

Študentská vedecká aktivita

Rozvoj cestovného ruchu na území západného Slovenska

Bc. Lenka Turková a kol.

Sekcia: cestovný ruch

Konzultant: doc. Ing. Jana Kučerová, PhD.

Banská Bystrica

2016

OBSAH

ÚVOD	3
1 PRIMÁRNA PONUKA VYBRANÝCH OKRESOV	4
1.1 Prírodný potenciál	4
1.2 Kultúrno – historický potenciál	5
1.3 Organizované podujatia.....	7
2 SEKUNDÁRNA PONUKA VYBRANÝCH OKRESOV	9
2.1 Všeobecná infraštruktúra.....	9
2.2 Infraštruktúra cestovného ruchu	10
3 SÚČASNÁ PREZENTÁCIA VYBRANÝCH OKRESOV NA WEBOVÝCH STRÁNKACH	12
4 ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU VO VYBRANÝCH OKRESOCH	13
4.1 Bratislavská organizácia cestovného ruchu - Bratislava Tourist Board.....	13
4.2 OOCR Trnava Tourism	13
4.3 Iné organizácie cestovného ruchu	14
5 ZHODNOTENIE SÚČASNÉHO STAVU ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU VO VYBRANÝCH OKRESOCH	16
5.1 Analýza silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození rozvoja cestovného ruchu vo vybraných okresoch.....	17
6 NÁVRHY A ODPORÚČANIA PRE TVORBU PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU VO VYBRANÝCH OKRESOCH	19
6.1 Vytvorenie novej oblastnej organizácie cestovného ruchu	19
6.2 Reštrukturalizácia existujúcich ubytovacích zariadení	20
6.3 Obnova kultúrno-historických pamiatok a vzdelávanie sprievodcov	20
6.4 Modernizácia existujúcich webových stránok	21
ZÁVER.....	23
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	24
ZOZNAM PRÍLOH	28

ÚVOD

Slovensko poznáme ako malú veľkú krajinu, ako jednu z najpohostinnejších zemí, ako krajinu, ktorá má cestovnému ruchu čo ponúknuť. Územie Slovenska, ktoré oplýva jedinečnými prírodnými i kultúrnymi danosťami je určite i západné Slovensko.

V našej práci sa budeme venovať analýze rozvoja cestovného ruchu na území okresov Pezinok, Senica, Skalica a Myjava. Práca sme rozdelili do niekoľkých kapitol. Najskôr budeme analyzovať primárnu a sekundárnu ponuku vybraných okresov. Ďalej budeme kriticky hodnotiť súčasný stav webovej prezentácie cieľových miest. Naša práca taktiež hodnotí činnosť organizácií cestovného ruchu, ktoré na danom území pôsobia.

Na základe analýzy jednotlivých charakteristík vybraných okresov vypracujeme celkové zhodnotenie súčasného stavu cestovného ruchu a taktiež vytvoríme SWOT analýzu, ktorá bližšie charakterizuje silné a slabé stránky, taktiež príležitosti a ohrozenia na trhu cestovného ruchu vo vybranom území.

V závere našej práce sa pokúsime formulovať návrhy a odporúčania pre tvorbu produktov cestovného ruchu a taktiež odporúčania pre subjekty zainteresované na rozvoji cestovného ruchu. Pri formulovaní návrhov a odporúčaní budeme vychádzať z predpokladu trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu na západnom Slovensku.

1 PRIMÁRNA PONUKA VYBRANÝCH OKRESOV

Primárnou ponukou rozumieme prírodný a kultúrno-historický potenciál krajiny pre rozvoj cestovného ruchu. Primárna ponuka je tvorená prírodnými a antropogénnymi podmienkami. K prírodným podmienkam radíme geomorfologické, klimatické, hydrologické a biogeografické podmienky územia. Antropogénna ponuka je tvorená kultúrno-historickými podmienkami a organizovanými podujatiami (Gúčik, 2010). V našej práci sa budeme venovať analýze ponuky cestovného ruchu v okresoch Pezinok, Senica, Skalica a Myjava. Mapy vybraných okresov uvádzame v Prílohe 1.

1.1 Prírodný potenciál

Okres Pezinok leží v juhozápadnej časti Slovenskej republiky. Západná časť okresu sa nachádza v Malých Karpatoch, v časti nazývanej Pezinské Karpaty. Na územie okresu zasahuje Chránená krajinná oblasť Malé Karpaty. Územím pretekajú len málo vodnaté a krátke toky akými sú Gidra, Sisek a Čierna voda. V okrese Pezinok sa nachádzajú 3 mestá – Pezinok, Modra a Svätý Jur, ďalej sa v okrese nachádza 14 obcí (Hajko, Klátik, Tunega, 2011). Disponuje kvalitnou poľnohospodárskou pôdou a vinicami, ktoré tvoria skvelú príležitosť pre rozvoj cestovného ruchu na území okresu. Okolie Pezinka ponúka príležitosti pre zimnú i letnú turistiku a relax - značkové turistické chodníky v Malých Karpatoch a v zime sankárske a lyžiarske (zjazdárske i bežkárské) terény s umelým zasnežovaním a 5 vlekmí na vrchu Baba (Pezinok – primárna ponuka).

Okres Senica sa nachádza v severozápadnej časti Záhorskej nížiny, na rozhraní s Myjavskou a Chvojnickou pahorkatinou. Západná hranica okresu Senica je súčasne i štátnou hranicou s Rakúskom a Českou republikou. Takmer polovicu rozlohy okresu tvorí poľnohospodárska pôda, ktorú okrem ornej pôdy tvoria aj lúky, pasienky, vinice a ovocné sady. Okres je relatívne bohatý na nerastné suroviny a nachádzajú sa tu významné kúpele Smrdáky. Na území okresu je 31 obcí, z toho dve mestá – Senica a Šaštín– Stráže, ktoré patrí k najvýznamnejším pútnickým miestam na Slovensku (Hajko, Klátik, Tunega, 2011). Územím okresu prechádza viacero zaujímavých cyklistických trás a 5 kilometrov od mesta Senica môžeme nájsť Kunovskú priehradu, ktorá patrí k obľúbeným rekreačným priestranstvám (Trnavský samosprávny kraj, 2008).

Okres Skalica sa nachádza v severnej časti Záhorskej nížiny. Na západe tvorí jeho hranicu rieka Morava, ktorá je na tomto úseku súčasne i hraničnou riekou s Českou

republikou. Územie vytvárajú chotáre troch miest a 17 obcí. Štatút mesta okrem Skalice majú aj mestá Gbely a Holíč (Hajko, Klátik, Tunega, 2011). Oblasť poskytuje priestor na dynamický rozvoj cykloturistiky a turistiky zameranej na environmentálne aktivity. Nachádza sa tu veľké množstvo cyklotrás, ktoré sú kvalitne značené, udržiavané a zanesené v cyklomapách – Cesty Pomoravia. Na rieke Morava sa dynamicky rozvíja vodná turistika, hlavne z českej strany. Rieka Morava ponúka možnosti pravidelnej lodnej prepravy (Hodonín – Skalica – Rohatec a späť), plavby výletnou loďou alebo menšími motorovými alebo bezmotorovými člnami. Prírodno technická pamiatka Baťov kanál má vzhľadom na rozvoj cestovného ruchu doposiaľ nevyužitý potenciál (Trnavský samosprávny kraj, 2008).

Okres Myjava patrí medzi malé okresy Slovenska. Dlhá severná hranica okresu je zároveň štátnou hranicou s Českou republikou. Centrálnu časť územia zaberá Myjavská pahorkatina a lemujú ho Biele Karpaty a Malé Karpaty. Okresom preteká rieka Myjava. V okrese Myjava sa nachádza 15 obcí a dve mestá – Myjava a Brezová pod Bradlom (Hajko, Klátik, Tunega, 2011). Myjavská pahorkatina, Malé a Biele Karpaty či Považský Inovec ponúkajú návštevníkom nádherné výhľady na krajinu, kopaničiarske osídlenia a prírodné krásy. Cez Myjavu a okolité obce prechádza niekoľko dobre značených cykloturistických trás rôznych kategórií. Od tých najjednoduchších, ktoré zvládnu aj deti, až po najnáročnejšie určené pre zdatných cyklistov (Myjava – primárna ponuka).

1.2 Kultúrne – historický potenciál

Mnoho poznávacích trás v okrese Pezinok začína na Radničnom námestí, kde je významnou kultúrnou pamiatkou pezinská Radnica. Dominantou Pezinka je zámok a zámocký park, v ktorom sa v súčasnosti nachádza reprezentačná vináreň a historické pivnice, v ktorých je umiestnený Národný salón vín. Zámocký park slúži pre oddych verejnosti. Významným v okrese je i Schaubmarov mlyn, ktorý je jediný na Slovensku, ktorý sa kompletne zachoval na mieste svojho vzniku. V súčasnosti tu sídli Galéria insitného umenia. Vysokou návštevnosťou sa môže pochváliť i Malokarpatské múzeum, ktoré približuje návštevníkom minulosť i súčasnosť vinohradníctva v Malokarpatskej vinohradníckej oblasti či hrad Červený kameň.

K najvýznamnejším kultúrne – historickým pamiatkám v okrese Senica patrí neskorobarokový kaštieľ, ktorý je momentálne sídlom Záhorskej galérie. Galéria je regionálnym centrom výtvarného umenia so zameraním na profesionálnu výtvarnú tvorbu na Záhorí. V okolí mesta Senica, v obci Šaštín-Stráže, sa nachádza významné pútnické miesto Bazilika Sedembolestnej Panny Márie. Okres Senica bol rodiskom viacerých významných

osobností našej histórie, ako napríklad Jozefa Miloslava Hurbana či Jána Hollého, vďaka čomu môžeme v súčasnosti navštíviť ich rodné domy.

Okres Skalica je známy svojimi kultúrno-historickými pamiatkami a ich prehliadkami. V minulom roku sa podarilo v Skalici zmodernizovať všetky pamiatky, umožniť ich prehliadky zdravotne postihnutým (napr. popis pamiatok v brailovom písme) a k veľkým výhodám návštevy tohto mesta patrí určite to, že v lete ponúkajú tieto prehliadky zdarma. K najvýznamnejším pamiatkam patria sakrálné stavby v centre mesta, Rotunda sv. Juraja, Ľadovňa či Baťov kanál.

Kus histórie nám ponúka i okres Myjava. Môžeme tu navštíviť napríklad Dom pani Kolenyovej, ktorý je špecializovanou jednotkou Slovenského národného múzea v Bratislave. Zaujímavým je i Gazdovský dvor, kde sa nachádza expozícia typickej kopaničiarskej usadlosti. Najvýznamnejšou kultúrnou-historickou pamiatkou v okrese je Mohyla gen. M.R. Štefánika, ojedinelá a významná pamiatka európskeho formátu, ktorá je symbolom lásky a vďačnosti Slovákov i Čechov k jednému zo zakladateľov ich spoločného štátu.

Podrobnejší popis pamiatok nachádzajúcich sa v okresoch Pezinok, Senica, Skalica a Myjava uvádzame v Prílohe 2.

Pod Malými Karpatmi na západnom Slovensku sa tiahne pás miest a dedín, ktoré spája prívlastok „vinohradnícke“. Spolu vytvárajú Malokarpatskú vinohradnícku oblasť, ktorá je rozlohou a významom najväčšia na Slovensku (Malokarpatská vínná cesta). Pezinok má bohatú tradíciu v pestovaní viniča, zbere hrozna a výrobe vína. V Pezinku sa sústreďuje mnoho skúsených vinárov a vinárstiev, napr. VPS – Vinohradníctvo Pavelka a syn, Janoušek, Skovajsa, Vitis Pezinok, Víno Matyšák, ai. Vínný cestovný ruch je v Pezinku reprezentovaný mnohými podujatiami, ktoré môžu mať rôzne zameranie – oslavy vína, degustácie, výstavy, či súťaže (Pezinok - vinohradníctvo). Malokarpatská vínná cesta vedie cez bývalé kráľovské mestá Bratislavu, Svätý Jur, Pezinok, Modru a príslušné podmalokarpatské obce, a končí v Trnave. Oblasť s najväčšou rozlohou vinogradov tvorí 12 vinohradníckych rajónov s katastrami 120 vinohradníckych obcí. Vinohrady sa rozprestierajú v ucelených vinohradníckych pásoch na svahoch Malých Karpát od Bratislavy až po Trnavu (Malokarpatská vínná cesta).

Taktiež Skalica je výnimočná a známa vďaka vinohradníctvu. Vinohradníctvo sa v Skalici začalo rozvíjať v polovici 15. storočia. Skalické vinohrady sú typické drobnou architektúrou nazývanou „búdy“. Sú to vinohradnícke domčeky, ktoré slúžia na spracovanie a uskladnenie vína. Na okolitých svahoch ich vyrástlo vyše 500, čím sa Skalica zaraďuje

medzi mestá s najväčším počtom vinohradov na jedného obyvateľa. Mesto preslávilo predovšetkým červené víno s jeho silnou aromatickou vôňou, trpkou a zároveň lahodnou chuťou, nezameniteľnou farbou a pozitívnymi zdravotnými účinkami. Medzi najvyhlásenejšie skalické vína patrí Skalická frankovka a Skalický rubín (Skalica - vinohradníctvo).

Ak hovoríme o tradičnej výrobe v Skalici, je viac ako žiaduce spomenúť pochúťku skalický trdelník. Je to sladká špecialita z cesta s vlašskými orechmi, ktorej výroba má dlhú tradíciu. 22. Októbra 2007 získal Skalický trdelník ochranné zemepisné označenie ako prvý slovenský výrobok riadne zaregistrovaný Európskou komisiou (Skalica - trdelník).

Tradičným produktom cestovného ruchu vo vybraných okresoch je okrem vína i keramika – modranská majolika. Jedinečnosť modranskej majoliky spočíva predovšetkým v jej ručnom spracovaní, od vytáčania na elektrickom hrnčiarskom kruhu, až po maľbu dekóru. Svojou pestrosťou foriem, jedinečným estetickým výrazom a kvalitou spracovania patrí k najtypickejším nositeľom ľudovomeleckých tradícií na Slovensku. I v súčasnosti sa pre základnú džbankársku hmotu používa hlina z modranských ložísk (Majolika).

1.3 Organizované podujatia

Všetky nami vybrané okresy sú hostiteľmi pre mnohé organizované podujatia v priebehu celého roka. Pre účely tejto práce sme vybrali niekoľko, pre cestovný ruch, najvýznamnejších organizovaných podujatí.

Väčšina podujatí organizovaných v okrese Pezinok je spojená s vinohradníctvom. K najvýznamnejším podujatiam patria Pezinské vínne pivnice, kde sa degustujú najlepšie vína z Pezinka a blízkeho okolia. Najlepší pezinskí vinári, členovia Združenia pezinských vinohradníkov a vinárov a pozvaní hostia, najmä z okolitých obcí, otvoria svoje pivnice, prevádzky a hostujúce stanovištia, aby ste mohli degustovať nové vína ročníka. Ďalej to je medzinárodné podujatie Vínne trhy - medzinárodná súťaž, výstava a degustácia hroznových vín. Podujatie, ktoré nie je venované vínu, je napríklad podujatie Keramické trhy, kde sa prezentujú majstrovstvá výrobcov keramiky rôznych štýlov zo Slovenska aj zahraničia. Súčasťou podujatia je výstava keramiky v Malokarpatskom múzeu, súťaž v točení keramiky na hrnčiarskych kruhoch a remeselné dielne. Významným podujatím pre malokarpatským región je Deň otvorených pivníc, ktorý umožňuje milovníkom vína degustovať vína z celého malokarpatského regiónu priamo v prevádzkach, kde sa vyrába, rozprávať sa o víne s producentmi a spoznávať jeho tajomstvá (Pezinok - podujatia).

Najnavštevovanejším podujatím v okrese Senica sú Dračie lode. Toto podujatie má svoj pôvod v Číne, v Senici ide o súťaž o putovný pohár primátora mesta. Podujatie je

tradičným vrcholom leta. Toto podujatie láka na Kunovskú priehradu každoročne tisícky návštevníkov (Dračie lode).

Okres Skalica nám celoročne ponúka niekoľko tradičných, i niekoľko komerčných organizovaných podujatí. K najvýznamnejším tradičným podujatiam patrí Trdlofest, ktorý je možné charakterizovať ako jednodňový festival hudby, tradície, vína, dobrej nálady a predovšetkým Skalického trdelníka. Každoročne sa peče Maxitrdelník, ktorý v roku 2014 meral rekordných 208 cm (Trdlofest). V súvislosti s oslavami vzniku mesta Skalica vznikol festival Skalické dni, ktorý v dnešnej podobe predstavuje množstvo tradícií, hudby, tanca, výstav, športových podujatí a zábavy pre všetky vekové kategórie (Skalické dni). Mesto Holíč organizuje každoročne festival pre milovníkov hudby – CIBULA FEST. Jedná sa o multižánrový „Open Air“ festival. Podujatie je primárne zamerané na prezentáciu Českej a Slovenskej hudobnej scény, pričom tento prioritný smer je doplnený o hosťujúce žánre z celého sveta (Cibula fest).

