

Abstrakt práce

1. Téma práce: Analýza spoločenskej zodpovednosti vo vybranom podniku.

2. Meno autora: Bc. Veronika Hudáková

3. Ročník a odbor štúdia: 1 ročník, Ekonomika a manažment malých a stredných podnikov (IMS Poprad)

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Lucia Hudáková

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

a) cieľ riešenia: Cieľom práce vypracovanej na študentskú vedeckú aktivitu je na základe analýzy interných dokumentov identifikovať postoj podniku k spoločenskej zodpovednosti a stanoviť jej prínosy pre zamestnancov, zákazníkov a podnik ako celok.

b) obsah riešenia: V práci autorka identifikuje zvolený podnik a jeho postoj k spoločenskej zodpovednosti, ktorá sa prejavuje v podnikaní, a to prijatím etických pravidiel, preferovaním dlhodobých vzťahov so zákazníkmi, zavádzaním inovácií, ktoré dbajú na bezpečnosť a trvalú udržateľnosť, vznikom nových odborov, ktoré odrážajú tento postoj v praxi, projektmi IDEO a EPC. Ďalšia oblasť je zameraná na ľudí, zamestnancov, kedy sa starostlivosť prejavuje poskytovaním zamestnaneckých výhod, príspevkov zo sociálneho fondu, vzdelávaním, školeniami, poskytovaním ochranných pomôcok a tiež na komunitu, kde podnik pomáha prostredníctvom nadácie a rôznych projektov zameraných na vzdelávanie detí v oblasti ochrany životného prostredia. Treťou oblasťou spoločenskej zodpovednosti je životné prostredie, kde sa starostlivosť podniku prejavuje v zavádzaní výroby tepla a teplej úžitkovej vody z obnoviteľných zdrojov, cieleným pestovaním biomasy, využívaním elektrického automobilu a pod. Vykurovacie mechanizmy, ktoré fungujú na systéme obnoviteľných zdrojov síce disponujú vyššou obstarávacou cenou a nákladmi na montáž alebo prípadnú rekonštrukciu, avšak svojím výkonom majú veľmi pozitívny vplyv na zníženie hlučnosti, na zníženie

množstva vypúšťaných emisií, a taktiež aj na zníženie ceny tepla a teplej úžitkovej vody pre zákazníka.

c) dosiahnuté výsledky: Najdôležitejším výsledkom je potvrdenie skutočnosti, že spoločenská zodpovednosť má pozitívny vplyv na každodenné fungovanie podniku a prejavuje sa vo vzťahoch k obchodným partnerom, zákazníkom, zamestnancom, spoločnosti a životnému prostrediu. Jej aplikáciou podnik získava výhodu v porovnaní s konkurenciou. Výhodou pre zamestnancov je pocit starostlivosti a bezpečia, účasť na rekvalifikačných kurzoch a získanie rôznych príspevkov. Výhodou pre zákazníka v sledovanom podniku je najmä pokles ceny tepla a stabilita dodávok. Nadácia sa zameriava najmä na komunitu a pomáha ľuďom s ťažkým osudom, organizáciám v núdzi a inovácie zamerané na skvalitnenie životného prostredia vplývajú na všetkých obyvateľov Zeme.

6. Kľúčové slová (3-5 slov): Spoločenská zodpovednosť. Etika podnikania. Dobrovoľníctvo. Starostlivosť o zamestnancov. Životné prostredie.