



Študentská vedecká aktivita

ANALÝZA PREPOKLADOV ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V OKRESOCH TRNAVA, PIEŠŤANY, TRENČÍN A MESTE TRENČIANSKE TEPLICE

Adrián Paulička, Lukáš Marcinka, Simona Šebeková, Martina Kureková, Natália Moravčíková, Zuzana Hozlárová, Ivica Labudová, Renáta Mitríková, Daniela Dulíková, Ivan Sklenár, Matej Schwarzbacher, Alena Bratránková

Sekcia: Cestovný ruch

Vedúci práce: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

BANSKÁ BYSTRICA 2015

OBSAH

ABSTRAKT	6
ÚVOD	7
1. ANALÝZA PRIMÁRNEJ PONUKY	8
1.1 Trnava a okolie	8
1.1.1 Prírodné podmienky	8
1.1.2 História	8
1.1.3 Kultúra	9
1.1.4 Pamiatky	10
1.1.5 Vinárstvo	12
1.1.6 Organizované podujatia	12
1.1.7 Doprava	12
1.2 Piešťany a okolie	13
1.2.1 Vymedzenie hraníc regiónu	13
1.2.2 Klíma	13
1.2.3 História	13
1.2.4 Kultúra	14
1.2.5 Organizované podujatia	17
1.2.6 Chránené územia	17
1.2.7 Tradičný produkt cestovného ruchu	17
1.3 Trenčín	18
1.3.1 Prírodné pomery	18
1.3.2 História	19
1.3.3 Trenčín	20
1.3.4 Kultúra	20

1.3.5 Organizované podujatia	22
1.4 Trenčianske Teplice	22
1.4.1 História.....	22
1.4.2 Kúpele Trenčianske Teplice	23
1.4.3 Organizované podujatia	23
1.4.4 Tradičný produkt.....	23
1.4.5 Doprava.....	24
2. SÚČASNÁ PREZENTÁCIA REGIÓNU NA WEBOVÝCH STÁNKACH.....	25
2.1 Trnava	25
2.2 Vinárstvo MRVA & STANKO	26
2.3 Piešťany	26
2.4 Piešťany - Kúpele	27
2.5 Obec Smolenice	27
2.6 Trenčín	28
2.7 Trenčianske Teplice	29
2.8 Obec Čachtice	30
3. ANALÝZA SEKUNDÁRNEJ PONUKY.....	32
3.1 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji.....	32
3.1.1 Počet ubytovacích zariadení a počet lôžok	32
3.1.2 Počet návštevníkov a počet ich prenocovaní	33
3.2 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v okrese Trnava.....	36
3.3 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v okrese Piešťany.....	38
3.3.1 Počet ubytovacích zariadení a počet lôžok	38
3.3.2 Počet návštevníkov a počet prenocovaní	39
3.3.3 Štruktúra ubytovacích zariadení v okrese Piešťany.....	43

3.3.4 Strategické ubytovacie zariadenia v meste Piešťany	44
3.4 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji	45
3.4.1 Počet ubytovacích zariadení a počet lôžok	45
3.4.2 Počet návštevníkov a počet prenocovaní	46
3.4.3 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení za rok 2013 v okresoch Trenčianskeho kraja	47
3.4.5 Priemerné počty prenocovaní a percentuálne využitie stálych lôžok za rok 2013 ..	48
3.4.6 Štruktúra návštevníkov	49
3.5 Štatistika ubytovacích zariadení v okrese Trenčín	51
3.5.1 Mesta Trenčín a Trenčianske Teplice – vybrané ukazovatele	52
3.6 Kľúčové ubytovacie zariadenia v mestách	53
4. DESTINAČNÝ MANAŽMENT	55
4.1 Manažment cieľového miesta – Trnava	55
4.1.1 Oblastná Organizácia Cestovného Ruchu – Trnava Tourism	55
4.1.2 Regionálna rozvojová agentúra Trnavského kraja	56
4.1.3 Nadácia Trnava Trnavčanom	58
4.1.4 Krajská organizácia cestovného ruchu	58
4.2 Manažment cieľového miesta – Piešťany	59
4.2.1 Rezort Piešťany	59
4.2.2 Občianske združenie Piešťany For You	61
4.2.3 Piešťanské informačné centrum	61
4.2.4 Matúšovo kráľovstvo	62
4.2.5 Eurofondy	63
4.3 Manažment cieľového miesta – Trenčín	63
4.3.1 Mesto Trenčín	64