Okres Myjava je známy najmä vďaka Medzinárodnému folklórnemu festivalu, ktorý môžeme charakterizovať ako víkend naplnený tancom, hudbou a ľudovými tradíciami. Festival privíta viac než 1500 účinkujúcich z celého sveta. Myjava sa tak na tri dni stane centrom folklórneho diania a ponúkne divákovi takmer 40 scénických i nescénických programov určených pre všetky vekové kategórie (Medzinárodný folklórny festival). Ďalším medzinárodným podujatím, ktoré sa organizuje na Myjave je Koštovka páleného, kde sa každý rok stretnú pestovatelia, profesionálni degustátori a priatelia, aby ochutnali, degustovali, koštovali, vymieňali si skúsenosti pri pestovaní ovocia a pálení destilátov (Koštovka páleného).

2 SEKUNDÁRNA PONUKA VYBRANÝCH OKRESOV

Sekundárnu ponuku cestovného ruchu môžeme označiť ako prostriedok na dosiahnutie cieľov primárnej ponuky. Tvorí ju tri skupiny faktorov – infraštruktúra cestovného ruchu, všeobecná infraštruktúra a inštitúcie cestovného ruchu v cieľových miestach (Gúčík, 2010).

2.1 Všeobecná infraštruktúra

Všeobecná infraštruktúra je tvorená niekoľkými zložkami, pre potreby našej práce budeme hovoriť o dopravnej dostupnosti jednotlivých okresov.

Pezinok je od Bratislavy vzdialený 23 kilometrov. Okresom je plánovaná výstavba diaľnice D4, ktorá by tvorila obchvat hlavného mesta Bratislavy. Územím prechádza železničná trať na trase Bratislava - Košice. Nachádza sa tu 59 kilometrov ciest II. triedy a 76 kilometrov ciest III. triedy (Hajko, Klátik, Tunega, 2011).

Okres Senica má dobré dopravné napojenie vďaka diaľnici D2, ktorá okresom prechádza pri obci Kúty. Hlavnou dopravnou tepnou je cesta spájajúca Kúty so Senicou a ďalej cez Malé Karpaty s Trnavou. Túto cestu kopíruje na rovnakej trase aj železničná trať. Obec Kúty je železničnou križovatkou Záhoria a prechádza cez ňu elektrifikovaná železničná trať Bratislava - Brno - Praha. V okrese sa nachádzajú väčšinou cesty 2. triedy, ktoré spájajú všetky obce okresu. Hromadnú dopravu zabezpečujú autobusy trnavskej SAD a okresom prechádzajú aj významné medzinárodné linky a diaľkové vnútroštátne do Bratislavy a Trnavy (Hajko, Klátik, Tunega, 2011).

Vďaka relatívnej blízkosti diaľnice D1, ktorá spája Bratislavu s Brnom, má okres Skalica k dispozícii dobré dopravné napojenie. Prechádza ňou tiež železničná trať a cesta I. triedy smerujúca do Českej republiky. Cestná sieť zabezpečuje dopravné spojenie všetkých mestských i vidieckych sídiel v rámci okresu Skalica a taktiež prepojenie s Českou republikou. Z hľadiska vybudovanej cestnej siete má najväčší dopravný význam dopravný uzol v meste Holíč (Hajko, Klátik, Tunega, 2011).

Neďaleko mesta Myjava sa nachádzajú dva hraničné priechody do Českej republiky, cestný vo Vrbovcích a železničný v Brestovci. Okresom prechádza železničná trať v smere Nové Mesto nad Váhom - Vrbovce a následne do Českej republiky. Dôležitým spojením je cesta, ktorá spája Myjavu s Novým Mestom nad Váhom a s diaľnicou D1, ktorá spája Bratislavu so Žilinou (Hajko, Klátik, Tunega, 2011).

2.2 Infraštruktúra cestovného ruchu

Pre potreby našej práce sme sa zamerali na analýzu ubytovacích zariadení, ktoré sú súčasťou infraštruktúry cestovného ruchu. Analyzovali sme počet ubytovacích zariadení, počet návštevníkov, počet prenocovaní, využitie ubytovacej kapacity, pripravenosť okresov na cestovný ruch, ako i tržby za ubytovanie v týchto zariadeniach vo vybraných okresoch v rokoch 2009 – 2014. Jednotlivé ukazovatele bližšie definujeme v Prílohe 3.

Najväčší počet ubytovacích zariadení v roku 2014 sa nachádza v okrese Pezinok (48 ubytovacích zariadení), Senica (30), Skalica (12), Myjava (13). Od roku 2009 počet ubytovacích zariadení vzrástol vo všetkých okresoch okrem okresu Skalica, kde počet klesol o 25 % (Ubytovacie zariadenia).

Najväčšie ubytovacie kapacity počas sledovaného obdobia mali ubytovacie zariadenia v okrese Senica za rok 2014 2 211 lôžok. Oproti roku 2009 ubytovacia kapacita klesla len v okrese Skalica čo súvisí s poklesom počtu ubytovacích zariadení v tomto okrese (Ubytovacie zariadenia).

Najväčší počet návštevníkov počas obdobia dosahoval okres Pezinok v roku 2014 to bolo 45 460 návštevníkov. Okres Myjava dosiahol v roku 2014 oproti roku 2009 pokles o 21 % návštevníkov vo všetkých ubytovacích zariadeniach na území okresu. V okresoch prevládajú domáci návštevníci zo Slovenska, okrem okresu Skalica kde bol podiel zahraničných návštevníkov v roku 2014 52 % (Ubytovacie zariadenia).

Najvyššie využitie ubytovacej kapacity počas celého sledovaného obdobia dosiahli ubytovacie zariadenia v okrese Myjava v roku 2013 (18 %). Najväčší počet prenocovaní počas sledovaného obdobia dosahovali ubytovacie zariadenia v okrese Senica, najmä vďaka kúpeľnému cestovnému ruchu. Počet prenocovaní v roku 2014 oproti roku 2009 klesol vo všetkých štyroch okresoch. Priemerný počet prenocovaní v okrese Senica sa pohyboval počas sledovaného obdobia približne na úrovni 6 prenocovaní (Ubytovacie zariadenia).

Pripravenosť okresov na cestovný ruch vyjadruje hustota lôžok, za rok 2014 bolo v okrese Pezinok 560 lôžok na 100 km², Senica 323 lôžok, Skalica 150 lôžok a Myjava 236 lôžok na 100 km². Turistická funkcia (počet lôžok/1 000 obyvateľov okresu) bola v roku 2014 v okrese Pezinok 35 lôžok na 1 000 obyvateľov, okres Senica 36 lôžok, okres Skalica 11 lôžok a okres Myjava 29 lôžok (Ubytovacie zariadenia).

Najväčšie tržby za ubytovanie dosahovali ubytovacie zariadenia v okrese Pezinok, za rok 2014 to bolo približne 2 mil. €, najnižšie tržby za rok 2014 dosiahli ubytovacie zariadenia v okrese Myjava približne 450 tis. €. Priemerná cena za prenocovanie bola najväčšia v rokoch

2012 až 2014 v okrese Skalica, v roku 2014 to bolo 42,62 € za prenocovanie, Pezinok (26,10 €), Senica (9,66 €), Myjava (30,40 €) (Ubytovacie zariadenia).

Okresy sú dostatočne pripravené na cestovný ruch z pohľadu počtu ubytovacích zariadení, avšak ubytovacie zariadenia dosahovali počas sledovaného obdobia veľmi nízke využitie svojich ubytovacích kapacít. V okresoch Pezinok a Senica je trh s ubytovacími zariadeniami presýtený a nachádza sa tam zbytočne veľa ubytovacích zariadení, ktoré nevyužívajú svoje kapacity efektívne. V okresoch Skalica a Myjava sa nachádza menší počet ubytovacích zariadení, avšak tieto ubytovacie zariadenia dostatočne pokrývajú dopyt návštevníkov okresu. Vo všetkých štyroch okresoch by bolo potrebné zlepšiť kvalitu služieb v ubytovacích zariadeniach a zlepšiť propagáciu okresu s cieľom prilákať viac návštevníkov.

3 SÚČASNÁ PREZENTÁCIA VYBRANÝCH OKRESOV NA WEBOVÝCH STRÁNKACH

Dostupnosť internetového pripojenia je v dnešnej dobe jedným z hlavných faktorov rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach. Prostredníctvom webových stránok sa môžu návštevníci informovať o zaujímavostiach či možnostiach ubytovania a stravovania v cieľových miestach. Pre potreby našej práce sme hodnotili webové stránky jednotlivých miest či obcí vo vybraných okresoch, taktiež stránky organizácií cestovného ruchu v cieľových miestach. Hodnotenie bolo postavené na tridsiatich kritériách. Kompletné vyhodnotenie webových stránok pre jednotlivé okresy uvádzame v Prílohe 4.

Celkový problém všetkých skúmaných webových stránok je, že sú zastarané. Webové stránky sú silným marketingovým nástrojom, ktorý ovplyvňuje široké spektrum zákazníkov a pre podnikateľov je to spôsob ako upútať ich pozornosť a ovplyvniť spotrebiteľské správanie. Preto by sa im mala venovať vyššia pozornosť. Z uvedených stránok okresov sme za najhlavnejšie vytýčili nasledovné problémy.

- chýba preklad stránok do cudzích jazykov – vo väčšine prípadov preklad stránok vôbec nebol, bol nesprávny, alebo nefungoval,
- nedostatočné prepojenie so sociálnymi sieťami, ktoré v dnešnej dobe predstavujú veľkú hybnú silu marketingu,
- služby nie sú zamerané na jednotlivé cieľové skupiny – návštevníci nemajú možnosť vybrať si nejaký balík služieb alebo program odporúčený pre jednotlivé skupiny (napr. rodiny s deťmi alebo mladí ľudia),
- nekompletné informácie - nedostatočná informovanosť (napr. čo sa týka aktuálneho programu alebo diania v regióne, chýba kalendár podujatí a pod.),
- zastaraný a nemoderný dizajn stránok – chýbajú webové aplikácie, videá, virtuálne mapy či sprievodca,
- slabá nadväznosť na webové stránky ubytovacích a stravovacích zariadení či cestovné poriadky – stránky neposkytujú pre návštevníka komplexné informácie, vďaka ktorým by si našiel všetky potrebné informácie pre zorganizovanie cesty do cieľového miesta.

Návrhy na zlepšenie existujúcich webových stránok budeme rozoberať v Kapitole 6 – Návrhy a odporúčania pre tvorbu produktov cestovného ruchu vo vybraných okresoch.

4 ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU VO VYBRANÝCH OKRESOCH

Organizácie cestovného ruchu v cieľových miestach môžeme rozdeliť na tie, ktoré pôsobia na medzinárodnej, národnej, regionálnej či miestnej úrovni. V nami vybraných okresoch sa nachádza takýchto organizácií niekoľko, pre potreby práce sme sa rozhodli bližšie charakterizovať dve z nich, pričom ostatné spomenieme aspoň okrajovo.

4.1 Bratislavská organizácia cestovného ruchu - Bratislava Tourist Board

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Bratislava tourist board vznikla v roku 2011 ako organizácia destinačného manažmentu. Organizácia rozvíja a promuje všetky formy cestovného ruchu, podporuje ich prezentáciu, vytvára platformu spolupráce súkromného a verejného sektoru v oblasti cestovného ruchu a riadi, iniciuje a koordinuje rozvoj cestovného ruchu v Bratislave. Plní úlohu Convention Bureau a zabezpečuje informačný servis pre návštevníkov mesta prostredníctvom svojich 2 turistických informačných centier v historickom centre mesta a na Letisku M. R. Štefánika (Bratislava Tourist Board).

Združuje hotely a reštaurácie, cestovné kancelárie a sprievodcov a rôzne podnikateľské subjekty, ktoré sa podieľajú na rozvoji cestovného ruchu v danom území. Jej cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Medzi hlavné činnosti organizácie patrí zabezpečovanie účasti destinácie Bratislava na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, spolupracuje pri organizovaní podujatí, podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, riadiť, iniciovať a koordinovať rozvoj cestovného ruchu v Bratislave, zlepšovať imidž a realizovať propagáciu hlavného mesta Bratislava s cieľom prilákať najmä návštevníkov zo zahraničia (Bratislava Tourist Board – hlavný cieľ).

4.2 OOCR Trnava Tourism

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism vznikla v roku 2011. Je organizáciou destinačného manažmentu pre región Trnavu a okolie. Jej špecifickými cieľmi sú napríklad positioning značky Tirnavia, snaha o zatraktívnenie ponuky cestovného ruchu destinácie regiónu Tirnavia, víziou je vybudovať do budúcnosti z regiónu Trnavy európsky rozpoznateľnú destináciu. Ďalšie ciele organizácie sú marketing a predaj destinácie, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov regiónu prostredníctvom svojho turistického

informačného centra, implementácia inovácií do regiónu, zvyšovanie konkurencieschopnosti tradičných produktov destinácie (Trnava Tourism).

Zakladajúcimi členmi organizácie Trnava Tourism bolo 6 obcí a 11 podnikateľských a nepodnikateľských subjektov, ktoré patria k najvýznamnejším subjektom v rámci súkromného sektora. Oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism má v súčasnosti 19 členov, z toho 6 samospráv a 13 podnikateľských a nepodnikateľských subjektov (Trnava Tourism).

4.3 Iné organizácie cestovného ruchu

Na území okresu Pezinok môžeme rozpoznať dve organizácie podieľajúce sa na rozvoji cestovného ruchu v území. Ide o Regionálnu rozvojovú organizáciu RRA Senec – Pezinok a združenie Malokarpatská vínná cesta. RRA Senec – Pezinok je záujmové združenie právnických osôb pôsobiace v oblasti regionálneho rozvoja od roku 2002 v regiónoch Podunajsko a Malokarpatsko. Hlavným poslaním agentúry je poskytovať odbornú pomoc pri tvorbe regionálnych plánov, stratégií, projektov a programov a školení partnerov (RRA Senec - Pezinok). Združenie Malokarpatská vínná cesta je záujmovým združením fyzických a právnických osôb, ktoré svojím členstvom prejavia záujem o rozvoj malokarpatského regiónu, najmä jeho tradičných hospodárskych odvetví, kultúry a ich využitia pre rozvoj cestovného ruchu (Malokarpatská vínná cesta).

Okres Senica disponuje štyrmi organizáciami venujúcimi sa cestovnému ruchu v danom území. Ide o organizácie Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie a v rámci nej o Tlačovú a informačnú kanceláriu Záhorie, Občianske združenie Podhoran – miestna akčná skupina, Regionálnu rozvojovú agentúru Senica + Mikroregión Branč a Turisticko informačnú kanceláriu Senica (Rekreačné služby mesta Senica). Hlavným zámerom OOCR Záhorie je vytvoriť zo Záhoria významnú navštevovanú turistickú destináciu. Organizácia chce vybudovať z územia Záhoria rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu (OOCR Záhorie). Tlačová a informačná kancelária Záhorie je najväčší poskytovateľ komplexných informačných služieb v regióne Záhorie. Je moderným informačným médiom založeným na báze nezávislej tlačovej agentúry (OOCR Záhorie). Strategickým cieľom verejno – súkromného partnerstva Podhoran je zvýšiť atraktivnosť regiónu, prostredníctvom realizácie projektov miestnej stratégie rozvoja územia, napríklad so zámerom vytvoriť podmienky pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu, využívajúc bohatý kultúrno – historický a prírodný potenciál územia (MAS Podhoran). Mikroregión Branč pozostáva zo 16 obcí ležiacich v okresoch Senica, Skalica a Myjava a jeho hlavnou úlohou je zviditeľnenie mikroregiónu a jeho prezentácia na domácom i zahraničnom trhu (Mikroregión Branč). Turisticko –

informačná kancelária Senica zabezpečuje typické služby kancelárií, akými sú vydávanie propagačných materiálov o meste a okolí, informácie o Senici a okolí, o ubytovacích a stravovacích zariadeniach, o kultúrnych a športových podujatiach, atď (TIK Senica).

Okres Skalica má na svojom území taktiež štyri organizácie cestovného ruchu, jedná sa o Partnerstvo pre Horné Záhorie – miestna akčná skupina, Vínna cesta Záhorie, Regionálnu rozvojovú agentúru Skalica a Turisticko - informačnú kanceláriu Skalica. Vzhľadom k podobnej činnosti organizácii v jednotlivých okresoch nebudeme charakterizovať činnosť Regionálnej rozvojovej agentúry. Cieľ Partnerstva pre Horné Záhorie je zvýšenie prítlačivosti územia, zlepšenie životných podmienok pre obyvateľov v území miestnej akčnej skupiny Horné Záhorie (MAS Horné Záhorie). Skalická vinárska cesta je ako jediná cezhraničná trasa zaradená do systému Moravské vinařské stezky čo je 1200 kilometrov dlhá a vyznačená sieť „vinařských stezek“ tvorená okruhmi, ktoré prepája centrálna Moravská vinná stezka tiahnuca sa od Znojma až po Uherské Hradiště (Skalická vinárska cesta). Turisticko – informačná kancelária Skalica zabezpečuje sprievodcovské služby, požičovňu bicyklov, internet pre verejnosť, výlep plagátov na mestských informačných skružiach a príjem inzercie do regionálnych televízií (TIK Skalica).

