

Abstrakt práce

- 1. Téma práce:** Určovanie inovačných zámerov produktov aplikáciou benchmarkingu
- 2. Meno autora:** Bc. Mária Vrábliková
- 3. Ročník a odbor štúdia:** 2. ročník, Ekonomika a manažment podniku
(Ekonomika a manažment malých a stredných podnikov)
- 4. Konzultant/vedúci práce:** Ing. Marcela Koval'ová, PhD.

5. Obsah

a) cieľ riešenia

Cieľom práce Študentskej vedeckej aktivity je porovnať produkt rodinného podniku DREVOINTERIÉR KEŽMAROK, s. r. o. prostredníctvom metódy benchmarking a následne navrhnúť možnosti inovatívneho rozvoja tohto podniku.

b) obsah riešenia

Práca pozostáva zo stručnej charakteristiky podniku DREVOINTERIÉR KEŽMAROK, s. r. o. Okrem toho tu autorka podáva stručnú charakteristiku produktu podniku (výroba nábytku na zákazku) a jeho parametrov, ako aj charakteristiku troch vybraných konkurenčných produktov a ich parametrov. Aby autorka dokázala určiť reálnu významnosť týchto parametrov, využíva párové porovnanie, ktoré je zahrnuté v krátkom dotazníku s cieľom zistiť zákaznícke preferencie pri výbere nábytku na zákazku. V závere samotného benchmarkingu uplatňuje autorka metódu najlepšej hodnoty (globálny benchmark).

c) dosiahnuté výsledky

Podnik DREVOINTERIÉR KEŽMAROK, s. r. o. sa napriek vysokej ponúkanej kvalite nestal globálnym benchmarkom a preto sa stal objektom inovačných zámerov. Pri návrhoch možných inovačných zámerov však nie je nutné vychádzať vždy len z výsledkov benchmarkingu. Okrem výsledkov benchmarkingu tu autorka zohľadňuje aj návrhy respondentov z dotazníkového prieskumu, záujem podniku o inovácie a možnosti podniku.

- 6. Kľúčové slová:** Inovácie. Konkurencia. Benchmarking. Inovačné zámery produktov.