4.3.2 Trenčiansky samosprávny kraj	64
4.3.3 Euroregión Biele Karpaty	64
4.4 Manažment cieľového miesta – Trenčianske Teplice.....	65
4.4.1 Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice	65
4.4.2 Mesto Trenčianske Teplice.....	67
4.4.3 Ifigénia – združenie na podporu cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach....	68
ZÁVER	69
ZOZNAM TABULIEK	71
ZOZNAM PRÍLOH.....	73
POUŽITÁ LITERATÚRA	74
PRÍLOHY	80

ABSTRAKT

MARCINKA, Lukáš Adrián Paulička, Simona Šebeková, Martina Kureková, Natália Moravčíková, Zuzana Hozlárová, Ivica Labudová, Renáta Mitriková, Daniela Dulíková, Ivan Sklenár, Matej Schwarzbacher, Alena Bratránková.: Analýza predpokladov rozvoja cestovného ruchu v okresoch Trnava, Piešťany, Trenčín a meste Trenčianske Teplice. [Študentská vedecká aktivita] / Lukáš Marcinka a kolektív. – Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Ekonomická fakulta; Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania. – Vedúci: doc. Ing. Andrej Malachovský PhD. – Sekcia: Cestovný ruch.

Cieľom práce je analyzovať predpoklady rozvoja cestovného ruchu v okresoch Trnava, Piešťany, Trenčín a meste Trenčianske Teplice. Práca sa zameriava na analýzu primárnej a sekundárnej ponuky cestovného ruchu v okresoch Trnava, Piešťany, Trenčín a meste Trenčianske Teplice. Práca sa tiež zameriava na analýzu prezentácie jednotlivých regiónov na webových stránkach a analýzu organizácií destinačného manažmentu cestovného ruchu v regiónoch a ich úlohy v rozvoji cestovného ruchu. Práca vychádza zo sekundárnych zdrojov.

Kľúčové slová: Trnava, Piešťany, Trenčín, Trenčianske Teplice

ÚVOD

Cieľom študentskej vedeckej aktivity je teoretická analýza vybraného územia a následne terénny výskum za účelom zistenia a porovnania získaných údajov so skutočným stavom.

V prvej časti práce budeme vo vybranom území, a to v Trnave a okolí, Piešťanoch a okolí, Trenčíne a Trenčianskych Tepliciach skúmať primárnu ponuku cestovného ruchu. V každej oblasti zanalyzujeme prírodné, klimatické, geografické a kultúrno-historické podmienky a tiež ponuku organizovaných podujatí.

V druhej časti sa budeme venovať analýze webových stránok, ktoré daný región prezentujú. Stránky budeme hodnotiť podľa určitých kritérií ako sú dostupnosť informácií o regióne pre návštevníkov, vzhľad stránky, jazykové mutácie, ponuka balíkov služieb pre návštevníkov, či možnosti rezervovania ubytovania a ďalších služieb a pod. Jednotlivé kritéria budeme hodnotiť bodmi od 1 do 5, pričom systém bodovania bude rovnaký ako v škole. Z výsledných údajov dostaneme konečné hodnotenie, respektíve známku pre každú hodnotenú webovú stránku. Taktiež poukážeme aj na nedostatky a negatíva, ktoré stránky majú a ktoré by mohli byť odstránené, prípadne upravené tak, aby poskytovali čo najlepšie informácie pre potenciálnych návštevníkov daného regiónu.

V tretej časti budeme analyzovať sekundárnu ponuku cestovného ruchu. Zameriame sa na vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení ako sú počet zariadení a lôžok, počet návštevníkov a počet prenocovaní, štruktúru návštevníkov a pod. V jednotlivých regiónoch sa zameriame aj na strategické ubytovacie zariadenia.

V štvrtej časti budeme skúmať činnosť organizácií cestovného ruchu, ich aktivity, ciele a stratégie. Taktiež akú úlohu plnia v rozvoji cestovného ruchu v danom regióne. Budeme skúmať organizácie v meste Trnava, v meste Piešťany, Trenčíne a Trenčianskych Tepliciach.

Po ukončení skúmania všetkých prvkov, pôjdeme do terénu a jednotlivé prvky porovnáme so skutočným stavom v danom cieľovom mieste.

1. ANALÝZA PRIMÁRNEJ PONUKY

1.1 Trnava a okolie

Okres Trnava sa nachádza v Trnavskom samosprávnom kraji a je centrom aj dolnopovažského regiónu. Centrom kraja, regiónu, ale aj okresu je významné slovenské mesto Trnava. Rozloha okresu je 741, 33 km², počet obyvateľov k 31.12.2013 bol 129 705 a hustota zaľudnenia bola 175 obyvateľov na km². Okres tvorí jedno mesto Trnava a 45 obcí, z ktorých si bližšie spomenieme Smolenice, Dolná Krupá.

