

Abstrakt práce

1. Marketingová komunikace podniku – benefity pro zaměstnance

2. Tereza Palatková

3. 3. ročník Marketing a management

4. Ing. Martin Příbyl, Ph.D.

5. Bakalářská práce se zabývá marketingovou komunikací podniku směrem k zaměstnancům. V teoretické části je popsán marketing, komunikace a motivace. Praktická část se zabývá benefity pro zaměstnance a je zde obsažen cíl práce, kterým je zlepšení benefitů pro zaměstnance a tím zlepšit spokojenost zaměstnanců v podniku.

6. Klíčové slová: marketing, komunikace, strategie, motivace, benefity