Rovnako ako predchádzajúce dva okresy, aj okres Myjava má na svojom území štyri organizácie cestovného ruchu: Kopaničiarsky región – Miestna akčná skupina, Regionálna rozvojová agentúra Myjava, Turisticko – informačnú kanceláriu a Združenie miest a obcí myjavského regiónu. Vzhľadom k podobnej činnosti organizácii nebudeme charakterizovať činnosť Regionálnej rozvojovej agentúry a turisticko – informačnej kancelárie. Cieľom organizácie Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina je nájsť v regióne nové možnosti a príležitosti, podporiť a zabezpečiť ich využitie a zvýšiť sociálno-ekonomickú úroveň života na vidieku (Kopaničiarsky región). Združenie miest a obcí myjavského regiónu združuje všetky obce a mestá okresu Myjava. Bolo vytvorené za účelom lepšieho zabezpečenia a koordinovania vzájomnej súčinnosti rozvoja obcí okresu v rôznych oblastiach. Ide najmä o ochranu životného prostredia a kultúrneho dedičstva, podpora podnikania a služieb, rozvoj technickej a dopravnej infraštruktúry, rozvoj turizmu a cestovného ruchu, propagácia a prezentácia regiónu (ZMOS Myjava).

5 ZHODNOTENIE SÚČASNÉHO STAVU ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU VO VYBRANÝCH OKRESOCH

Z hľadiska primárnej ponuky sú vybrané okresy pre návštevníkov a turistov atraktívne najmä kultúrnym charakterom a stavajú na historickom pozadí a minulosti. V Myjave je konkurenčnou výhodou folklór, kde sa každoročne v meste v polovici júna koná Medzinárodný folklórny festival Myjava. Má za sebou už 52 ročníkov a popri festivaloch v Detve a Východnej patrí z hľadiska počtu účinkujúcich aj návštevníkov medzi najväčšie na Slovensku. Skalica je charakteristická produkciou trdelníka a športoví nadšenci vnímajú Skalicu ako rodné mesto Žiga Pálfyho. Celkovo je región typický vinohradníctvom. Každoročne sa organizujú vínne cesty a iné podujatia, ktorými sa región snaží prilákať návštevníkov.

Ponuka sa však sústreďuje najmä do sezónneho obdobia, čo je problémom cestovného ruchu vo všeobecnosti. V zimnom období sa napr. v Myjave organizuje divadelný festival Vianoce v divadle, nenároční lyžiari pri vhodných klimatických podmienkach zas navštevujú lyžiarske stredisko Pezinská baba. V medzi sezónnom období si všimame, že chýbajú atraktivity, ktoré by prilákali návštevníkov. Absenciu atraktivít, ktoré by predstavovali konkurenčnú výhodu v rámci Slovenska, pociťujeme však aj v sezónnom období, čo je dôsledkom nedostatočne rozvinutej primárnej ponuky. Síce región ponúka množstvo kultúrnych pamiatok a krásnu prírodu, je potrebné vybudovať niečo charakteristické pre región, kvôli čomu by sa návštevníci vracali a noví prichádzali. Pre zachovanie identity regiónu by bolo vhodné považovať o komplexnom produkte, ktorý by sa zameriaval napr. na poskytovanie všestranného pôžitku z vína - vybudovanie vínnych kúpeľov a pod. Primátor mesta Pezinok Oliver Solga tiež spomína, že v meste im chýba poriadne kúpalisko a tak by bol reálny rast aktivít športových stredísk a ich spolupráca. Blízkosť hlavného mesta Bratislava zaručuje taktiež vyššiu návštevnosť.

Ďalším problémom je absencia historického centra v Senici. V minulosti bolo historické centrum zničené a zachovalo sa len minimálne množstvo pamiatok.

Myjavu trápia povodne. Je to faktor, ktorý vplýva z vonkajšieho prostredia a nie je ovplyvniteľný. Zhoršuje sa tým však stav pamiatok a pod. Konkrétne na Myjave sa vyskytuje viac problémov s počasím, najmä v zimnom období.

O chátrajúce pamiatky sa nemá kto starať. Badateľný je nezáujem obyvateľstva o kultúrne dedičstvo. Chýbajúca obnova a údržba sa týka aj vodných plôch a okolia. Na

lokalite Rekreačnej oblasti Gazarka Šaštín Stráže v rekreačnom stredisku Gazarka bol vydaný v letnej sezónne roku 2015 zákaz používania vody na kúpanie z dôvodu premnoženia cyanobaktérií, čo je aj dôvod, prečo sme ho neuviedli ako atraktivitu cestovného ruchu pre okres Senica. Vyššia pozornosť by sa mala venovať aj údržbe mestskej zelene a parkov.

V regióne je absencia lokálnych sprievodcov, najmä sprievodcov kvalifikovaných vo výklade v cudzom jazyku. Do budúca by bolo potrebné zmeniť tento stav. Podľa štatistiky bol v Skalici v roku 2014 podiel zahraničných návštevníkov až 52 %. Kvalifikovaní sprievodcovia po regióne sú tak možnosťou zvýšenia atraktívnosti regiónu pre zahraničných návštevníkov. Ak by sa pod vplyvom vybudovania nových komplexných produktov zvýšila aj návštevnosť zahraničných návštevníkov z iných krajín ako Českej republiky a Poľska, je vhodné uvažovať aj o jazykovej pripravenosti sprievodcov. To je však len predpoklad do ďalekej budúcnosti.

Z hľadiska sekundárnej ponuky je doprava jednou z podmienok rozvoja cestovného ruchu. Zlá dopravná dostupnosť a celková dopravná infraštruktúra je tiež jedným z problémov rozvoja regiónu (diaľnice, chýbajúce dopravné obchvaty, technický stav ciest, chýbajúca pešia zóna v Senici – chátranie pamiatok na Námestí oslobodenia). V Myjave nie je vybudovaná ani jedna cesta I. triedy, iba dve II. triedy. Prevládajú tu tiež problémy s počasím, v zime problémy s kamiónovou dopravou kvôli snehu a pod. V dobe narastajúcej automobilizácie sú problémom nedostatočné kapacity parkovacích miest (statická doprava).

Potrebné je dobudovanie nových a rekonštrukcia existujúcich cyklotrás.

V regióne je presýtený trh s ubytovacími zariadeniami, ktoré majú nízke využitie ubytovacích kapacít. Aby sa využitie kapacity zariadení zvýšilo, je potrebné zvýšenie kvality služieb. V tejto súvislosti je dôležitý aj e-marketing a celkovo vo všeobecnosti marketing ubytovacích zariadení.

Z vyššie uvedeného sledujeme, že vybrané okresy majú veľký potenciál pre rozvoj cestovného ruchu, je však potrebné porozmýšľať o stratégii, ktorá prinesie reálny pohľad na rozvoj regiónu a o eliminácii, prípadne zníženia dôsledkov problémov, ktoré bránia v rozvoji cestovného ruchu v regióne.

5.1 Analýza silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození rozvoja cestovného ruchu vo vybraných okresoch

Na základe uvedenej analýzy primárnej a sekundárnej ponuky, súčasného stavu webových stránok a organizácii cestovného ruchu vo vybraných okresoch bolo možné vytvoriť SWOT analýzu vybraných regiónov, ktorá nám pomôže pri definovaní hlavných

problémov a príležitostí pri rozvoji cestovného ruchu v danom území. Taktiež nám bude nápomocná pri navrhovaní zlepšení a produktu pre vybrané okresy. Podrobnú SWOT analýzu uvádzame v Prílohe 5.

Za najsilnejšiu stránku pre rozvoj cestovného ruchu vo vybraných regiónoch môžeme považovať to, že ide o prihraničný región (napojenie na Českú republiku, Bratislavu a cez rieku Morava na Rakúsko), že je tu vedená dlhoročná tradícia vo vinohradníctve (skalická frankovka, skalický rubín), ovocinárstve a remeselnej výrobe (keramika Modra a Pezinok), existenciu mnohých významných kultúrno-historických pamiatok, bohatú sieť vybudovaných cyklotrás.

Medzi najslabšie stránky vybraných okresov môžeme zaradiť ich zlú dopravnú dostupnosť a vysokú sezónnosť ponúkaného produktu cestovného ruchu.

Ako príležitosť rozvoja cestovného ruchu vidíme hlavne rozvoj vínneho cestovného ruchu, tvorbu regionálnych balíčkov služieb, ktoré tu absentujú, založenie novej Oblastnej organizácie cestovného ruchu, ktorá by zastávala funkcie už existujúcich organizácií cestovného ruchu na širšom území a s komplexnejším produktom.

Ohrozením pre vybrané okresy môžeme nazvať výraznejšie kvalitnejšiu ponuku vínneho cestovného ruchu v zahraničí (Morava a Rakúsko), absenciu profesionálnych organizácií cestovného ruchu a neochotu spolupráce verejného a súkromného sektora.

6 NÁVRHY A ODPORÚČANIA PRE TVORBU PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU VO VYBRANÝCH OKRESOCH

Cieľom našej práce je kriticky zhodnotiť stav cestovného ruchu na území vybraných okresov a rovnako navrhnúť možnosti na zlepšenie ponúkaných služieb. Tieto možnosti vidíme v založení novej oblastnej organizácie cestovného ruchu, vo vytvorení nového, originálnejšieho produktu, v reštrukturalizácii ubytovacích zariadení, obnovení kultúrno-historických pamiatok a výchove sprievodcov či v modernizácii webových stránok.

6.1 Vytvorenie novej oblastnej organizácie cestovného ruchu

Za najhlavnejšie pokladáme vyriešiť situáciu s organizáciami cestovného ruchu na danom území. Ako je viditeľné aj z našej práce, týchto organizácií je príliš mnoho a vo všeobecnosti sa všetky organizácie venujú rovnakému cieľu. Každá z organizácií pôsobí na inej úrovni, napriek tomu považujeme za prospešné, aby sa tieto organizácie spojili a spoločne vytvorili komplexný produkt pre Západné Slovensko. Navrhujeme spojenie miest a obcí Pezinok, Modra a Svätý Jur, Vinosady a Šenkvice so združením Malokarpatská vínná cesta a spoločnosťami ELESKO a Rozálka. Nevyhnutnosťou pre vytvorenie oblastnej organizácie cestovného ruchu je samozrejme členstvo niekoľkých ubytovacích zariadení vo vybraných okresoch. Novovzniknutej organizácii by sme odporúčali úzku spoluprácu s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Trnava Tourism, ktorá už má skúsenosti s vytváraním produktu a vlastnej značky. Takáto organizácia by potom mala väčšiu pôsobnosť, väčšiu možnosť presadiť sa na trhu so svojimi produktmi a v neposlednom rade pozitívne ovplyvniť rozvoj cestovného ruchu na danom území.

Organizácia by mala v spolupráci s OOCR Trnava Tourism vytvoriť nové produkty, tematické cesty. Je potrebné, aby bola tvorba produktu prepojením všetkých zainteresovaných subjektov, t.j. aby spolupracovali správcovia kultúrno-historických pamiatok, ubytovacie zariadenia, súkromné spoločnosti, ktoré na danom území ponúkajú rôzne atraktivity a taktiež verejný sektor. Vzhľadom k silnej histórii daného územia by sa tematické cesty mohli uberať týmto smerom. Napríklad spoznávaním stôp slovenských národných buditeľov, akými boli Ján Hollý či Jozef Miloslav Hurban v prepojení s významnými osobnosťami histórie Slovenska akými sú Milan Rastislav Štefánik či Dušan Jurkovič, ktorý výrazne ovplyvnil našu architektúru. Pri tvorbe takejto tematickej cesty samozrejme nemôžeme vynechať Dom pani Kollenyovej na Myjave, ktorý je historickou schránkou Slovenskej národnej rady. Vytváranie

takýchto produktov by pozmenilo chápanie západného Slovenska z tradičného vína a liehovín na historicky významné centrum našej krajiny.

Veľmi výrazným faktorom ovplyvňujúcim vývoj cestovného ruchu na západnom Slovensku je sezónnosť. Sezóna je sústredná predovšetkým do letných mesiacov a cieľové miesta tak v zimných mesiacoch zívajú prázdnotou. Nové tematické produkty / tematické trasy by mohli dopomôcť k tomu, aby boli cieľové miesta zaťažené počas roka rovnomernejšie a v konečnom dôsledku aj ziskovejšie.

S tvorbou produktu úzko súvisí i tvorba loga a marketingová kampaň – jednotná oblasť si vyžaduje jednotné logo i jednotnú marketingovú kampaň, ktorá však, zatiaľ, bohužiaľ absentuje. Územie by sa nemalo prezentovať iba ako kraj vína, ale aj ako kraj histórie, ako sme spomínali vyššie. Tomuto by sa malo podobať i logo a následná marketingová kampaň.

6.2 Reštrukturalizácia existujúcich ubytovacích zariadení

Nielen novovzniknutá organizácia by mohla podporiť reštrukturalizáciu ubytovacích zariadení, ktorých je v danom území oveľa viac, ako postačuje pokryť dopyt. Výsledkom takejto reštrukturalizácie by bolo zvýšenie kvality ponúkaných služieb a rovnako aj zvýšenie obsadenosti ubytovacích zariadení. I z našej práce vyplýva, že počet lôžok a ubytovacích zariadení je zbytočne vysoký a tým pádom neefektívny. Na druhej strane, vysoký počet lôžok nezaručuje vysokú kvalitu. Preto odporúčame zmeniť typ niektorých ubytovacích zariadení na zariadenia ponúkajúce špecifické služby s nižším počtom lôžok či úplný zánik niektorých, poväčšine stratových zariadení.

Takéto riešenie sa môže zdať ako nevýhodné pre vlastníkov daných zariadení, avšak v konečnom dôsledku im kooperácia a zmena produktu prinesie v budúcnosti zisk. Preto navrhujeme viac spolupracovať na spoločných produktoch, kedy sa návštevníci v každom zariadení môžu zamerať na rozdielne aktivity a vytvoriť tak profit všetkým zainteresovaným subjektom. Majitelia zariadení, ktoré sú dlhodobo v strate, by sa mohli sústrediť na inú oblasť cestovného ruchu, prostredníctvom ktorej by pomohli zlepšiť úroveň ponúkaných služieb a v konečnom dôsledku tak zvýšiť potenciál územia pre rozvoj cestovného ruchu.

6.3 Obnova kultúrno-historických pamiatok a vzdelávanie sprievodcov

Okresy Pezinok, Senica, Skalica a Myjava disponujú mnohými jedinečnými kultúrno-historickými pamiatkami, ktoré sú veľkým potenciálom pre rozvoj cestovného ruchu. Mnoho z týchto pamiatok je však v zlom až dezolátnom stave, čo návštevníkov nielen nepriláka, ale

dokonca odrádza od návštevy cieľového miesta. Vybrané okresy, a teda zástupcovia miest a obcí by sa mali viac angažovať na podpore rozvoja cestovného ruchu prostredníctvom čerpania verejných zdrojov na opravu či rekonštrukciu týchto pamiatok. Mesto Skalica takto v posledných rokoch obnovilo takmer všetky kultúrno-historické pamiatky a atraktivity, čím výrazne prispelo k rozvoju cestovného ruchu na svojom území. Na druhej strane, návštevníci tu nezostávajú dlho vzhľadom k tomu, že v okolí mesta už niet čo vidieť. Ak by však bolo naše kultúrno-historické dedičstvo v dobrom stave vo všetkých okresoch, mohol by sa na tom vystavať nový produkt cestovného ruchu, ktorý by zdržal návštevníkov v cieľovom mieste o niečo dlhšie, čím by sa zvýšili i príjmy z cestovného ruchu pre zainteresované subjekty.

S ponúkaním spoznávanie kultúrno-historických pamiatok bezpodmienečne súvisí odborná pripravenosť sprievodcov cestovného ruchu. Organizácie cestovného ruchu by mali dbať na výchovu kvalifikovaných, odborne pripravených sprievodcov, ktorí by ponúkali služby porovnateľné do zahraničím. S tým určite súvisí i jazyková pripravenosť sprievodcov – je potrebné viac dbať na sprievodcovské kurzy v cudzích jazykoch, aby sa dané územie stalo atraktívnym i pre zahraničných návštevníkov.

6.4 Modernizácia existujúcich webových stránok

Internet je v dnešnej dobe neodmysliteľnou súčasťou našich životov a vo veľkej miere ovplyvňuje i rozvoj cestovného ruchu a cestovný ruch celkovo. Ako sme už uviedli v našej práci a ako uvádzame v Prílohe 4, webové stránky vybraných cieľových miest a organizácií cestovného ruchu nezodpovedajú dnešným trendom. Obsahujú zastarané informácie, ich dizajn je poväčšine chabý a neponúkajú návštevníkovi informácie o všetkom, čo potrebuje pre svoje rozhodovanie k návšteve. Veľkým mínusom daných webových stránok je i ich jazyková mutácia – aj keď uvádzajú, že sú preložené do anglického jazyka, ide väčšinou o jednoduchý preklad cez webový prehliadač, ktorý nezodpovedá obsahu. Iné mutácie ako anglický jazyk nájdeme len veľmi ťažko.