Trnava je okresným, krajským mestom a aj centrom dolného Považia. Je to 7. najväčšie mesto s rozlohou 71,4 km² a 65 156 obyvateľmi. Mesto má bohatú históriu, zameranú hlavne na kresťanstvo. Dodnes sa Trnave hovorí aj „malý slovenský Rím“ pretože má veľké množstvo kostolov. Taktiež je sídlom bratislavsko-trnavskej arcidiecézy. Významnú úlohu v Trnave v minulosti, ale aj dnes zohráva vinárstvo.

1.1.1 Prírodné podmienky

Trnavský okres patrí medzi najteplejšie oblasti na Slovensku s priemernou ročnou teplotou 9-10°C. Oblasť má vysoký podiel slnečných dní a klíma je teplá a suchá s miernou zimou. Najteplejším mesiacom je júl s priemernou teplotou 20,3°C a najchladnejší je január s 2,2°C. Po západe okresu a tiahnu Malé Karpaty a z východu zas ohraničuje okres rieka Váh.

1.1.2 História

Okres Trnava bol osídľovaný nepretržite od praveku. Jestvujúce vykopané pamiatky podávajú obraz o živote ľudí v mladšej dobe kamennej, teda 7000 rokov pred našim letopočtom. Ďalej existujú pamiatky po sídlisku ľudí v strednej dobe bronzovej (1500 – 1200 rokov pred n.l.). Prvú osadu založil roľnícky ľud v mladšej dobe kamennej.

Prvá písomná zmienka o Trnave je z roku 1211. Trnava bola prvým mestom na území dnešného Slovenska, ktoré dostalo výsady slobodného kráľovského mesta. Udelil jej ich v roku 1238 uhorský kráľ Belo IV. Privilegiom podriadil mesto priamo korune a vymedzil mu také práva, ktoré umožňovali rýchly rozvoj mesta. Pôvodné poľnohospodárske centrum sa začalo postupne meniť na centrum výroby, obchodu a remesiel.

Význam Trnavy vzrástol najmä v 16. storočí, keď sa sem pred blížiacim tureckým nebezpečenstvom, v roku 1543, presťahovalo ostrihomské arcibiskupstvo s kapitulou.

Bratislava sa stala administratívnym centrom krajiny a Trnava prevzala úlohu kultúrneho a náboženského centra krajiny.

V roku 1635 kardinál Peter Pázmaň založil Trnavskú univerzitu, ktorá mala na začiatku dve fakulty (filozofická, teologická) a neskôr pribudli ďalšie (právnická, lekárska).

Vývoj remeselníckej výroby, potravinárskeho priemyslu, založenie podnikov s manufaktúrou – súkenka a výroba hodvábných textílií. V 18. storočí pôsobil v Trnave Anton Bernolák, ktorý ako prvý kodifikoval spisovnú slovenčinu a vytvoril hlavný stánok osvety a literatúry na šírenie spisovnej slovenčiny – Slovenské učené tovarišstvo.

Bohatá história mesta zanechala výrazné stopy - množstvo architektonických pamiatok. Prechádzka historickým centrom, ktoré tvorí mestskú pamiatkovú rezerváciu, poskytuje možnosť zoznámiť sa s pozoruhodným architektonickým súborom, ktorý sa tu formoval niekoľko storočí. Takmer pravidelný pôdorys centra mesta je vymedzený mestským opevnením. Návštevníci si môžu prezrieť mestskú vežu, radnicu, barokový komplex budov Trnavskej univerzity a najmä známe trnavské kostoly, vďaka ktorým dostala Trnava prívlastok „MalýRím“.

1.1.3 Kultúra

Hudobné múzeum Kaštieľ Dolná Krupá- Nachádza sa hneď vedľa kaštieľa, v rokokovom Beethovenovom pavilóne, v ktorom skladateľ Ludwig van Beethoven skomponoval známu Sonátu mesačného svitu.

Západoslovenské múzeum v Trnave- Hlavná budova sa nachádza v objekte klariského kláštora z 13. storočia situovaného pri historických hradbách mesta. Istý čas slúžila ako armádna nemocnica, neskôr v nej boli umiestnené sklady a od roku 1954 ju dostalo novovznikajúce Západoslovenské múzeum. Expozície Západoslovenského múzea: Archeológia, Gotická Trnava, História mesta, Umelecké remeslo v Číne a Japonsku, Ľudová keramika, Ľudový odev západného Slovenska, Kampanologická expozícia, Oratórium, Sakrálna expozícia.

