

Abstrakt práce

Téma práce: Marketingová komunikace autoškoly Portl

Autor: Jan Kresan

Ročník a obor: 2. ročník oboru Ekonomika veřejné správy a sociálních služeb

Vedoucí práce: Ing. Martin Příbyl Ph.D.

Obsah

Cílem mé práce bude navržení nové marketingové komunikace a vylepšení té stávající. Tomuto cíli bude předcházet analýza zákazníků a konkurence a na základě výsledků bude provedena úprava a vylepšení marketingové komunikace.

Protože ještě není provedená analýza konkurence a zákazníků, nemohu přesně určit, co bude obsahem mého řešení. Myslím si ale, že půjde převážně o využití sociální sítě Facebook. Mezi další úpravu zahrnu aktualizaci webových stránek, které jsou již zastaralé a neoptimalizované.

Díky sociální síti Facebook by mohla autoškola publikovat různé novinky a akce, díky kterým by mohli získat více zákazníků. Tomu ale musí předcházet kampaň na získání co nejvíce uživatelů, kteří by aktualizace sdíleli a předávali dál. Optimalizace webových stránek je dnes klíčová. Pomůže to majitele posunout na horní pozice při vyhledávání klíčových slov spojených s jeho produktem nebo službou. Proto bude optimalizace prioritní i u autoškoly Portl.

Klíčová slova: „marketingová komunikace“ „SEO“ „Facebook“ „Zákazník“