

Abstrakt práce

Téma práce: Vnímanie kávy slovenskými spotrebiteľmi a ich preferencie pri výbere kávy a spôsob jej konzumácie

Meno autora: Diana Ferencová

Ročník a odbor štúdia: Ekonomika a manažment v podniku; 1. ročník

Konzultant/vedúci práce: Ing. Simona Šályová

Obsah: Cieľom práce je zistiť, aké sú postoje a preferencie slovenských spotrebiteľov v oblasti pitia kávy a na základe týchto zistení navrhnúť súbor opatrení na zvýšenie úrovne kávovej kultúry na Slovensku. Káva nie je len doplnok, nápoj, ani práca. Je to zábava a jej poslaním je prinášať ľuďom pôžitok z pitia správne pripravenej kávy a preto je dôležité, aby spotrebitelia vedeli, ako si majú kávu správne pripraviť a vychutnať. Práca je rozdelená do dvoch častí, a to teoretickej a praktickej. V teoretickej časti stručne charakterizujeme základné teoretické východiská spojené so skúmanou problematikou. Dominantnou je praktická časť, v ktorej popisujeme cieľ, materiál, metodiku a výsledky výskumu. Primárny výskum pozostáva z dvoch častí. Uskutočnením kvantitatívneho výskumu prostredníctvom metódy opytovania zistíme, aké sú postoje a preferencie slovenských spotrebiteľov k rôznym druhom kávy a spôsobu jej pitia. V ďalšej časti výskumu zrealizujeme kvalitatívny výskum prostredníctvom experimentu. Na vzorke respondentov uskutočníme slepý test, ktorý bude pozostávať z ochutnávky rôznych vzoriek kávy, pričom respondenti budú hodnotiť jej jednotlivé atribúty. Na základe získaných výstupov sformulujeme návrhy v záujme zvýšenia úrovne kávovej kultúry na Slovensku.

Kľúčové slová: Káva. Kávová kultúra. Preferencie spotrebiteľa.