Z uvedených dôvodov sme vyvodili určité odporúčania pre zmeny na webových stránkach. V prvom rade by všetky stránky patriace do daného regiónu či organizácie mali mať jednotné logo, slogan, motto či video, ktoré by vystihovalo ich atraktívnosť a ponuku cestovného ruchu.

Stránky by mali obsahovať komplexné informácie, to znamená poskytovať informácie o ubytovacích a stravovacích zariadeniach v navštívených miestach, informácie o kultúrno-historických pamiatkach, o dopravnej dostupnosti apod. V súvislosti s tým navrhujeme i vytvorenie online rezervačného systému, kedy by si mohol návštevník rezervovať

ubytovanie, prehliadky a prípadne aj dopravu prostredníctvom pár jednoduchých kliknutí. Takýto spôsob objednávaní služieb by určite zlepšil povedomie návštevníka o danom cieľovom mieste a taktiež pomohol propagácií jednotlivých subjektov.

Všetky stránky ponúkajúce služby cestovného ruchu či celé balíčky služieb by mali obsahovať ankety, kde môžu návštevníci vyjadriť svoj názor so spokojnosťou, príp. nespokojnosťou poskytovaných služieb. Manažment orientovaný na zákazníka je jedným z najúčinnějších nástrojov pre vytvorenie konkurencieschopného a kvalitného produktu, preto považujeme tento krok za veľmi prínosný pre rozvoj cestovného ruchu v danom území. Je dobré vedieť, s čím sú naši návštevníci spokojní a naopak, kde máme svoju prácu zlepšiť.

Moderným nástrojom propagácie a zlepšenia poskytovaných služieb je tzv. „live chat“, čiže online komunikácia s niekým, kto sa nachádza v danom cieľovom mieste. Návštevníci by sa takto pred svojím odchodom mohli dozvedieť všetko, čo potrebujú, pričom by mali z výsledku lepší pocit, ako keby si všetky informácie hľadali sami. Návštevníci sa takto môžu cítiť výnimoční a vítaní, čo zabezpečí pozitívnu prezentáciu cieľového miesta pre ďalších potenciálnych návštevníkov.

ZÁVER

V našej práci sme poukázali na to, že hoci je Slovensko rozlohou malá krajina, má v každej svojej časti čo ponúknuť a má preto možnosť stať sa významnou súčasťou trhu cestovného ruchu. Pre potreby našej práce sme sa na analýzu rozvoja cestovného ruchu na západnom Slovensku, konkrétne v okresoch Pezinok, Senica, Skalica a Myjava.

Analyzovali sme primárnu ponuku, na základe čoho sme zistili, že dané územie je vhodné pre rozvoj športového cestovného ruchu. Nachádza sa tu veľa cyklotrás a krásnych prírodných scenérií, čo určite ocenia mnohí návštevníci vyznávajúci aktívny oddych. Analýzou sekundárnej ponuky sme dospeli k záveru, že ubytovacích zariadení je v daných okresoch príliš a aktuálny dopyt nedokáže túto ponuku pokryť.

Vzhľadom k dôležitosti internetovej prezentácie cieľových miest sme sa zamerali aj na kritické zhodnotenie existujúcich webových stránok prezentujúcich cieľové miesta a organizácie cestovného ruchu vo vybraných okresoch. Rovnako sme zhodnotili i činnosť existujúcich organizácií cestovného ruchu, pričom v každom okrese sa nachádza týchto organizácií niekoľko.

Analýza všetkých uvedených determinantov rozvoja cestovného ruchu nám slúžila ako podklad pre vytvorenie SWOT analýzy. Táto analýza bližšie špecifikuje silné a slabé stránky daného územia, rovnako ako aj príležitosti a ohrozenia, ktoré sa vyskytujú na trhu cestovného ruchu pre dané územie.

Na základe uvedených analýz sme vytvorili návrhy a odporúčania, ktoré by mali pomôcť zlepšiť úroveň ponúkaných služieb v cieľových miestach, a tak prispieť k rozvoju cestovného ruchu na danom území. Špecificky sme sa pritom venovali činnostiam organizácií cestovného ruchu, štruktúre ubytovacích zariadení, aktuálnemu stavu kultúrno-historických pamiatok, s čím súvisí aj činnosť sprievodcov cestovného ruchu a taktiež sme sa venovali odporúčaniam pre existujúce webové stránky.

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

1. *Baťov kanál*. [online]. [cit. 2015-10-23]. Dostupné na internete: <<http://www.prvaplavebna.sk/index.php/batov-kanal> >
2. *Bratislava Tourist Board – hlavný cieľ*. [online]. [cit. 2016-03-18]. Dostupné na internete: <<http://www.bratislava.sk/bratislavska-organizacia-cestovneho-ruchu-bratislava-tourist-board/os-5523>>
3. *Bratislava Tourist Board*. [online]. [cit. 2016-03-18]. Dostupné na internete: <<http://www.zcrsr.sk/clenovia/bratislava-tourist-board/>>
4. *Cibula fest*. [online]. [cit. 2016-03-06]. Dostupné na internete: <<http://www.cibulafest.eu/sk/info/>>
5. *Červený kameň*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete: <<http://www.hrady.sk/cerven-y-kamen.php>>
6. *Dom kultúry*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete: <http://archiv.skalica.sk/mesto/pamiatky/dom_kultury.php>
7. *Dom pani Kolenyovej*. [online]. [cit. 2015-10-26]. Dostupné na internete: <http://www.ezahorie.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=4464%3Aamuzeum-snr-dom-pani-kolenyovej-na-myjave&catid=84%3Aamuzea-a-pamaetne-izby&Itemid=97&lang=sk>
8. *Dračie lode*. [online]. [cit. 2016-03-05]. Dostupné na internete: <<http://dracie-lode.sk/dracie-lode-2015/>>
9. *Evanjelický kostol*. [online]. [cit. 2015-10-23]. Dostupné na internete: <<http://www.myjava.sk/vseobecna-charakteristika2/>>
10. *Gazdovský dvor*. [online]. [cit. 2015-10-26]. Dostupné na internete: <<http://www.staratura.sk/gazdovsky-dvor-myjava-tura-luka/>>
11. GÚČIK, M. 2010. Cestovný ruch. Úvod do štúdia. Knižnica cestovného ruchu 15. Banský Bystrica : DALI-BB, s.r.o. pre Slovak-Swiss Tourism Banská Bystrica, 2010. 307 s. ISBN 978-80-89090-80-8
12. Hajko, Klátik, Tunega. 2011. Konkurencieschopné regióny 21. [online]. Bratislava : Podnikateľská aliancia Slovenska, 2011. 450 s. [cit. 2016-02-05]. Dostupné na internete: <<http://www.regiony21.sk/vystupy/publikacia/KonkurencieschopneRegiony21.pdf>>

13. *Holíčsky zámok*. [online]. [cit. 2015-10-26]. Dostupné na internete:
<<http://www.holic.sk/index.php/zivot-v-meste/informacie-o-meste/pamiatky-v-meste>>
14. *Kaplnka sv Anny*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete:
<<http://zahorie.virtualne.sk/kaplnka-svatej-anny-senica.html>>
15. *Karner sv. Anny*. [online]. [cit. 2015-10-23]. Dostupné na internete:
<<http://www.pamiatkynaslovensku.sk/skalica-kaplnka-sv-anny>>
16. *Kopaničiarsky región*. [online]. [cit. 2016-02-17]. Dostupné na internete:
<<http://www.kopaniarskyregion.sk/>>
17. *Koštovka páleného*. [online]. [cit. 2016-03-05]. Dostupné na internete:
<<http://www.myjava.sk/kostovka-paleneho/>>
18. *Ladovňa*. [online]. [cit. 2015-10-23]. Dostupné na internete:
<<http://www.turistika.cz/mista/ledovne-v-skalici?layout=phone>>
19. *Majolika*. [online]. [cit. 2016-03-01]. Dostupné na internete:
<<http://www.majolika.sk/o-nas/>>
20. *Malokarpatská vínna cesta*. [online]. [cit. 2016-03-03]. Dostupné na internete:
<<http://slovakia.travel/malokarpatska-vinna-cesta>>
21. *Malokarpatské múzeum*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete:
<<http://www.pamiatkynaslovensku.sk/pezinok-malokarpatske-muzeum>>
22. *MAS Podhoran* [online]. [cit. 2016-02-19]. Dostupné na internete:
<<http://www.podhoran.sk/o-nas/>>
23. *Medzinárodný folklórny festival*. [online]. [cit. 2016-03-05]. Dostupné na internete:
<<http://slovakia.travel/medzinarodny-folklorny-festival-myjava>>
24. *Medzinárodný folklórny festival*. [online]. [cit. 2016-03-05]. Dostupné na internete:
<<http://slovakia.travel/medzinarodny-folklorny-festival-myjava>>
25. *Mikroregión Branč*. [online]. [cit. 2016-02-20]. Dostupné na internete:
<<http://www.obechlboke.sk/mikroregion-branc.phtml?id5=24309>>
26. *Mohyla*. [online]. [cit. 2015-10-26]. Dostupné na internete:
<http://www.mrstefanik.sk/?page_id=78>
27. *Myjava – primárna ponuka*. [online]. [cit. 2016-03-01]. Dostupné na internete:
<<http://www.myjava.sk/cykloturistika/>>
28. *OOOR Záhorie*. [online]. [cit. 2016-02-19]. Dostupné na internete:
<http://www.ezahorie.sk/index.php?option=com_blankcomponent&Itemid=92&lang=sk>

29. *Partnerstvo pre Horné Záhorie*. [online]. [cit. 2016-02-15]. Dostupné na internete:
<<http://www.mas-hornezahorie.sk>>
30. *Pezinok – kultúrne pamiatky*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete:
<<http://www.pezinok.sk/?yggid=70>>
31. *Pezinok - podujatia*. [online]. [cit. 2016-03-05]. Dostupné na internete:
<<http://www.pezinok.sk/index.php?yggid=76>>
32. *Pezinok – primárna ponuka*. [online]. [cit. 2016-03-01]. Dostupné na internete:
<<http://www.pezinok.sk/?yggid=18>>
33. *Pezinok - vinohradníctvo*. [online]. [cit. 2016-03-03]. Dostupné na internete:
<<http://www.pezinok.sk/?yggid=247/>>
34. *Rímsko-katolícky kostol*. [online]. [cit. 2015-10-23]. Dostupné na internete:
<<http://www.turistika.cz/mista/myjava-dva-myjavske-kostoly?layout=phone>>
35. *Rotunda sv. Juraja*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete:
<http://www.muzeum.sk/?obj=pamiatka&ix=rsj_zhm>
36. *RRA Senec - Pezinok*. [online]. [cit. 2016-02-18]. Dostupné na internete:
<<http://www.rrasenec-pezinok.sk/>>
37. *Skalica - trdelník*. [online]. [cit. 2016-03-04]. Dostupné na internete:
<http://archiv.skalica.sk/cest_ruch/trdelnik/>
38. *Skalica - vinohradníctvo*. [online]. [cit. 2016-03-03]. Dostupné na internete:
<<http://www.spolek.sk/vinohradnictvo-skalica/>>
39. *Skalická vínná cesta*. [online]. [cit. 2016-02-15]. Dostupné na internete:
<<http://www.vcz.sk>>
40. *Skalické dni*. [online]. [cit. 2015-03-06]. Dostupné na internete:
<<http://www.skalickedni.sk/>>
41. *Šaštín-Stráže*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete:
<http://www.mestosastinstraze.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=192&Itemid=78>
42. *TIK Senica*. [online]. [cit. 2016-02-15]. Dostupné na internete:
<http://rsms.sk/nova/cestovny_ruch>
43. *TIK Skalica*. [online]. [cit. 2016-02-15]. Dostupné na internete:
<<http://www.skalica.sk/sk/tik>>
44. *Trdlofest*. [online]. [cit. 2016-03-05]. Dostupné na internete:
<<http://slovakia.travel/trdlofest-2016>>

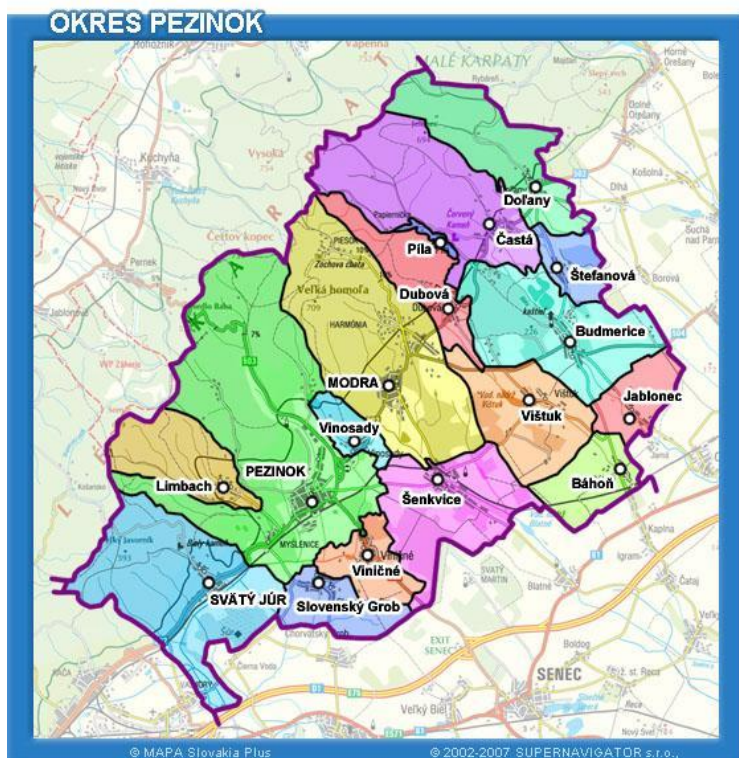
45. *Trnava Tourism*. [online]. [cit. 2016-03-18]. Dostupné na internete: <<http://www.trnavatourism.sk/o-nas/>>
46. Trnavský samosprávny kraj. 2008. Stratégia rozvoja cestovného ruchu na území Trnavského samosprávneho kraja. [online]. Trnava : Trnavský samosprávny kraj, 2008. 145 s. [cit. 2016-02-05]. Dostupné na internete: <<https://www.trnavavuc.sk/documents/10180/335956/Strat%C3%A9gia+rozvoja+cestovn%C3%A9ho+ruchu+na+%C3%BAzem%C3%AD%20TTSK+2008+-+2013/e37905c8-263b-4ced-a99b-ab1dac8f364d?version=1.0>>
47. *Ubytovacie zariadenia*. [online]. [cit. 2015-11-15]. Dostupné na internete: <<http://datacube.statistics.sk/TM1WebSK/TM1WebLogin.aspx>>
48. *Záhorská galéria*. [online]. [cit. 2015-10-20]. Dostupné na internete: <http://www.rsms.sk/stara/historicke_pamiatky.php>
49. *ZMOS Myjava*. [online]. [cit. 2016-02-17]. Dostupné na internete: <<http://www.zmosmyjava.sk/>>

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha 1 Mapy okresov Pezinok, Senica, Skalica, Myjava.....	29
Príloha 2 Kultúrno-historické pamiatky vo vybraných okresoch.....	31
Príloha 3 Prehľad o vybraných ukazovateľoch vo vybraných okresoch.....	39
Príloha 4 Hodnotenie webových stránok	47
Príloha 5 SWOT analýza.....	49

Príloha 1 Mapy okresov Pezinok, Senica, Skalica, Myjava

Obrázok 1 Okres Pezinok



Prameň : <http://www.minv.sk/?mapa-okresu-pezinok>

Obrázok 2 Okres Senica



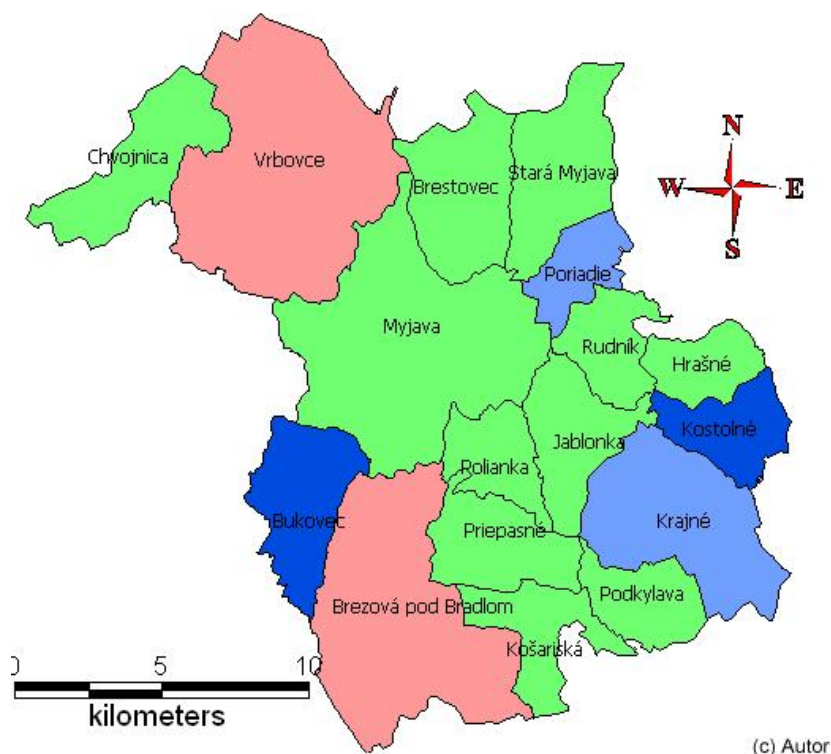
Prameň : <http://www.minv.sk/?orhazzse>

Obrázok 3 Okres Skalica



Prameň : <http://www.rrasi.sk/index.php/region/mesta-a-obce>

Obrázok 4 Okres Myjava



Prameň : <http://www.jaspravim.sk/msteve/tvorba-mapy-map-do-bakalarskych-diplomovych-aj-inych-prac-49730>

Okres PEZINOK

Mariánsky stĺp na Radničnom námestí

Mariánsky stĺp bol postavený v roku 1749 na pamiatku požiaru a konca epidémie. Súčasťou stĺpu je socha Immaculaty (Pezinok – kultúrne pamiatky).