Galéria Jána Koniarka v Trnave- Galéria predstavuje výtvarné umenie 20. a 21. storočia nielen výtvarníkov pôsobiacich v Trnave, ale aj umelcov aktívnych na európskej scéne.

Malá synagóga Trnava – MAX Gallery- je situovaná v bývalej ortodoxnej synagóge. Organizujú sa tu predovšetkým mnohé výstavy, prezentácie umeleckých diel, ale aj menšie

koncerty a podujatia. Okrem toho prezentuje aj súčasnú výtvarnú tvorbu, najmä grafiku a fotografiu.

Synagóga - Centrum súčasného umenia - Organizuje sa tu medzinárodná umelecká súťaž Trienále plagátu Trnava a najnovšie aj Skúter – bienále mladého slovenského umenia. Po čiastočnej rekonštrukcii slúži synagóga pre potreby Galérie Jána Koniarka.

Z divadiel sa v Trnave nachádza Divadlo Jána Palárika, Divadelné štúdio DISK Trnava – Divadelný súbor Kopánka a Dom Kultúry.

Taktiež sa meste nachádza Letné Kino – Mestský amfiteáter a Amfiteáter po lipami V Špačinciach.

1.1.4 Pamiatky

Katedrála sv. Jána Krstiteľa

Ranobaroková monumentálna stavba, ktorá sa začala stavať v roku 1629. horský palatín Mikuláš Esterházy ju zveril do rúk talianskym majstrom Antoniovi a Pietrovi Spazzovi. Ešte nedokončený kostol posvätili v roku 1637. roku 1978 pápež Ján Pavol II. povýšil chrám sv. Jána Krstiteľa na katedrálu a v roku 2003 ho sám aj navštívil. Skvostom interiéru je kolosálny celodrevený ústredný oltár, ktorý svojou výškou 20,3 m a šírkou 14,8 m patrí k najväčším a najkrajším oltárom svojho druhu v Európe. Zároveň je najvyšším oltárom na Slovensku.

Bazilika sv. Mikuláša

Je najstarším kostolom v Trnave. Kostol v 14.storočí nahradil pôvodný menší románsky kostolík, ktorý už zrejme nevyhovoval potrebám rozrastajúceho sa mesta. Niet divu, že zasvätený bol sv. Mikulášovi – patrónovi kupcov. Kostol sv. Mikuláša bol do roku 1820 katedrálным chrámom ostrihomských arcibiskupov. Pápež Benedikt XVI. povýšil Dóm sv. Mikuláša na baziliku minor. Dominujúcou časťou tejto kopulovitej stavby je milostivý obraz Panny Márie Trnavskej – patrónky mesta Trnava.

Mestská veža

Hlavná dominanta mesta, ktorej dejiny sa začali písať v roku 1574. Je vysoká 60 metrov a ochodza Mestskej veže je vo výške 29 m a ku jej dosiahnutiu musíte prekonať 143

schodov. Ponúka jedinečný pohľad nielen na mesto, ale i na Trnavskú rovinu, či Malé Karpaty.

Na vrchole veže bol pôvodne umiestnený mesiac s hviezdou, nahradila ho však pozlátená socha Panny Márie – Immaculaty, ktorá sa k Trnave nikdy neobracia chrbtom, čo symbolizuje znázornenie tváre vpredu i vzadu.

Mestská veža

Hlavná dominanta mesta, ktorej dejiny sa začali písať v roku 1574. Je vysoká 60 metrov a ochodza Mestskej veže je vo výške 29 m a ku jej dosiahnutiu musíte prekonať 143 schodov. Ponúka jedinečný pohľad nielen na mesto, ale i na Trnavskú rovinu, či Malé Karpaty. Na vrchole veže bol pôvodne umiestnený mesiac s hviezdou, nahradila ho však pozlátená socha Panny Márie – Immaculaty, ktorá sa k Trnave nikdy neobracia chrbtom, čo symbolizuje znázornenie tváre vpredu i vzadu.

Mestské opevnenie

Trnavské hradby boli svojho času najväčším stavebným projektom Uhorska. Dnes patria medzi najvýznamnejšie pamiatky Slovenska i Európy. Výstavba hradieb bola zahájená už v prvej polovici 13. storočia. Spotrebovaných bolo až 4,3 milióna tehál a v tom období išlo o najvýznamnejší stavebný projekt v celom Uhorsku. Hradobný systém plnil svoju obrannú funkciu do 18. storočia.

