

Abstrakt práce

1. Marketing hokejového klubu HC Orli Znojmo a vytvoření sponzorovaného Facebookového příspěvku

2. Michaela Sobotová

3. 2. ročník Marketing a management

4. Ing. Martin Příbyl, Ph.D.

5. Cílem práce je vytvoření sponzorovaného příspěvku na sociální síť a návrh designu newsletteru, který se bude v klubu HC Orli s.r.o. zavádět. Cílem projektu je rozšířit a zlepšit komunikaci se stávajícími i potencionálními fanoušky. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část je věnována shrnutí dostupných literárních zdrojů týkajících se zejména oblasti marketingu, marketingové komunikace, sportovního marketingu, sponzoringu a principu vytvoření a fungování databáze. Praktická část je zaměřena na analýzu marketingové komunikace klubu, vytvoření návrhů pro sponzorovaný příspěvek a práce klubu s fanoušky a partnery.

6. Klíčové slova: marketing klubu, hokej, fanoušci, propagace, marketingová komunikace