Radnica na Radničnom námestí

Radnica bola vybudovaná v 17. storočí ako vďaka získaniu mestských privilégií Pezinka. Na prízemí sa nachádzali obchodné priestory (predajňa cechu bieleho pečiva, 9 menších obchodov, lekáreň a byt mestského sluhu). Na poschodí bol archív, radná a súdna sieň. Podzemie radnice slúžilo ako mestská väznica a mučiareň. V súčasnosti sa v priestoroch radnice nachádza reštaurácia. Napriek tomu sa pravidelne organizujú rôzne podujatia (Pezinok – kultúrne pamiatky).

Zámok a zámocký park

Dominanta historického Pezinka bola postavená okolo roku 1300 a v 13.-16. storočí bola sídlom pezinských grófov a šľachtických rodov v Uhorsku. Zámok bol vybudovaný ako vodný hrad, ktorý obklopovali dve priekopy naplnené vodou. Nad priekopami boli dva padacie mosty. V 19. storočí František Pálffy potlačil fortifikačný (obranný) ráz hradu, ktorý bol upravený na pánske sídlo. Upravená bola i záhrada okolo zámku, ktorá sa zmenila na anglický park so vzácnymi drevinami (platan, magnólia, gledíčia trojtrňová). Zámok v priebehu rokov prešiel mnohými rekonštrukciami, napriek tomu si zachoval stredovekú podobu vodného hradu. V súčasnosti je v priestoroch zámku reprezentačná vináreň a historické pivnice, v ktorých je umiestnený Národný salón vín. Pivnice sú rozdelené na dve časti. V jednej časti sa nachádza 40 veľkých dubových sudov s historickými reliéfmi apoštolov, sochy pôvodných majiteľov zámku v životnej veľkosti a ďalšie zaujímavosti. Druhá časť pivníc je degustačná časť, v ktorej je celoročne reprezentovaných 100 vín vybraných Národným salónom vín. Zámocký park v súčasnosti slúži na oddych verejnosti. Nachádza sa v ňom i náučný chodník, vďaka ktorému majú návštevníci možnosť oboznámiť sa s názvami rastlín a živočíchov, ako aj s bližším popisom ich výskytu (Pezinok – kultúrne pamiatky).

Hradby (mestské opevnenie)

V roku 1615 získalo mesto Pezinok privilegium vybudovať okolo mesta opevnenie. Pre nedostatok financií malo spočiatku iba provizórnu podobu (valy, priekopa a palisády).

Po roku 1647, kedy mesto získalo štatút slobodného kráľovského mesta, kráľ Ferdinand III. udelil povinnosť vybudovať okolo mesta kamenné hradby. Opevnenie v tvare obdĺžnika malo 3 brány a 11 bášt. Hradby boli 15 m široké, siahali do výšky 6 m. Pod hradbami bola vykopaná vodná priekopa (12-15 m široká, 2 – 4 m hlboká) naplnená vodou. Zánik hradieb datujeme od roku 1867, kedy pezinskí židia žiadali zbúrať brány a postaviť z ich materiálu synagógu. Do súčasnosti sa zachovali iba zvyšky mestského opevnenia (Pezinok – kultúrne pamiatky).

Schaubmarov mlyn (Galéria insitného umenia)

Kultúrna a technická pamiatka reprezentujúca typ zemepanských mlynov zo 16. až 18. storočia. Komplex hospodárskych budov zoskupených okolo uzavretého dvora. Svojmu účelu slúžil do roku 1951. Od roku 1974 je vlastníkom Slovenská národná galéria, ktorá ho kompletne zrekonštruovala a zriadila v ňom Galériu insitného umenia, ktorá je prvou svojho druhu na Slovensku. Tento mlyn je jediný na Slovensku, ktorý sa kompletne zachoval na mieste svojho vzniku. V mlyne sa nachádza revitalizovaná mlynská technika z roku 1913 (Pezinok – kultúrne pamiatky).

Malokarpatské múzeum

Regionálne múzeum sídli v historickom renesančnom dome zo 17. storočia. Špecializuje sa na vinohradníctvo, vinárstvo a kultúru spojenú s vínom v prostredí pod Malými Karpatmi. Múzeum približuje návštevníkom minulosť i súčasnosť vinohradníctva v Malokarpatskej vinohradníckej oblasti, najmä expozíciou pivničných a obytných priestorov, organizovaním podujatí (Pezinské vínne pivnice, Deň sv. Urbana, Keramické trhy, Pálenie janských ohňov ai.) (Malokarpatské múzeum).

Hrad Červený Kameň

Červený Kameň je hrad na juhovýchodnom svahu Malých Karpát neďaleko Modra, nad obcou Častá. História jeho vzniku sa píše od polovice 13. storočia, kedy bol súčasťou pohraničnej sústavy hradov, tiahnucej sa od Bratislavy až po Žilinu. Tento pôvodný kamenný hrad zanikol v 16. storočí, kedy jeho vtedajší majitelia, Fuggerovci, vybudovali po jeho obvode novú pevnosť so štvorcovým pôdorysom a štyrmi nárožnými baštami a rozsiahlymi skladovacími pivničnými priestormi, ktoré im slúžili na uskladňovanie vína a ostatných obchodných tovaroch. Neskôr sa majiteľmi hradu stali Pálfiovci, ktorí postupom rokov prestavali hrad z pevnosti na šľachtické sídlo. Až do druhej svetovej vojny boli majiteľmi Pálfiovci, pričom dodnes sa nám zachoval vo svojej historickej podobe. Verejnosti bol sprístupnený v roku 1997. Pre návštevníkov je v ňom zriadená expozícia dobového života vysokej šľachty (Červený kameň).

Okres SENICA

Kaplnka sv. Anny

Najstaršia stavebná pamiatka mesta Senica sa nachádza na námestí, južne od rímskokatolíckeho farského kostola. Kaplnka je gotická zo začiatku 15. storočia. Z počiatočného stavebného obdobia sa zachoval lomený gotický portál, dva zamurované obloky, časť nadzemného muriva i fragment stĺpu s maskou. Vo vnútri kaplnky sa nachádza drevený oltár. Pôvodná fresková výzdoba sa nezachovala (Kaplnka sv. Anny).

Neskorobarokový kaštieľ z roku 1760 - Záhorská galéria

Kaštieľ vybudovaný v roku 1760 je umiestnený do areálu parku, ktorý bol pôvodne vysadený vzácnymi drevinami. V rokoch 1978 – 1984 bol kaštieľ renovovaný a odvtedy je sídlom Záhorskej galérie, ktorá je regionálnym centrom výtvarného umenia so zameraním na profesionálnu výtvarnú tvorbu na Záhorí. Počas mnohých rokov svojej pôsobnosti Záhorská galéria pripravila veľa výstav a podujatí (stretnutia s umelcami, výtvarné dielne, výtvarné a vedomostné súťaže, semináre, sympóziá, koncerty...) a to nielen regionálneho, celoslovenského i medzinárodného významu (Dni otvorených dverí pri príležitosti ICOM - International Council of Museums, Dni kultúrneho dedičstva) (Záhorská galéria).

Rodný dom Jána Hollého

V Borskom Mikuláši je rodný dom Jána Hollého s pamätnou tabuľou. Významný slovenský osvietenský básnik a katolícky kňaz sa v obci narodil a pôsobil. V súčasnosti je v dome umiestnená expozícia Záhorského múzea (Trnavský samosprávny kraj, 2008).

Pamätný dom Jozefa Miloslava Hurbana

Hlboké je zaujímavé Pamätným domom Jozefa Miloslava Hurbana. Jeho národná hodnota vyplýva z pôsobenia J. M. Hurbana na miestnej fare, ktorá bola dejiskom významných historických udalostí. V budove bývalej školy je zriadená pamätná izba. Súčasťou prehliadky je Hurbanova socha pred farou a jeho pomník s mohylou na starom cintoríne (Trnavský samosprávny kraj, 2008).

Bazilika Sedembolestnej Panny Márie

Obec Šaštín-Stráže je známym pútnickým miestom veriacich z celého Slovenska. Je tu postavená Bazilika Sedembolestnej Panny Márie, ktorej dejiny vzniku začínajú rokom 1564. V roku 1964 vyhlásil Pápež Pavol VI. tento pútnický kostol ako prvý na Slovensku za baziliku. Od roku 1991 je bazilika spolu s kláštorným komplexom vyhlásená za národnú kultúrnu pamiatku (Šaštín-Stráže).

Okres SKALICA

Rotunda sv. Juraja

Symbolom histórie mesta je jeho pravdepodobne najstaršia pamiatka - Rotunda sv. Juraja. Presné datovanie vzniku rotundy zatiaľ nepoznáme. Svojou architektúrou nadväzuje na typ českých a moravských rotúnd. Postavená bola nižšia a mala rovnú strechu. Románsku stavbu rotundy predstavuje kruhová loď s polkruhovitou apsidou orientovanou na východ. Apsida (Apsida je polkruhovitý, polovičnou kupolou zaklenutý priestor alebo výklenok.) i románske okná v nej a na juhozápadnej strane lode sa zachovali v pôvodnom stave. V r. 1372 bola Skalica povýšená na slobodné kráľovské mesto. Kráľ Ľudovít I. dal mestu niektoré privilégiá a medzi nimi i právo hradieb. Rotunda bola nadstavená nad úroveň hradieb. Vzácné sú nástenné maľby, ktoré pochádzajú z konca 15. storočia. Znárodňujú dva výjavy z legendy o svätom Jurajovi, ktorému je objekt zasvätený. Súčasný výzor získala rotunda pri obnove v roku 1949 po poškodení vojnovým zásahom z roku 1945. Odstránili pri nej vonkajšie omietky. V r. 1977 boli vymenené dvere, opravené schody, strecha, spevnené omietky a murivá základov. Klasicistickú kalvária bola vybudovaná na vyvýšenine v severnej časti mesta, na mieste pôvodného stredovekého hradku s oválnym pôdorysom. Kalvária bola vysvätená arcibiskupom Alexandrom Rudnayom v roku 1823. Okolo kamenného kríža so sochami sv. Márie a sv. Jána sa nachádzajú kaplnky s výjavmi z Krížovej cesty (Rotunda sv. Juraja).

Dom kultúry

Dom kultúry je vraj najkrajší dom mesta. Táto nádherná secesná budova na hlavnom námestí bola slávnostne otvorená 29. septembra 1905. Architektom stavby je Dušan Jurkovič. Jeho štýl je charakterizovaný inšpiráciou ľudovými prvkami, čo je viditeľné na mnohých detailoch výzdoby. Typické je použitie dreva, motívov kvetov a vtáčikov. Vonkajšiu fasádu budovy zdobí mozaiková dekorácia s motívmi kresieb od známeho maliara Mikoláša Aleša. Dve postavy, ktoré symbolizujú česko-slovenskú vzájomnosť, by mali byť Jánošík- vpravo a vľavo Ján Jiskra z Brandýsa. Skutočnou pýchou tejto budovy je veľká divadelná sála, ktorá bola v čase svojho vzniku najväčšou divadelnou sálou na Slovensku. Steny tejto sály, rovnako ako pôvodná historická opona sú zdobené maľbami s figurálnou tematikou. Sú na nich figurálne motívy priadky, gajdoša, krojovaných mládencov a ľudového tanca z moravsko-slovenského pomedzia. Fresky sú veľmi cenené a cenená je aj opona, ktorú namaloval Frolka. Je na nej motív Víťanie jari. Táto nádherná budova nežije len minulosťou. V roku 2005 sa v rámci storočnice stavby uskutočnila jej pomerne rozsiahla rekonštrukcia v

interiéri aj exteriéri. V rámci toho bola kompletne reinštalovaná stála expozícia Záhorského múzea. Dnes sa v Dome kultúry sústreďuje kultúrny život mesta (Dom kultúry).

Karner sv. Anny

Na námestí je dominantnou pamiatkou Farský kostol svätého Michala Archanjela. Kaplnka, ktorá stojí v tesnom susedstve vedľa neho je Karner sv. Anny. Slúžil pôvodne ako kostolík na cintoríne, ktorý obklopoval kostol. Je to neskorogotická stavba zo 14. storočia. Prestavaná bola v barokovom štýle. Pod karner sa pochovávali významní mešťania. Posledný raz sa do nej pochovávalo v roku 1930, keď do Skalice previezli pozostatky významného rodáka Franka Víťazoslava Sasinka. Jemu je venovaná pamätná bronzová tabuľa od Ladislava Šalouna na fasáde objektu (Karner sv. Anny).

Ľadovňa

Ľadovne bývali stavby, najčastejšie budované do svahu na spôsob zaklenutých pivníc, uzavretých zväčša železnými dverami. Ľad do nich narúbali ale narezali a vozili v zimných mesiacoch zo zamrznutých vodných plôch a zahĺbení priestoroch vydržal až do ďalšej zimy. Na podlahu sa dávala izolačná vrstva tvorená doskami, alebo slamou a pilinami, na ktoré sa umiestnili ľadové bloky. Z ľadovne sa ľad rozvážal do pivovarov, hostincov, konzumov, alebo sa predával i v menšom množstve súkromným záujemcom. Využívali ho krčmári na chladenie nápojov, piva, sódy ale tiež využívali mäsiari na chladenie a uskladnenie mäsa a rýb (Ľadovňa).

Baťov kanál

Vnútrozemská vodná cesta Baťov kanál vznikla v 30. rokoch 20. storočia ako projekt využívaný na zavlažovanie územia. Firma Baťa vlastnila lignitovú baňu (lignit = hnedé uhlie) v Ratiškoviciach a plavebnú cestu využívala na prepravu paliva do svojich teplární v Otrokoviciach. Na tieto účely sa využívala až do roku 1960. Významnou stavbou na Baťovom kanáli je dômyselné zariadenie nazývané Výklopník, ktoré sa nachádza v Sudoměřiciach, a slúžilo na presýpanie hnedého uhlia z vagónov na lode. Vodná cesta sa dlhé roky po zániku jej účelu nevyužívala a až v 90. rokoch sa opäť obnovil jej význam a začala sa využívať na turistické účely. Táto unikátna vodná cesta dostala oficiálne meno Baťov kanál 1. mája 2002 za účasti Tomáša Baťu ml. a obnovil sa tak ľudový názov „Baťák“. Plavebná trasa Baťovho kanála začína slovenským prístavom v Skalici a končí v českým prístavom v Otrokoviciach. Rozmanitosť Baťovho kanála potvrdzuje jeho cezhraničná poloha, ktorá spája dva slovensko-moravské kraje plné bohatej histórie, krásnej kultúry a folklóru. V súčasnosti má Baťov kanál takmer 60 km. Na celom toku je niekoľko prístavov a prístavísk, ktoré slúžia ako zázemie pre

turistov a zároveň ponúkajú turistické služby. Bat'ov kanál vedie čiastočne po umelo vybudovaných kanálových častiach a čiastočne po rieke Morava (Bat'ov kanál).

Holičský zámok

Bol vyhlásený národnou kultúrnou pamiatkou v roku 1970. Jeho dnešný neskorobarokový výzor je výsledkom prestavby renesančnej protitureckej pevnosti na reprezentačné letné sídlo rodiny Habsburgovcov. Trojpodlažná obytná budova je obohnaná mohutným dvojnásobným systémom hradného múru a vodnej priekopy. Za priekopou kedysi pokračoval rozsiahly ohradený park, ktorý však bol v roku 1919 zlikvidovaný. Počas letnej sezóny býva zámok prístupný verejnosti (Holičsky zámok).

Okres MYJAVA

Rímsko-katolícky kostol (pôvodne evanjelický)

Jeho dlhý čas stavby bol ovplyvnený protihabsburgskými povstaniami a náboženskými nepokojmi. Pozostáva z jednoloďovej stavby s presbytériom, na západnom priečelí je predstavená hranolová veža. Pôvodne bol kostol ohradený kamenným múrom, ktorý bol ale už v 18.storočí zničený a v roku 1946 bol celkom odstránený. Zachoval sa len oblúk klasicistickej brány (Rímsko-katolícky kostol).

Evanjelický kostol

V roku 1785 bol vybudovaný nový evanjelický kostol, na ktorom je umiestnená pamätná tabuľa venovaná práve Danielovi Krmanovi. V roku 1856 k nemu pristavili 60 metrov vysokú vežu, ktorá je dodnes právom považovaná za dominantu mesta Myjava. Vďaka Krmanovje podpore vznikli v Myjave 3 nové cechy ševcovský, tkáčsky a mäsiarsky (Evanjelický kostol).