Smolenický zámok

Patrí k najmladším a najvýznamnejším klenotom západného Slovenska. Smolenický zámok nahradil pôvodný strážny hrad zo 14. storočia, ktorý chránil pohraničné malokarpatské priesmyky a Českú cestu. Od roku 1777 sa vlastníkom hradu stávajú Pálffyovci. Rokmi chátrajúci hrad, z ktorého po rozsiahlom požiari zostalo len rumovisko, prebudoval na vôbec najvýznamnejší príklad romantickej architektúry na Slovensku - Jozef Pálffy. Smolenice sa pre Pálfiovcov stali miestom ich posledného odpočinku. Od roku 1953 je zámok sídlom Slovenskej akadémie vied – Kongresového centra SAV. Bežne počas roka nie je prístupný verejnosti, výnimkou sú dva letné mesiace júl a august.

Kaštieľ Dolná Krupá

Je najkrajším príkladom vidieckej klasicistickej architektúry na Slovensku. Šľachtické sídlo Brunsvikovcov stojí na okraji rozsiahleho anglického parku. Postavili ho na mieste starého kaštieľa. Kaštieľ rodiny Brunsvik sa stal obľúbeným miestom pobytu klavírneho virtuóza a majstra improvizácie Ludwiga van Beethovena. Podľa ústnej tradície rodiny práve tu skomponoval Sonátu mesačného svitu, jeho azda najznámejšie klavírne dielo. V kaštieli sa nachádza trvalá expozícia venovaná životu rodiny Brunsvikovcov a Chotekovcov, pamätná izba Albrechtovcov a pamätná izba Ludwiga van Beethovena. V koncertnej miestnosti s pôvodnou freskovou výzdobou sa usporadúvajú okrem koncertov, aj sobáše. Na počesť grófkych Chotekovej sa tu každoročne koná „Slávnosť ruží“.

Stredoveké pivnice

Po získaní privilégii kráľovského mesta sa začínajú budovať klenbové pivnice, ktoré slúžia k uskladňovaniu potravín i vína. Často až dvojpodlažná pivnica tak neskôr nechýba pod žiadnym meštianskym domom.

V prílohe číslo 1 môžete vidieť výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Trnava.

1.1.5 Vinárstvo

Tradícia vinohradníctva a výroby vína je v Regióne Trnavia prítomná odpradávna. Nie je preto prekvapením, že najslávnejšie vinárstva Slovenska sídlia práve tu. Vďaka ich úspechom na najvýznamnejších medzinárodných súťažiach i Región Trnavia získava punc svetovosti a stáva sa miestom, na ktorom kvalitné víno ochutnáte doslova na každom kroku.

1.1.6 Organizované podujatia

Podujatia, ktoré sa konajú v meste Trnava môžete vidieť v prílohe číslo 2.

1.1.7 Doprava

Trnava je výborne dopravne dostupná. Osobnou automobilovou dopravou je dostupná diaľnicou D1 Bratislava – Žilina – Košice. Tiež je napojená na rýchlostnú cestu R1, ktorá spája Trnavu s Nitrou, Zvolenom a Banskou Bystricou.

Ďalšou možnosťou dopravy je doprava vlakom. Vlakové spojenie do Bratislavy a Košíc.

Najbližšie letisko od Trnavy sa nachádza v Bratislave, a to Letisko Milana Rastislava Štefánika.

1.2 Piešťany a okolie

1.2.1 Vymedzenie hraníc regiónu

Mesto Piešťany sa nachádza v západnej časti Slovenskej republiky, v Trnavskom kraji, v Dolnopovažskom regióne spolu s mestami ako Hlohovec, Trnava, Nové Mesto nad Váhom, Galanta a Šaľa, v údolí dolného toku najdlhšej slovenskej rieky Váh. Rozprestiera sa na rozlohe 4 420 ha pod západnými svahmi Považského Inovca v nadmorskej výške 162 m. Mesto je sídlom okresu Piešťany, ktorý tvorí 27 obcí.

1.2.2 Klíma

Región Piešťan patrí v rámci Slovenska medzi najteplejšie klimatické oblasti. Podnebie je mierne suché. Priemer ročných zrážok sa pohybuje okolo 600 mm. Zimy bývajú mierne a vodné plochy v blízkosti termálnych prameňov /týka sa to najmä Obtokového ramena Váhu/ nikdy nezamrzajú. Chladnejšia a vlhšia je klíma hrebeňových partií Považského Inovca. Slnko svieti okolo 2080 hodín ročne, iba 75 dní do roka je mesto bez slnečného svitu.

