

Abstrakt práce

1. Personální marketing společnosti XYZ

2. Alice Rehbergerová

3. 3. ročník, Ekonomika veřejné správy a sociálních služeb

4. Ing. Martin Příbyl, Ph.D.

5. Obsah

a) Cílem řešení je zasadit společnost do její aktuální situace z pohledu personálního marketingu a PR, které povede k zpracování realizovatelného PR projektu pro danou společnost se zaměřením na sponzoring. Jeho součástí je zpracování veškerých podkladů k výběrovému řízení, na jejichž základě si společnost vybere organizace, kterým bude poskytnut sponzorský dar.

b) Obsah práce

1. Teoretická část

- a. Marketing
- b. Public relations
- c. Personální marketing

2. Praktická část

- a. Představení společnosti
- b. Analýza stakeholders
- c. SWOT analýza
- d. Zpracování projektu "Dobrý soused"
- e. Přílohy (zadávací formulář, hodnotící formuláře aj.)

c) Dosáhnuté výsledky

Kompletní a v praxi zcela použitelné zpracování projektu "Dobrý soused".

6. Klíčová slova: Personální marketing, public relations, sponzori