Dom pani Kolenyovej

Múzeum Slovenských národných rád na Myjave je špecializovanou jednotkou Slovenského národného múzea v Bratislave. Hlavná expozícia Múzea SNR prezentuje 150 rokov z dejín slovenského národa, jeho bojov a zápasov za uznanie svojbytnosti, práva na sebaurčenie, zvrchovanosť a vlastnú štátnosť. Jej zameranie je reprezentatívne a patrí medzi tie expozície, s ktorými by sa mal v rámci všeobecného vzdelávania oboznámiť každý občan SR. Sídli v národnej kultúrnej pamiatke, ktorej základom je dom pani Kolenyovej. V ňom v roku 1848 po prvý raz na území Slovenska zasadala a konala I. Slovenská národná rada. V tomto dome bolo 19.9.1848 vyhlásené slovenské povstanie za nezávislosť slovenského národa. K domu pani Kolenyovej bol v r. 1968 vybudovaný nový pavilón, pripomínajúci

symbolický stan z liateho betónu a skla - vypovedajúci o tom, že tu začalo to podstatné v našich národných dejinách, vyvrcholenie slov. národného obrodenia. Múzeum bolo otvorené v roku 1968 pri príležitosti 120.výročia vzniku I.SNR, ktorá 19.septembra 1848 po prvý raz zasadala práve na Myjave, a to v dome vdovy Anny Kolenyovej (Dom pani Kolenyovej).

Gazdovský dvor

Stála expozícia typickej kopaničiarskej usadlosti z konca 19. storočia. Zrekonštruovaný objekt pôvodného gazdovského dvora prezentuje tradičné formy života a bývania v myjavskom regióne - nájdete tu stále expozície krojov, náradia a nástrojov. Navyše, keďže ide o živú expozíciu, o Gazdovský dvor sa stará gazda s gazdinou. Pri návšteve zariadenia v myjavskej miestnej časti Turá Lúka sa stanete účastníkom bežného života poľnohospodárskej usadlosti v rokoch 1900-1950. Máte možnosť ochutnať, čo práve v deň vašej návštevy gazdiná uvarila, môžete vidieť gazdu pri starostlivosti o domáce zvieratá, môžete si vyskúšať viazanie myjavských ručníkov, či obliecť sa do myjavského kroja. Okrem bežnej prevádzky ponúka Gazdovský dvor v Turej Lúke aj tematicky zamerané podujatia pre verejnosť (kopaničiarska svadba, zabíjačka, dupanie humna), zabezpečenie spoločenských podujatí a výchovno-vzdelávacích programov v oblasti tradičnej kultúry na objednávku (Gazdovský dvor).

Mohyla M. R. Štefánika

Gen. Dr. Milan Rastislav Štefánik (* 21. júl 1880, Košariská, Rakúsko-Uhorsko – † 4. máj 1919, Ivanka pri Dunaji, ČSR) bol slovenský astronóm, fotograf, vojenský letec, brigádny generál ozbrojených síl Francúzska, diplomat a politik. Mal najväčšiu zásluhu na formovaní československého zahraničného odboja počas prvej svetovej vojny. Štefánik bol pochovaný na Bradle, vypínajúcom sa nad Brezovou a Košariskami, 11. mája 1919, spolu s troma talianskymi letcami, ktorí s ním zahynuli. Nad ich spoločným hrobom bola navrhnutá mohyla z kameňa a v nej zapustený pomník – kamenný kríž. Základný kameň mohyly nad týmto hrobom bol položený dňa 4. mája 1924 pri príležitosti 5. výročia tragickej Štefánikovej smrti. So stavbou mohyly sa začalo dňa 11. júla 1927 a bola uskutočnená za 280 pracovných dní. Mohyla bola slávnostne odhalená 23.septembra 1928. Mohyla sa vypína na kopci vo výške 543 m nad morom. Je z nej čaro krásny výhľad na okolitý kopaničiarsky kraj a je viditeľná z ďalekého okolia. Pôdorys celej stavby je obdĺžnik s orientáciou od západu na východ, zodpovedajúci prvotnému uloženiu štyroch hrobov, tvoriacich kríž, v ktorého hlave je hrob generála Štefánika, v jeho nohách hrob kráľovského talianskeho mechanika - strelca Aggiusti Gabriele-ho, po pravom boku hrob poručíka Mancinelli Scotti – ho (ktorý bol neskôršie prevezený do vlasti), po ľavom boku seržanta Merlini Umberta. Spodná terasa má dĺžku 93 m

a šírku 62 m. V kratších terasách na východnom a západnom boku umiestnené sú vždy dve a dve schodišťa vedúce na rovinu, z ktorej zo všetkých strán je uplatnený terén svahov a uprostred vyššia druhá terasa s obvodom 45 a 32 m. Obidve terasy sa dvíhajú hrabovite šikmými stenami, vybudovanými z hrubých kvádrov. Z druhej terasy vyrastá na temene kopca vlastná mohyla, utvorená kolmou pyramídou s troma stupňovitými odstavcami, nesúcimi v hornej časti vlastnú tumbu. Na južnej a severnej strane pyramídy vystupuje po každej strane jedno schodište k úrovni tumby a úpätia pyramídy. Mohyla je zhotovená z kvádrov z drahocenného trvácneho kameňa travertínu, ktorého sem bolo dovezeného zo Spišských Vlachov. Mohyla je ojedinelá a významná pamiatka európskeho formátu, je symbolom lásky a vďačnosti Slovákov i Čechov k jednému zo zakladateľov ich spoločného štátu (Mohyla).

Príloha 3 Prehľad o vybraných ukazovateľoch vo vybraných okresoch

Počet ubytovacích zariadení

Analýzu ubytovacích zariadení v jednotlivých okresoch od roku 2009 po rok 2014 graficky znázorňuje graf č. 1. Ubytovacie zariadenia v okrese Pezinok počas sledovaného obdobia vzrástli o 7 %. Najväčší počet ubytovacích zariadení v okrese bol dosiahnutý v roku 2012 (52 ubytovacích zariadení). V okrese Senica počet ubytovacích zariadení počas sledovaného obdobia vzrástol až o 15 %. Najväčší počet ubytovacích zariadení v okrese bol opäť v roku 2012 (32 ubytovacích zariadení). Počet ubytovacích zariadení klesol v okrese Skalica a to konkrétne o 25 % t. j. z 16 zariadení v roku 2016 na 12 zariadení v roku 2014. V okrese Myjava počas sledovaného obdobia počet ubytovacích zariadení vzrástol o 3 zariadenia (30 %). Podiel počtu ubytovacích zariadení na celkovom počte ubytovacích zariadení na Slovensku v týchto okresoch je veľmi nízky. Ubytovacie zariadenia v okrese Pezinok za rok 2014 tvoria len 1,45 % z celkového počtu ubytovacích zariadení na Slovensku, Senica (0,90 %), Skalica (0,36 %), Myjava (0,39 %).

Ubytovacia kapacita

Najväčšie kapacity (počet lôžok) dosahovali počas sledovaného obdobia ubytovacie zariadenia v okrese Senica. Počas rokov počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v okrese Senica vzrástol o 5 %. Najväčší počet lôžok dosiahli ubytovacie zariadenia v roku 2012 (2 337 lôžok). Druhým najväčším okresom z hľadiska počtu lôžok je okres Pezinok. Počet lôžok sa v Pezinku zvýšil v roku 2014 oproti roku 2009 o 32 %. Počet lôžok sa v okrese Skalica v roku 2014 oproti roku 2009 znížil o 12 %. Taktiež počet lôžok v okrese Myjava dosahoval pokles od roku 2009 až po rok 2013. V tomto okrese zaznamenal štatistický úrad výrazný nárast počtu lôžok v roku 2014 (772). Tento štatistický údaj považujeme za chybný pretože v okrese pribudlo len jedno ubytovacie zariadenie (Graf č. 2).

Počet návštevníkov

Najvyšší počet návštevníkov počas celého sledovaného obdobia dosahovali ubytovacie zariadenia v okrese Pezinok. Najväčší počet dosiahli v roku 2013 (45 664 návštevníkov). Počet návštevníkov počas sledovaného obdobia vzrástol v okrese Pezinok o 5 %. Počas sledovaného obdobia počet návštevníkov v okrese Senica vzrástol o 5 %, najviac dosiahli ubytovacie zariadenia v okrese v roku 2010 (20 810 návštevníkov). Výrazne nižšie počty návštevníkov dosahovali okresy Skalica a Myjava. V okrese Skalica počet návštevníkov v

roku 2014 vzrástol oproti roku 2009 o 2 %, naopak v okrese Myjava klesol počet návštevníkov až o 21 %. Štruktúru návštevníkov v roku 2014 v okrese Pezinok tvorilo 81 % domácich návštevníkov a 19 % zahraničných návštevníkov. Okres Senica 77 % domácich a 23 % zahraničných, okres Myjava 68 % domácich a 32 % zahraničných. Len v okrese Skalica prevládali v roku 2014 zahraniční návštevníci 52 %, je to spôsobené najmä veľkým prílivom českých turistov na územie Skalice (Graf č. 3).

Využitie ubytovacej kapacity

Najvyššie využitie ubytovacej kapacity dosiahli ubytovacie zariadenia v okrese Myjava v roku 2013 (18 %). Počas celého sledovaného obdobia bolo využitie ubytovacích kapacít v jednotlivých okresoch veľmi nízke. Okres Pezinok dosiahol najvyššie využitie v roku 2009 (14 %), okres Senica v roku 2009 (15 %), okres Skalica v roku 2010 (16 %). Vo všetkých okresoch má ukazovateľ využitia ubytovacej kapacity klesajúcu tendenciu a pohybuje sa pod priemerom využitia ubytovacích kapacít na Slovensku (Graf č. 4).

Počet prenocovaní a priemerný počet prenocovaní

Najväčší počet prenocovaní dosahovali počas sledovaného obdobia ubytovacie zariadenia v okrese Senica. V roku 2012 dosiahli najväčší počet t. j. 122 750 prenocovaní. Priemerný počet prenocovaní v tomto okrese sa pohyboval na úrovni 6 prenocovaní, čo je viac ako priemerný počet prenocovaní na celom Slovensku. Môžu zato najmä kúpele, ktoré sa nachádzajú v tomto okrese a prilákajú hostí na viacdňové pobyty. Druhým okresom s najväčším počtom prenocovaní je okres Pezinok. Okres Pezinok dosiahol najväčší počet prenocovaní v roku 2009 (83 733 prenocovaní). Priemerný počet prenocovaní ubytovacích zariadení v okrese Pezinok sa pohyboval v rozmedzí od 1,7 – 1,9 prenocovania počas sledovaného obdobia. Okres Skalica dosiahol najväčší počet prenocovaní návštevníkov v roku 2010 (32 765 prenocovaní) a okres Myjava v roku 2009 (22 916 prenocovaní). Priemerný počet prenocovaní návštevníkov v týchto okresoch sa pohyboval na úrovni 2 prenocovania v okrese Skalica v intervale 1,8 – 2,5 a v okrese Myjava 1,9 – 2,3 prenocovaní (Graf č. 5 a č. 6).

Turistická funkcia a hustota lôžok

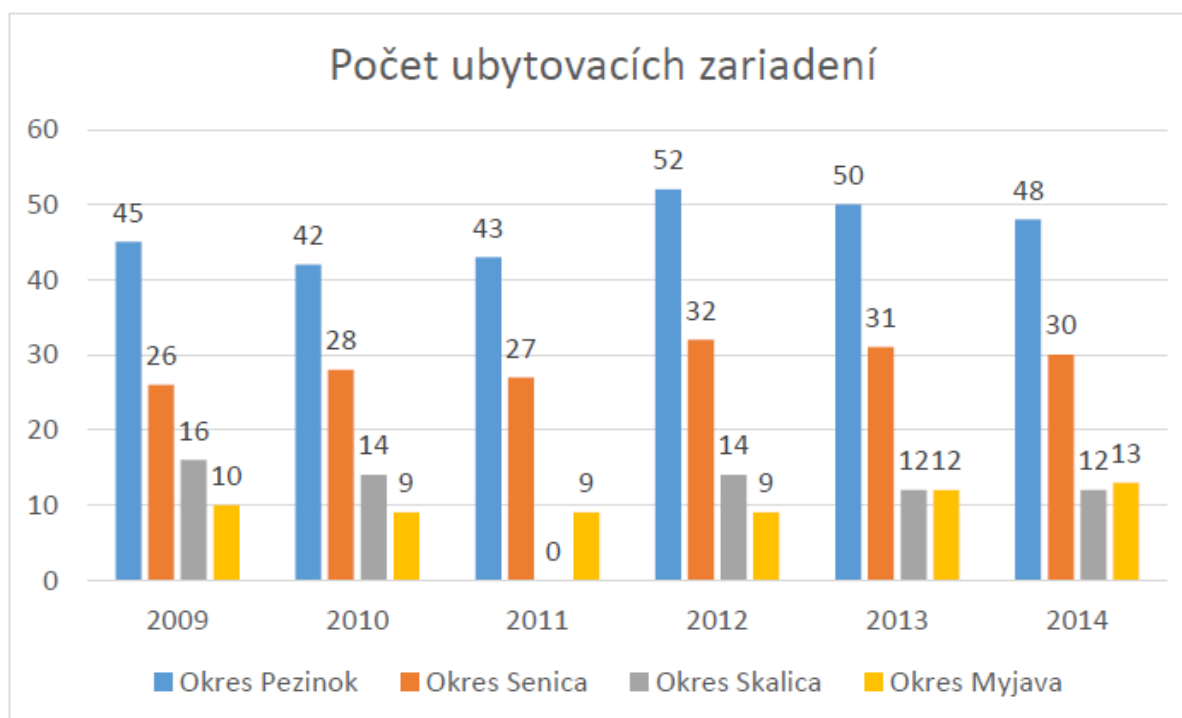
Ukazovateľ turistická funkcia ktorý vyjadruje pripravenosť daného okresu na cestovný ruch t. j. počet lôžok na 1 000 obyvateľov daného okresu. Najväčšia turistická funkcia počas sledovaných rokov bola v okrese Senica v roku 2014 (36 lôžok na 1 000 obyvateľov). V okrese Pezinok bolo v roku 2014 dostupných 35 lôžok na 1 000 obyvateľov, okres Skalica (11

lôžok), okres Myjava (29 lôžok). Druhý ukazovateľ hustota lôžok, ktorý vyjadruje počet lôžok na 100 km² dosiahol najväčšie číslo v okrese Pezinok. V roku 2014 to bolo 560 lôžok na 100 km², okres Senica dosiahol v roku 2014 323 lôžok na 100 km², okres Skalica (150 lôžok), okres Myjava (236 lôžok) (Graf č. 7 a č. 8).

Tržby a priemerná cena za prenocovanie

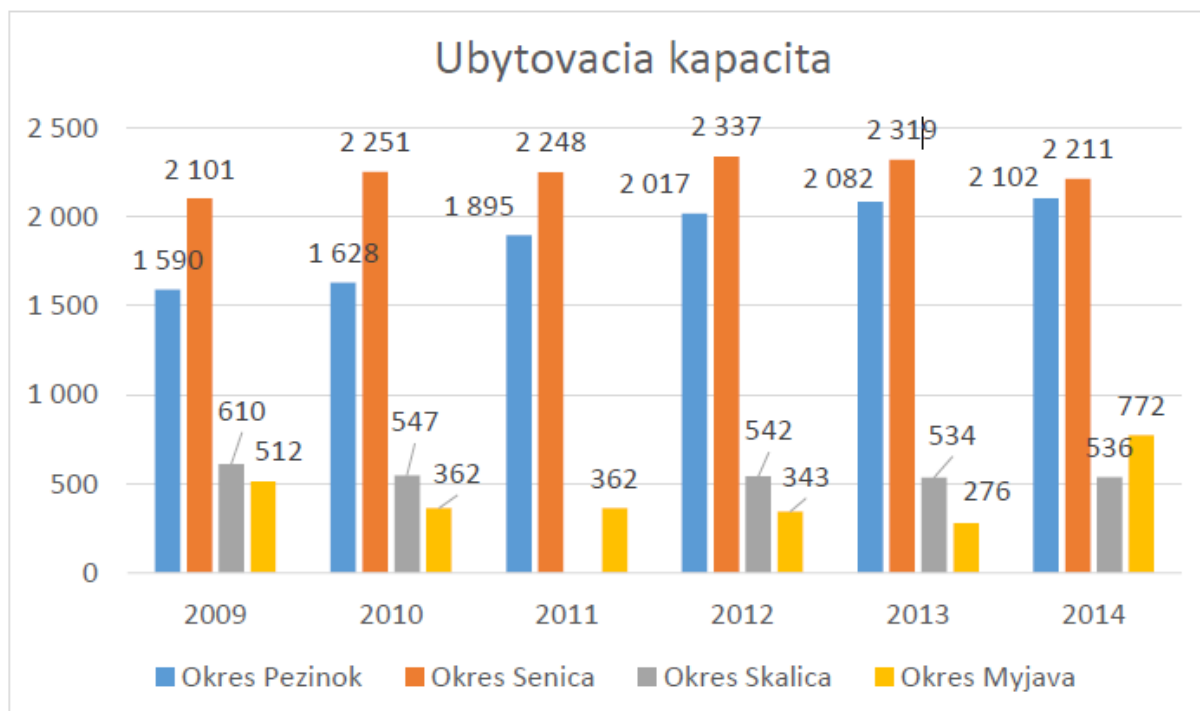
Najväčšie tržby za ubytovanie dosahovali ubytovacie zariadenia v okrese Pezinok. Od roku 2009 tržby rástli a v roku 2013 dosiahli maximum na úrovni 2 201 161 €. Tržby za ubytovanie v ostatných okresoch rástli od roku 2009 po rok 2011. Od tohto roku sa prejavil vplyv globálnej hospodárskej krízy a tržby za ubytovanie následne po rok 2014 klesali. Ubytovacie zariadenia v okrese Senica dosiahli v roku 2014 tržby 1 106 tis €, v okrese Skalica 884 tis € a v okrese Myjava 447 tis €. Priemerná cena za prenocovanie dosiahla v posledných troch rokoch skúmaného obdobia najvyššiu cenu v okrese Skalica. V roku 2012 ubytovacie zariadenia v okrese Skalica ponúkali prenocovanie v priemere za 44,40 €. V okrese Myjava v roku 2014 sa cena za jedno prenocovanie pohybovala priemerne na 30,40 €, v okrese Pezinok (26,10 €) a v okrese Senica len 9,66 € (Graf č. 9 a č. 10).