1.2.3 História

Osídlenie dnešného kúpeľného mesta Piešťany a jeho okolia (chotáre dnešných obcí Banka, Moravany nad Váhom, Ratnovce) siaha až do dávneho praveku, kedy sa v blízkosti horúcich termálnych prameňov usídlil lovec mamutov, čo potvrdil aj archeologický nález Moravianskej Venuše - plastika ženy vyrezaná z mamutieho kla z mladšieho obdobia staršej doby kamennej.

Prvú písomnú zmienku o Piešťanoch (pod názvom Pescan) nachádzame v Zoborskej listine uhorského kráľa Kolomana I. z roku 1113. Najkrajšiu písomnú spomienku na piešťanské termálne vody, kúpele a život v nich zanechal Adam Trajan z Benešova vo svojej oslavnej básni "Uzdravujúce piešťanské kúpele" z roku 1642. Začiatkom 19. storočia (okolo roku 1820-1822) dal Jozef Erdődy vybudovať v klasicistickom štýle prvé murované kúpeľné budovy, ktoré boli dobudovávané a prestavované v priebehu celého 19. storočia. Gróf Erdődy založil aj kúpeľný park. V 19. storočí pôsobil v kúpeľoch aj prvý odborník – balneológ, lekár František Ernest Scherer, autor knihy "O liečivých prameňoch a kúpeľoch v Uhorsku"

(Lipsko 1837), neskorší zakladateľ Vojenského kúpeľného ústavu v Piešťanoch (1863). Najväčší rozmach kúpeľov nastal po roku 1889, potom ako si kúpele prenajala od Erdődyovcov rodina Winterovcov. V období rokov 1889-1940 firma Alexander Winter a synovia zmenila kúpele na podnik medzinárodného významu a mestečko Piešťany a obec Teplice na známe kúpeľné mesto. Koncom 19. storočia v roku 1894 vzniká symbol kúpeľov – barololamač, ktorý je i dnes v znaku mesta Piešťany. K rozvoju cestovného ruchu a športovo-rekreačných aktivít v okolí Piešťan prispelo vybudovanie umelej vodnej nádrže Slňava v rokoch 1956-1959, výstavba Interhotelu Magnólia v roku 1968 a v rokoch 1965-1980 výstavba komplexu kúpeľných budov "Balnea" na Kúpeľnom ostrove.

1.2.4 Kultúra

Mesto Piešťany je jedným z najvýznamnejších centier kultúrneho a spoločenského života na Slovensku. Počas celého roka sa tu konajú podujatia nielen miestneho či regionálneho ale aj celoslovenského a medzinárodného významu.

Balneologické múzeum Piešťany - Balneologické múzeum v Piešťanoch sa špecializuje na dejiny kúpeľov a kúpeľníctva na území Slovenska, ako aj na históriu regiónu Piešťan. Jeho súčasťou je aj historická expozícia vo Vile Dr. Lisku a Pamätná izba Ivana Krasku. Okrem stálych expozícií realizuje Balneologické múzeum i rozsiahlu výstavnú a vydavateľskú činnosť. V roku 2010 bola sprístupnená nová archeologická expozícia v hlavnej budove múzea.

Vojenské historické múzeum - Múzeum sa nachádza v priestoroch bývalého vojenského letiska v Piešťanoch. Expozícia predstavuje vyše sto kusov ťažkej i ľahkej techniky, lietadlá a vrtulníky z výzbroje Československej armády od roku 1945 do roku 1992.

Súkromné etnografické múzeum Za Krakovskú bránu - Celá expozícia múzea dokumentuje život nielen obyvateľov obce Krakovany, ale aj priľahlých dedín. V hospodárskej časti sú nainštalované nástroje a pracovné náradia, ktoré sa v minulosti používali pri obrábaní pôdy, spracovávaní potravín a pri vykonávaní rôznych hospodárskych a domácich prác.

Classic Car Museum - Stála výstava vozidiel - veteránov s možnosťou prenájmu alebo vyhliadkovej jazdy v okolí.

Dom umenia Piešťany - Dom umenia je dejiskom koncertného života, ale aj ďalších rozmanitých kultúrno-spoločenských aktivít: divadla, filmu, televíznych show, kongresov,

výstav a pod. Medzi najvýznamnejšie podujatia patrí Piešťanské randezvous a Piešťanský festival.

Vrch Kostolec, ktorý sa týči nad obcou Ducové. Od polovice 9. do 10. storočia bol tento sídlom veľkomoravského veľmoža. Tieto časy dnes pripomínajú konzervované múry objektov rotundy, obytných i hospodárskych priestorov, ktoré obopína rekonštruované palisádové opevnenie.

