

Abstrakt práce

Téma práce: Návrh komunikace oslav výročí 100 let Kina Svět Znojmo

Meno autora: Barbora Dolejší

Ročník a odbor štúdia: III. ročník, Marketing a management

Konzultant/vedúci práce: Ing. Martin Přibyl, Ph.D.

Obsah:

Cílem práce „Návrh komunikace oslav výročí 100 let Kina Svět Znojmo“ je především vytvořit návrh pro oslavu výročí, která bude veřejně otevřená a proběhne v květnu, dále provést dotazníkové šetření na současnou marketingovou komunikaci kina a následně ji zhodnotit - posoudit, zda jsou ze strany zákazníků využívány vhodné komunikační prostředky a případně co na marketingové komunikaci kina postrádají.

Práce obsahuje jak část teoretickou, která je zaměřena na vymezení základních pojmů z oblasti marketingu, marketingového mixu služeb a marketingové komunikace, tak část praktickou. Praktická část zahrnuje situační analýzu, kde jsou rozepsány silné a slabé stránky kina, včetně identifikování příležitostí a hrozeb, dále jsou v praktické části analyzovány prvky komunikačního mixu, které kino Svět Znojmo používá, dotazníkové šetření současné komunikace kina s následným zhodnocením komunikačních nástrojů a klíčový návrh komunikace oslav výročí 100 let Kina Svět Znojmo.

Dosažené výsledky z práce poukazují na hlavní problém v komunikaci a to nedostatečné využívání jednoho z nástrojů komunikačního mixu, kterým je e – mail marketing, tento nástroj je ze strany většiny zákazníků kina vnímám jako nejvhodnější a nejpohodlnější marketingový nástroj pro komunikaci, která by probíhala formou zasílání měsíčního programu. Z výsledků práce zároveň vyplývá, že zákazníci, kteří tento nástroj postrádají, s vyřešením tohoto nedostatku budou s komunikací kina již plně spokojeni.

Klíčové slová: Kino Svět Znojmo, marketingová komunikace, situační analýza, návrh