Graf 1 Vývoj počtu ubytovacích zariadení počas rokov 2009 – 2014



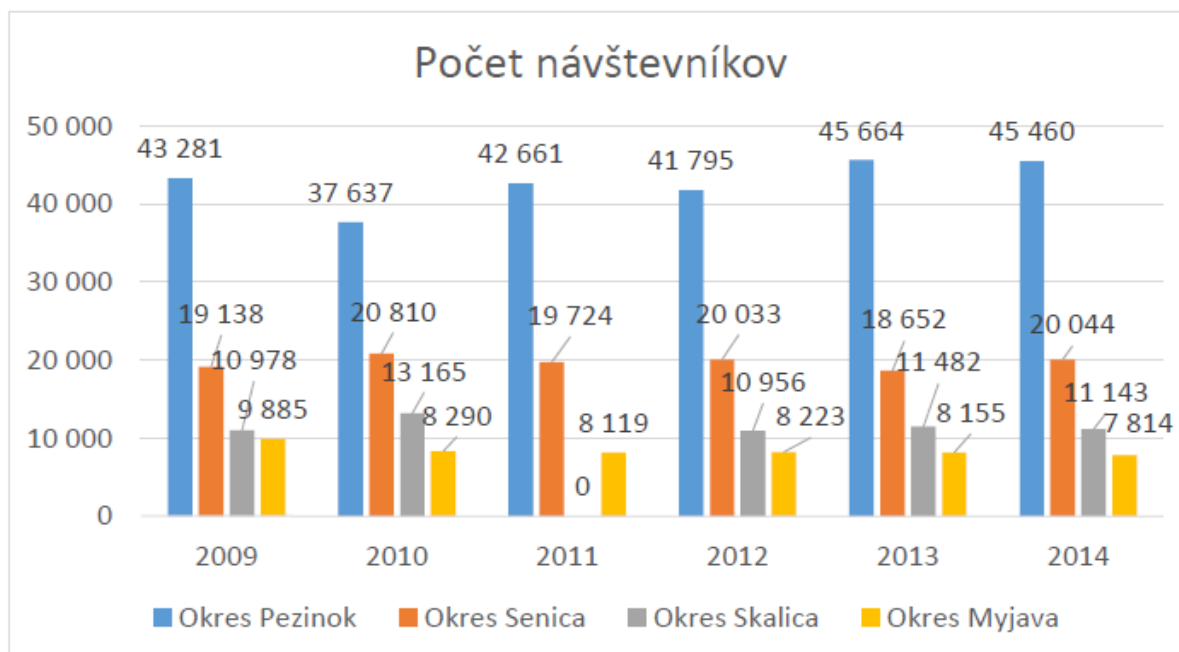
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 2 Vývoj počtu lôžok počas rokov 2009 – 2014



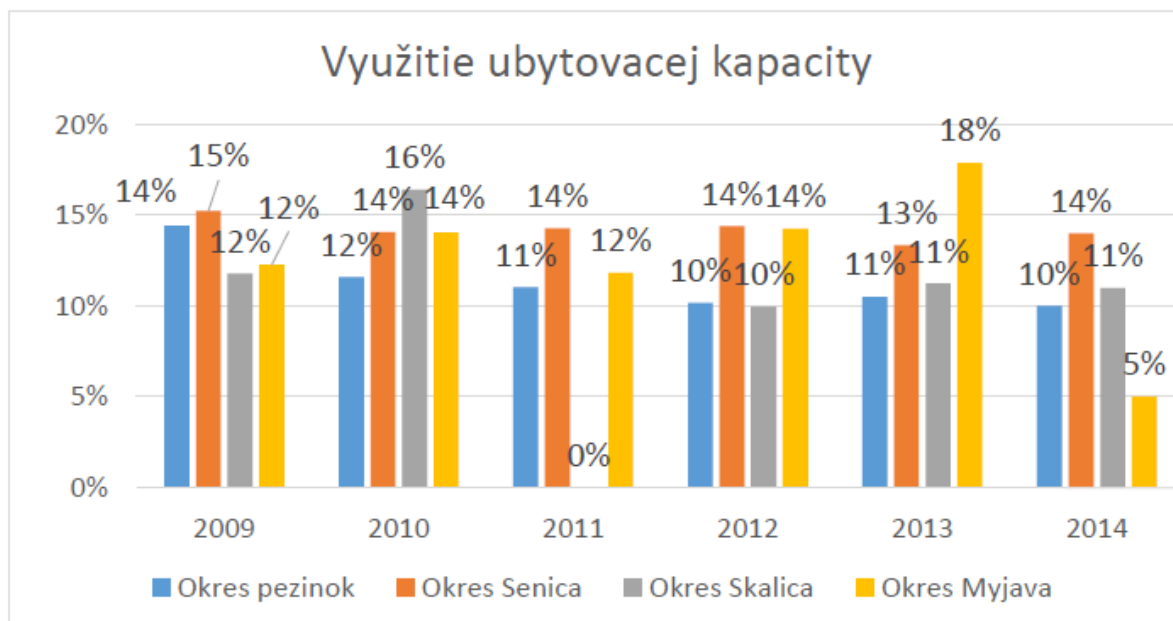
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 3 Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach za roky 2009 – 2014



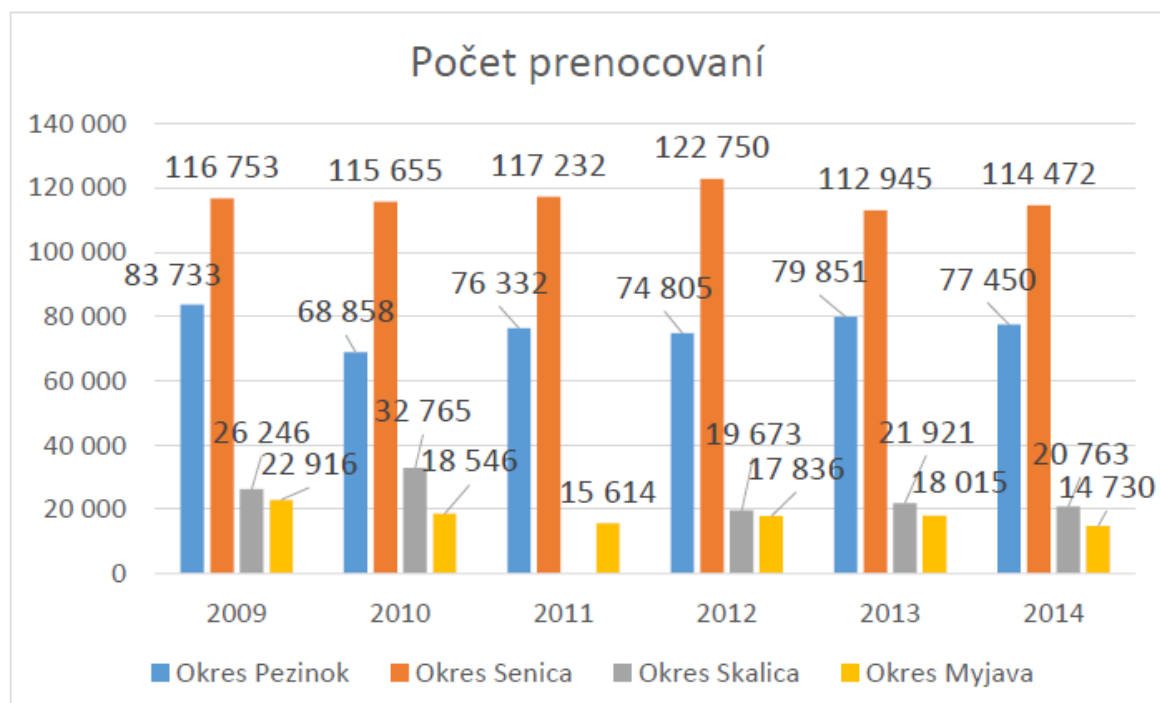
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 4 Vývoj využitia ubytovacej kapacity za roky 2009 - 2014



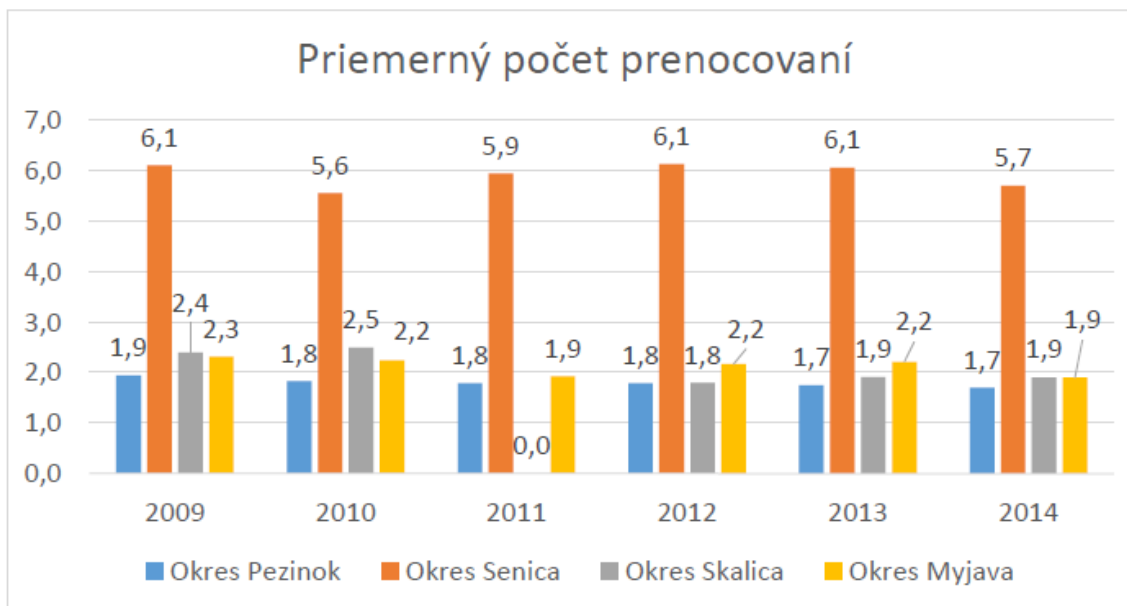
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 5 Vývoj počtu prenocovaní počas rokov 2009 – 2014



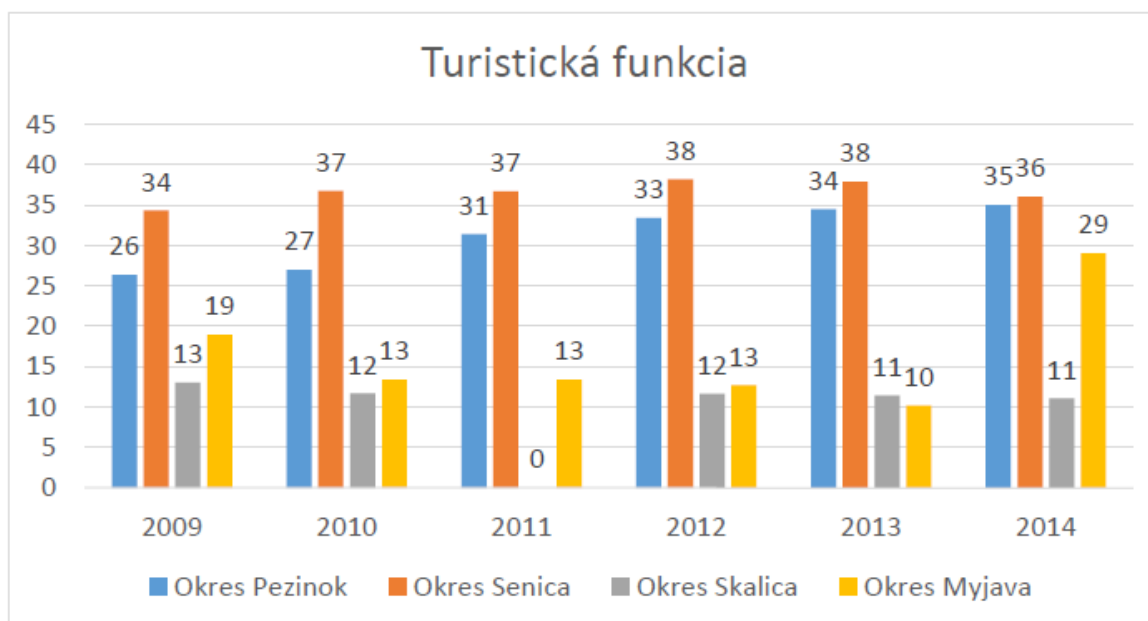
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 6 Vývoj priemerného počtu prenocovaní počas rokov 2009 – 2014



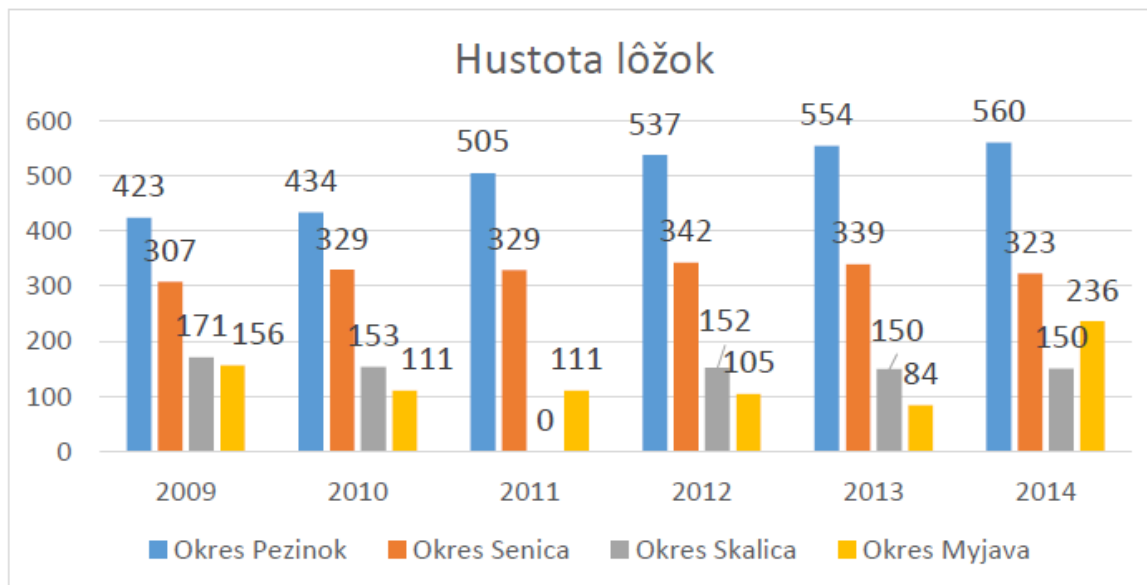
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 7 Vývoj počtu lôžok na 1 000 obyvateľov počas rokov 2009 – 2014