Tematín, ktorý vznikol v 2. polovici 13. storočia ako jeden zo strážnych hradov nad cestou vedúcou údolím Váhu. Hrad veľa krát menil majiteľov. Na hrade sa narodil aj budúci hlavný veliteľ povstaleckých vojsk Františka Rákocziho Mikuláš Bercsényi, preto bol na začiatku 18. storočia zničený cisárskym vojskom počas stavovského povstania. Rannogotická hranolová veža a hradný palác však aj naďalej dominujú hradnému areálu.

Ruina sakrálneho objektu (Detvianska 9) - kultúrna pamiatka. Jediný hmotný doklad stavebnej činnosti v stredovekých Piešťanoch zachovaný in situ je datovaný do rámca 16. storočia; prvú známu písomnú zmienku o jeho existencii obsahuje až vizitačný zápis z roku 1560. Gotický chrám, pravdepodobne súčasť predpokladaného stavebného komplexu, azda johanitského kláštora, bol roku 1813 poškodený v takom rozsahu, že sa ho, navzdory snahám, už nepodarilo obnoviť.

Rímskokatolícky farský kostol sv. Štefana kráľa (Štefánikova 138) - kultúrna pamiatka. Klasicistický kostol slúži veriacim od roku 1831. Postavili ho na mieste odstráneného staršieho "staropiešťanského" chrámu, po ktorom novostavba prevzala patrocínium.

Kúpeľná kaplnka (Winterova 74). Neveľký, jednolod'ový, novogotický sakrálny objekt postavili v roku 1897 podľa projektu neznámeho autora, ako náhradu za zbúranú barokovú kaplnku sv. Jána Nepomuckého, ktorá svojho času stála v susedstve bývalého Panského hostinca.

Evanjelický a. v. kostol (Pod Párovcami 1). Jednolod'ový, vo výraze novogotický chrám postavili roku 1905 podľa projektu J. Krátkeho. Strohá loď má tri polia zaklenuté krížovou klenbou a rovný uzáver - z priestoru nie je vyčlenené presbytérium.

Starý židovský cintorín (Jánošíkova ul.). Počiatky pohrebiska nie sú jasné. Najstaršie z identifikovaných kamenných náhrobníkov pochádzajú z prvej polovice 19. storočia, neidentifikované môžu byť staršie. Z celkového počtu 637 náhrobných kameňov je väčšina

bohato zdobených, viaceré sú dielom významných kamenárskych dielní. Epitafy sú zväčša napísané hebrejským písmom.

Kamenný kríž s korpusom (Sládkovičova / Tatarkova). Práca barokového ľudového umelca. Na podstavci je nápis a datovanie 1783.

Horný cintorín (Žilinská cesta). Tzv. starý, doposiaľ funkčný, pôvodne rímskokatolícky cintorín, s najstaršími náhrobníkmi z 19. storočia. Ústredný kamenný kríž je datovaný rokom 1864, vedľa cintorína, pri ceste, stojí kríž pochádzajúci z roku 1779.

Riaditeľstvo kúpeľov (Winterova 29) - kultúrna pamiatka. Najstaršia funkčná budova v meste - pôvodne Panský hostinec zaznamenaný roku 1806 medirytcom J. Fischerom.

Napoleonské kúpele (Kúpeľný ostrov 12, 10, 8) - kultúrna pamiatka. Urbanistický súbor troch klasicistických kúpeľných budov vybudovaných nad prameňmi nadobudol známu podobu v rozmedzí rokov 1821-1862.

Vojenský kúpeľný ústav (Teplická 81). Vybudovaný z podnetu kúpeľného lekára F. E. Scherera v roku 1863 podľa anonymného projektu. Od prvopočiatku slúžil ubytovaniu a stravovaniu kúpeľných pacientov z radov príslušníkov armády.

Zelený strom (Winterova 19). Vonkajším vzhľadom honosný, takmer palácový objekt vznikol v polovici prvého decénia dvadsiateho storočia spojením a prestavbou dvoch susediacich meštianskych domov, pochádzajúcich z prvej štvrtiny devätnásteho storočia.

Liečebný dom Slovan (Sad Andreja Kmeťa 82) - kultúrna pamiatka. Liečebný dom, pôvodne funkčný hotel nazvaný Grand Hotel Royal, postavili v roku 1906 podľa projektu architekta A. Oberländera. Bola to prvá veľká hotelová stavba v Piešťanoch s kapacitou 160 lôžok a s bohato dimenzovanými jedálenskými, spoločenskými a ďalšími potrebnými vnútornými priestormi i terasami. Veľkolepo zdobená sála slúžila ako koncertné auditórium, usporadúvali sa v nej medzinárodné konferencie i iné významné podujatia.

