje silné stránky patrí nízka cena, dostupnosť, zníženie potravinového odpadu, verejnoprospešný zámer. Medzi moje slabé stránky absencia legislatívy, byrokracia. (viď príloha č. 2)

7 Prínosy projektu

Realizáciou predloženého projektu sa naplnia stanovené ciele a projekt bude prínosom v týchto oblastiach:

1. **Mesto Spišská Nová Ves** – pilotný projekt sociálnej starostlivosti a pomoci, úspora verejných financií. Náš projekt sme predbežne prerokovali so zástupkyňou primátora, ktorá sa vyslovila, že je v záujme mesta riešiť sociálnu otázku aj týmto spôsobom a projekt je po minimálnych obmenách realizovateľný.
2. **Štát** – ochrana životného prostredia, zníženie objemu potravinového odpadu
3. **Verejnosť** - sociálne slabšie vrstvy obyvateľstva žijúce pod hranicou životného minima
4. **Obchodníci** – odbúranie nákladov na likvidáciu nepredaného tovaru po dátume minimálnej trvanlivosti, ktoré sa premieta do cien tovarov – zníženie cien tovarov
5. **Zdravotne ťažko postihnutí občania** – vytvorenie pracovného miesta
6. **Študenti** – vytvorenie pracovného miesta
7. **Obyvatelia** – obmedzenie plytvania s potravinami

8 Záver

Na základe vyššie uvedených skutočností možno konštatovať nasledovné závery:

- Predaj potravín pred dátumom minimálnej trvanlivosti je napriek svojim prínosom a verejnoprospešným cieľom pre obchodnú spoločnosť stratový.

Na zlepšenie efektívnosti a zabezpečenie ziskovosti predaja je nutné uskutočniť nasledovné opatrenia:

- Zvýšiť objem zdrojov na podnikanie zvýšením vlastných zdrojov, formou dotácie alebo úveru.
- Osloviť prosperujúce firmy v regióne za účelom sponzorstva.
- Tovar od obchodných reťazcov nakupovať bezodplatne.
- Odpredať časť obchodného podielu novému spoločníkovi Mestu Spišská Nová Ves a tým zvýšiť angažovanosť mestských orgánov na prevádzkovaní lacných potravín napríklad refundáciou časti nákladov alebo nákupnej ceny tovaru.

9 Informačné zdroje

Dostupné online;< <http://www.upsvar.sk> [15. 03. 2014]>

Dostupné online;< http://www.upsvar.sk/sn.html?page_id=240679 [15. 03. 2014]>

Dostupné online;< <http://www.statistics.sk> [12. 03. 2014]>

Dostupné online;< http://www.svssr.sk/legislative/zakon_152.asp [15. 03. 2014]>

Dostupné online;< <http://www.anatex.sk> > Chránená dielňa [25. 03. 2014]>

Koráb V, 2007 Podnikateľský plán ISBN 9788025116050

Hingston P, 2002 Ako začať podnikat' ISBN 8055103534

Toman I, 2009 Debordelizace hlavy ISBN 858-6-11-22023-8

Pavel Blecharz, 2015 Kvalita a zákazník ISBN 9788087865200

Dostupné online;< <http://www.eea.europa.eu/sk/signaly-eea/signaly-2014/clanky/hospodarstvo-efektivne-vyuzivajuce-zdroje-ekologicke> [25. 01. 2016]>
Dostupné online;< <http://www.letsbegreen.sk/eko-blog/eu-smerom-k-cyklickemu-hospodarstvu> [25. 01. 2016]>

MESTO SPIŠSKÁ NOVÁ VES

Radničné námestie č. 7

052 70 Spišská Nová Ves

Tel.: 053/417 66 10

Fax: 053/442 69 80

E-mail: radnica@mestosnv.sk

IČO: 00329614



Bankové spojenie:

Prima banka Slovensko, a. s.

IBAN: SK1656000000003400422003

BIC: KOMASK2X

Naša značka
1554/2014/KP

Vybavuje
KP/053 4176 611

Spišská Nová Ves, 10. marca 2014

Vyjadrenie k projektu Lacné potraviny, s. r. o.

Mesto Spišská Nová Ves zaujal študentský projekt spoločnosti Lacné potraviny. Sme radi, že mladí ľudia hľadajú možnosti, ako pomôcť sociálne znevýhodneným spoluobčanom.

Veríme, že sa v budúcnosti podarí dotiahnuť projekt do realizačnej fázy.