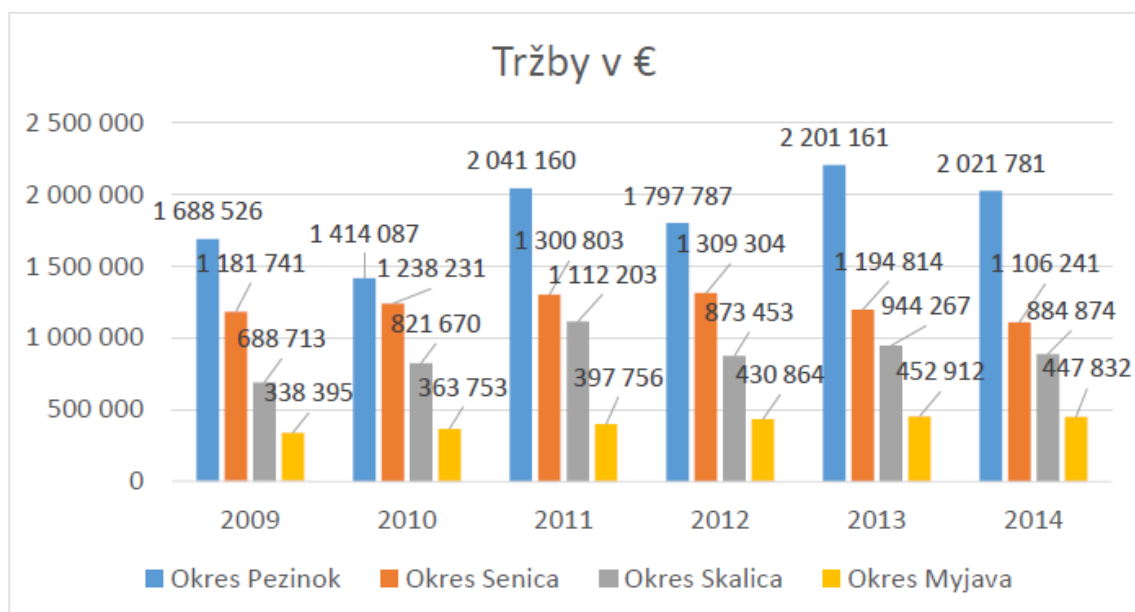
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 8 Vývoj počtu lôžok na 100 km² počas rokov 2009 – 2014



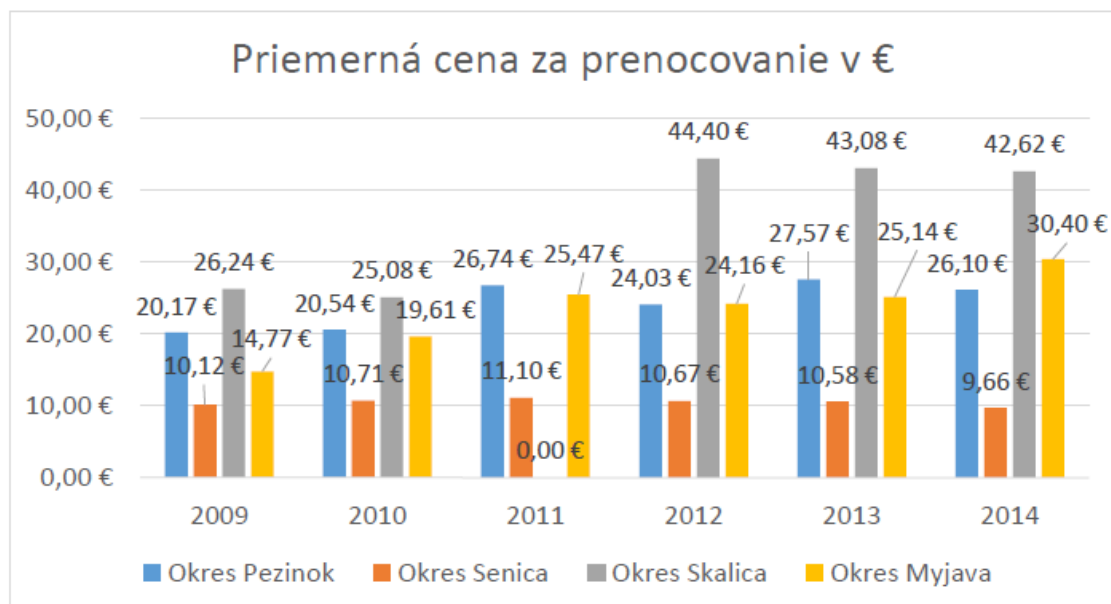
Prameň : vlastné spracovanie

Graf 9 Vývoj tržieb počas rokov 2009 – 2014



Prameň : vlastné spracovanie

Graf 10 Vývoj priemernej ceny za prenocovanie v rokoch 2009 – 2014



Prameň : vlastné spracovanie

Príloha 4 Hodnotenie webových stránok

Kritériá hodnotenia webových stránok	Skalica	Myjava	Senica	Pezinok	Lednice	Mikulov
Je webová stránka primárne určená pre návštevníkov v cestovnom ruchu?	+	+	+-	+	+	+
Čitateľnosť (kontrast, typ písma, jednoduché vyhľadávanie kontaktných informácií ap.)	+	+	+	+	+	+
Konzistentnosť (jednotný dizajn, efektívna prezentácia informácií ap.)	+	+	+	+	-	+
Jazykové mutácie, profesionálny a priťažlivý preklad	-	-	+-	+	+	+
Je dizajn webu priťažlivý pre návštevníka (obrázky alebo text) Je stránka spracovaná profesionálne?	+	+	+-	+	+	+
Navigácia, jednoduché vyhľadávanie, jednoduchá orientácia na webe (hlavné menu je jednoduché, dá sa v ňom ľahko orientovať ap.)	+	+	+-	+	+	+
Je na webe interaktívna mapa s jasne vyznačenými atrakciami?	+	+	+	-	-	+
Je na webe veľa reklám, ktoré nesúvisia s cestovným ruchom?	-	-	+	-	-	-
Viditeľnosť loga, kvalita loga, slogan – ak je, je zrozumiteľný?	+	-	-	+	+	+
Je web ľahko prístupný cez hlavné vyhľadávače? (Google ap.)	+	+	+	+	+	+
Ponuka informácií (informácie sa jednoducho vyhľadávajú a sú komplexné) Sú informácie zaujímavé a podané tak, že Vás motivujú k návšteve?	+	+	+	-	+	+
Sú na webe materiály, ktoré si môžete stiahnuť? (Sprievodca, mapy ap.)	-	-	-	-	-	+
Je na webe vyhľadávač a je funkčný?	+	+	+	+	+	+
Všeobecné informácie (kultúra, tradície, história, prírodné osobitosti ap.) Je ich prezentácia vhodná? Linky, adresy, mapy, kontakty na múzeá ap.	+	+	+	+	+	+
Sú na webe odkazy na iné weby, ktoré ponúkajú relevantné informácie pre návštevníka? Sú funkčné?	+	+	+	-	+	+
Sú na webe jasné témy? (turistika, cykloturistika, zimné športy, wellness, poznávanie, športové aktivity, a drenalínové športy ap.)	+	+	+	-	-	+
Ubytovanie (Nájdete všetky potrebné informácie? Fotografie, ceny, spôsob rezervovania, lokalizácia, kontakty na poskytovateľov, ich weby, telefón a mail ap.)	+	+	+	+	+	+
Stravovanie (Nájdete všetky potrebné informácie? Ponuka jedál, fotografie, ceny, lokalizácia, otváracie doby, kontakty na poskytovateľov, ich weby, telefón a mail ap.)	+	-	+	+	+	+
Tradičná gastronómia	+	-	-	+	+	+
Existuje možnosť vyhľadávania z ponuky služieb (ubytovanie, stravovanie,	+	-	-	-	-	+

ostatné služby) podľa rôznych kritérií, alebo je na webe len dlhý zoznam poskytovateľov?									
Balíky služieb (Ponuka web balíky služieb pre návštevníkov?)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ponuka produktov pre cieľové skupiny (mládež, seniori, rodiny s deťmi, jednotlivci ap.)		-	-	-	-	-	-	-	-
Podujatia (kedy a ktoré, kontakt, kde, ako sa naň dostať, ako získať vstupenku ap.)	+	+	-	-	+	+	+	+	+
Informácie o verejnej doprave (linky, ceny, možnosť rezervovania, spôsob kúpy lístka vo verejnej doprave ap.)	-	+	+	+	+	+	-	-	+
Ostatné informácie (zmenáme, lekárne, lekárska služba, taxi služba ap. – kontakty, lokalizácia ap.)	+	+	+	+	+	+	-	-	+
Predpoved' počasia	-	+	+	+	+	+	+	+	-
Dodatkové informácie (dopravné napojenie, web kamery, živé vysielanie ap.)	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Tipy pre zahraničných návštevníkov (fotografie, informácie typu „nezabudnite“, ako sa tam dostať, ako používať produkt (napríklad v prípade kúpeľných služieb, účasti na tradičných gastronomických podujatiach, vhodné oblečenie a vybavenie ap.)	-	-	+	+	+	+	-	+	+
Sú na webe nejaké sociálne siete?	-	+	+	+	+	+	+	+	-
Ostatné informácie (pre handicapovaných návštevníkov, podľa druhu postihnutia)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Poznámka: Uvedené kritériá sú len orientačné, môžete ich doplniť. Pri hodnotení webových stránok regiónu môžete zvoliť bodové hodnotenie, resp. verbálne hodnotenie. Spôsob hodnotenia musíte objasniť.

Príloha 5 SWOT analýza

Silné stránky

- ✘ Prihraničný región – napojenie na ČR, Bratislavu a cez rieku Morava na Rakúsko
- ✘ Dlhoročná tradícia vo vinohradníctve (skalická frankovka, skalický rubín), ovocinárstve a remeselnej výrobe (keramika Modra a Pezinok)
- ✘ Biele Karpaty – lužné lesy bohaté na zver, Malé Karpaty - vinohradníctvo
- ✘ Relatívne teplá klíma počas celého roka
- ✘ Napojenie na medzinárodné dopravné ťahy – Bratislava – Brno, napojenie na D1 a D2
- ✘ Kultúrno-historické pamiatky – tradície Slovákov – Modra L. Štúr, Múzeum Národnej Rady v Myjave, Brezová pod Bradlom – Milan Rastislav Štefánik, Samuel Jurkovič, Myjavský folklór
- ✘ Kultúrno-historické pamiatky širšieho významu – Holičský zámok, hrad Branč, Pezinský zámok a radnica, Piaristický kláštor sv Jur, hrad Červený Kameň, Rotunda sv. Juraja, Budmerice, Šaštín – Stráže – pútnické miesto.
- ✘ Sieť turistických chodníkov a cyklotrás
- ✘ Medzinárodný folklórny festival Myjava
- ✘ Malokarpatská vínná cesta a vinobrania
- ✘ Novovytvárané atraktivity – Baťov kanál, Golf resort Skalica, Národný salón vín Pezinok, Malokarpatské múzeum Pezinok, Komplex Rozálka – jazdecký areál, ELESKO – vinný park a múzeum Andyho Warhola, Karpatská Perla – Šenkvice
- ✘ Tradičná gastronómia – Skalický trdelník, výroba destilátov – Myjavská slivovica, husacie hody – Slovenský Grob
- ✘ Smrdáky - kúpele
- ✘ Vysoká koncentrácia ubytovacích zariadení v okr. Pezinok a Senica
- ✘ Rast návštevnosti v Pezinku a na Myjave, v Skalici a Senici nezmenený vývoj
- ✘ Prevaha domácich návštevníkov v okr. Pezinok, Senica a Myjava
- ✘ V okr. Skalica 52,06 % zahraničných návštevníkov – blízkosť hraníc
- ✘ Nadpriemerná priemerná doba pobytu v okr. Senica (5,6 – 6,1 dňa) – existencia kúpeľov Smrdáky
- ✘ Najvyššia turistická funkcia je v okr. Senica a Pezinok a v roku 2014 aj v okr. Myjava – ďalší rast kapacít je rizikový
- ✘ Najvyššia priemerná cena ubytovania je v okr. Skalica, zrejme aj z dôvodu poklesu počtu UZ v posledných rokoch

- ✗ Nízka cenová hladina ubytovacích služieb v okr. Pezinok, Myjava, najnižšia je v okr. Senica aj napriek existencii kúpeľov.
- ✗ Existencia regionálnych produktov – www.Kopanice.regionálneprodukty.sk - Brestovica
- ✗ Existencia Regionálnych rozvojových agentúr vo všetkých okresoch, v Pezinku 2
- ✗ Prezentácia regiónu na webových stránkach
- ✗ Pozitívne hodnotené stránky – región Záhorie, Trnava OOCR, región Myjava, mesto Myjava
- ✗ V miestach sústredeného cestovného ruchu – Pezinok a Senica absentujú kvalitné webové stránky
- ✗ Existencia OOCR + MAS + TIK – okr. Senica
- ✗ Existencia MAS + TIK – okr. Myjava
- ✗ Existencia MAS + TIK + Vínna cesta Záhorie – okr. Skalica
- ✗ Združenie Malokarpatská vínná cesta + TIK – okr. Pezinok

Slabé stránky

- ✗ Napojenie na diaľnice D1 a D2 a absencia rýchlostných cestných komunikácií
- ✗ Prevažne cesty II. a III. triedy v relatívne zlom technickom stave
- ✗ Absencia prepojených regionálnych cyklotrás a malých cyklistických okruhov?
- ✗ Podujatia sústredené najmä do letnej sezóny – máj a september
- ✗ Veľká sezónnosť v cestovnom ruchu, prevaha letnej sezóny, hoci produkt je celoročne využiteľný
- ✗ Nedostatočná prezentácia regiónu na webových stránkach – jazykové mutácie, systémy rezervovania služieb, informácie pre handicapovaných a tipy pre zahraničných návštevníkov, živé vysielanie, statická prezentácia, twitter,
- ✗ Technický stav a údržba pamiatok
- ✗ Doprava v centre mesta Skalica – pešia zóna?
- ✗ Kvalita ciest II. a III. triedy
- ✗ Absencia informácií o možnostiach využívania cyklotrás a turistických trás
- ✗ Absencia miestnych sprievodcov cestovného ruchu (okrem Pezinku, Skalice)
- ✗ Absencia balíkov služieb, ktoré by spájali produkty v regióne
- ✗ Podpriemerné využívanie ubytovacích kapacít vo všetkých okresoch v porovnaní s celoslovenským priemerom

- ✘ Klesajúci počet prenocovaní vo všetkých okresoch, najviac v Skalici z dôvodu poklesu počtu ubytovacích zariadení
- ✘ Najnižšia priemerná dĺžka pobytu (1,7 – 1,9) v okrese Pezinok, v ostatných okresoch s výnimkou Senice kopíruje slovenský priemer
- ✘ Relatívne rozdrobená organizačná štruktúra cestovného ruchu v regióne
- ✘ Absencia OOCR na území s najrozvinutejším cestovným ruchom v skúmanom regióne – Pezinok a okolie
- ✘ Viaceré organizácie sa okrajovo zaoberajú aj cestovným ruchom, nie je jasné do akej miery je ich činnosť koordinovaná

Príležitosti

- ✘ Vinný cestovný ruch – cielený marketing na potenciálne segmenty trhu – SR, ČR, Poľiaci a Rakúsko
- ✘ Prímestská rekreácia pre obyvateľov Bratislavy
- ✘ Rozvoj regionálnych produktov založených na vinohradníctve, ovocinárstve a tradičnej výrobe keramiky
- ✘ Možnosť napojenia na rakúske a moravské vínne cesty
- ✘ Tvorba menších a rôznorodých okruhov cyklotrás napojených na medzinárodnú sieť cyklotrás
- ✘ Tvorba regionálnych balíčkov služieb a ich distribúcia prostredníctvom e-marketingu
- ✘ Zabezpečenie miestnych sprievodcov a sprievodcov na cyklotrasách a turistických trasách
- ✘ Zákon o podpore rozvoja cestovného ruchu – možnosť vytvárať oblasťné organizácie cestovného ruchu – podmienky spĺňa okr. Pezinok
- ✘ Spojenie Pezinok, Modra a sv. Jur, Vinosady a Šenkvice + ZMVC + Šenkvice + ELESKO + Rozálka + ubytovacie zariadenia = OOCR
- ✘ Spolupráca s regiónmi v Rakúsku a na Morave pri tvorbe produktov cestovného ruchu
- ✘ Inicievanie spoločného stretnutia všetkých organizácií v okresoch (RRA, MAS, TIK, Združení, prípadne OOCR) v snahe koordinovať aktivity subjektov v rozvoji cestovného ruchu – Kto by to mal urobiť? Nová OOCR + existujúca alebo VUC Trnava + VUC Bratislava
- ✘ Trend rastu v regionálnom cestovnom ruchom, t.j. obyvatelia určitého regiónu trávia voľný čas v regióne

Ohrozenia

- ✘ Výraznejšie kvalitná ponuka vínneho cestovného ruchu na Morave a v Rakúsku
- ✘ Nízka cenová hladina služieb nie je dlhodobo udržateľná
- ✘ Nedostatok finančných zdrojov na skvalitnenie cestnej infraštruktúry v regióne
- ✘ Tlak v krajinách zdrojových trhov (ČR) na podporu ich domáceho cestovného ruchu
- ✘ Absencia profesionálnych organizácií destinačného manažmentu s výnimkou OOCR Trnavia
- ✘ Celoslovenský a európsky trend skracovania priemernej dĺžky pobytu – môže byť aj príležitosťou
- ✘ Poľnohospodárska politika EÚ – podpora vinogradov (môže byť aj príležitosťou)
- ✘ Neochota k spolupráci, nepochopenie významu spolupráce
- ✘ Vládnuce politické strany na úrovni vyšších územných celkov, miest a obcí a ich politické záujmy
- ✘ Spolupráca súkromného a verejného sektora v regióne?
- ✘ Rast cien sa musí spájať s výrazným rastom kvality služieb, čo si vyžaduje zvýšené investície najmä do verejne dostupných zariadení a služieb (hygienické zariadenia, cyklotrasy, parkovacie plochy, kyvadlová preprava, priestorové značenie ap.)