S pozdravom

PhDr. Ján Volný, PhD., v. r.
primátor mesta

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Verejnoprospešný zámer • Nízke ceny • Vysoký počet obyvateľov s nízkym príjmom • Pomoc pre chudobných, sociálne odkázaných ľudí, dôchodcov a ľudí s nízkymi príjmami • Vhodná lokalita predajne, dostupnosť • Zníženie objemu potravinového odpadu • Obmedzenie plytvania s potravinami • Starostlivosť o sociálne odkázaných občanov - úspora verejných financií • Ochrana životného prostredia • Úspora energií a nákladov	• Absencia legislatívy • Začínajúca firma, nedostatočné podnikateľské skúsenosti • Byrokracia pri vybavovaní preukaznej čipovej karty • Zníženie kvality potravín a ich zdravotnej nezávadnosti • Úzky sortiment tovarov
PRÍLEŽITOSTI	HROZBY
• Úprava legislatívy, ktorou sa umožní predaj potravín po dátume minimálnej trvanlivosti • Rozšírenie predajného sortimentu tovarov • Pravidelná denná kontrola tovaru • Prieskum potrieb zákazníkov • Rozšírenie spolupráce s ďalšími supermarketmi a výrobcami	• Zneužitie preukaznej čipovej karty neoprávnenými osobami • Predsudky ľudí • Nedostatočná informovanosť zákazníkov, predsudky voči tovarom po záruke • Neochota supermarketov dodávať tovary bezodplatne • Potravinová inšpekcia – pokuty

1.4.2014

Gmail - TUKE_Lacné potraviny_projekt



Andrea Iovdijova <andrea.iovdij@gmail.com>

TUKE_Lacné potraviny_projekt

MANKA Vladimír <vladimir.manka@europarl.europa.eu>
Komu: Andrea Iovdijova <andrea.iovdij@gmail.com>

31. marca 2014 19:40

Milá pani inžinierka,
ak niekto hovorí o vašom projekte ako o fikcii, mal by to dokázať aj zdôvodniť. Roky som bol podnikateľom. Firmu, ktorú som založil, patrila medzi sedem najlepších firiem v kraji. Dostali sme najvyššie ocenenie aj od ministra hospodárstva. Píšem to len preto, aby som vyjadril to, že mám v podnikaní skúsenosti a viem aj Váš návrh posúdiť.
Veľmi oceňujem vašu iniciatívu. Projekt je samozrejme realizovateľný. Sú tam drobné chybičky, ktoré ale výsledok neovplyvnia (napríklad uvádza maržu 50%, aj keď v skutočnosti je 100%. Ale čísla sú uvedené v správnej výške). Myslím si, že ľudia by kupovali vaše lacné potraviny aj za trochu vyššiu cenu, ako ste navrhli - vyššia cena by vám pomohla znížiť stratu. Rovnako by veci pomohlo, ak by ste predávali potraviny bez toho, aby ste obmedzili hranicu výšky príjmu zákazníkov. Boháči by k vám kupovať aj tak nechodili a všetci ostatní nech prídu. Čím viac ich príde, tým bude projekt udržateľnejší. Podľa mňa je projekt realizovateľný aj bez eurofondov.

Držím palce pri obhajobe.

S pozdravom
Vladimír Maňka

Odoslané z iPadu

Dňa 31.3.2014, o 12:03, "Andrea Iovdijova" <andrea.iovdij@gmail.com> napísal:

[Citovaný text je skrytý]

Abstrakt práce

Téma práce: Environmentálny podnikateľský plán ako súčasť cyklického hospodárstva - ekonomická efektívnosť predaja potravín pred dátumom minimálnej trvanlivosti

Meno priezvisko: Jana Stanislavová

Ročník a odbor štúdia: Ekonomika a manažment podniku

Konzultant/vedúci práce: Ing. Katarína Orságová, PhD.

Cieľom mojej práce je vypracovanie návrhu na predaj potravín pred dátumom spotreby a po dátume minimálnej trvanlivosti. Potraviny po dátume spotreby sa predávať nemôžu, ale potraviny, ktoré sú po dátume minimálnej trvanlivosti sa predávať dajú a nepredstavujú pre človeka žiadne ohrozenie zdravia. Môj podnikateľský nápad, tak pomôže plytvaniu s potravinami. Tieto potraviny ako napríklad ryža, múka, cukor, marmelády a iné tak nemusia končiť na smetiskách a skládkach. Plytvanie s potravinami je globálny problém a nárast potravinového odpadu každým rokom narastá. Tento model obchodu je tiež návrhom na riešenie sociálnej situácie ekonomicky slabších vrstiev obyvateľstva. Ľudia, ktorí žijú pod hranicou životného minima budú v mojom obchode nakupovať a prinesie to úžitok okruhu obyvateľov, ktorí žijú pod hranicou životného minima a zároveň prispejem k riešeniu zlého stavu životného prostredia. Prispejem tiež k podpore zamestnanosti, kde zamestnám zdravotne znevýhodneného občana. Výsledkom mojej práce bude zníženie potravinového odpadu pomocou sociálne slabším vrstvám obyvateľstva a zníženie nezamestnanosti.

Kľúčové slová: cyklické hospodárstvo, potraviny, plytvanie, ľudia žijúci pod hranicou životného minima, životné prostredie