Promenádný kúpeľný most (Winterova 72) - kultúrna pamiatka; návrh na zápis do svetového zoznamu pamiatok "Moderného hnutia". Železobetónový promenádný most, známy tiež ako Kolonádový či Sklený, postavili v rokoch 1931-1933 podľa projektov architekta E. Belluša.

Termálne kúpalisko Eva (Kúpeľný ostrov 9) - kultúrna pamiatka. Areál, pozostávajúci z 25-metrového krytého bazéna, z otvoreného 50-metrového bazéna so skokanským

mostíkom, z detského otvoreného bazéna, z priestorov príslušenstva, bytu správcu a plôch vyhradených na slnenie a pre rôzne športy.

Obecná dieselová elektráreň (Staničná 51) - kultúrna pamiatka. Budovu, postavenú podľa anonymného projektu, odovzdali do užívania v roku 1906.

1.2.5. Organizované podujatia

Zoznam organizovaných podujatí, ktoré sa konajú v meste Piešťany a jeho okolí, môžete vidieť v prílohe číslo 3 až 5. V prílohách sú uvedené názvy podujatí, miesta konania podujatia a dátumy, kedy sa podujatia koná. V prílohe číslo 6 môžete vidieť aj výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Piešťany.

1.2.6 Chránené územia

Sĺňava – Od roku 2004 je Chránený areál Sĺňava zaradený do Národného zoznamu chránených vtáčích území. Zároveň sa táto lokalita dostala aj do Národného zoznamu území európskeho významu NATURA 2000.

1.2.7 Tradičný produkt cestovného ruchu

Slovenské liečebné kúpele Piešťany, a.s. – 200 ročná tradícia kúpeľnej liečby.

Základnými prírodnými liečivými zdrojmi piešťanských kúpeľov sú sadrovo-sírna termálna voda s teplotou 67-69o C (aplikuje sa formou bazénových a vaňových kúpeľov) a liečivé sírne bahno (aplikuje sa vo forme čiastočných alebo celkových zábalov). Kúpele sú zamerané na liečbu chorôb pohybových ústrojov a nervových chorôb. Patria medzi najvýznamnejšie európske kúpele svojho druhu, známe na celom svete.

1.2.8. Doprava

Doprava a možnosti spojenia Piešťany sa nachádzajú na spojnici medzinárodných dopravných koridorov (vzdušného, diaľničného a železničného - v budúcnosti s perspektívou prepojenia aj riečnej dopravy). Letecká doprava - letisko s medzinárodným štatútom s prístávacou dráhou s rozmermi 2000 x 30 m vytvára výborné predpoklady pre turistický a ekonomický rozvoj širšieho regiónu. Diaľničná doprava – diaľnica D1 (Bratislava, Trnava, Piešťany, Trenčín, Žilina) s medzinárodným prepojením na Viedeň a Brno vytvára ideálne prepojenie mesta Piešťany s regiónom hlavného mesta SR a s regiónom horného Považia.

Železničná doprava – mesto Piešťany leží na medzinárodnej železničnej trati s prepojením na Budapešť, Viedeň a Varšavu.

1.3 Trenčín

Okres Trenčín patrí do Trenčianskeho samosprávneho kraja a z hľadiska regionalizácie ho zaradujeme do Strednopovažského regiónu. Trenčiansky okres susedí s okresmi Ilava, Prievidza, Bánovce nad Bebravou a Nové Mesto nad Váhom. Dlhá severozápadná hranica je súčasne hranicou s Českou republikou. Okres sa administratívne člení na 34 obcí a 3 mestá. Hospodárskym a kultúrnym strediskom je Trenčín, ďalšie významné mestá sú kúpele Trenčianske Teplice a Nemšová.

Jeden z najpriemyselnejších a najľudnatejších okresov Trenčianskeho samosprávneho kraja, ktorého rozloha je 675 km².

1.3.1 Prírodné pomery

Prirodzené jadro územia tvorí dolina Váhu, rozšírená do Trenčianskej kotliny, na ktorú nadväzuje na severe Ilavská kotlina, na juhu Podunajská nížina. Na územie zasahujú Biele Karpaty, Myjavská pahorkatina, Považský Inovec, Strážovské vrchy.

Klimatické pomery sú určené zemepisnou polohou a ovplyvňované členitosťou terénu. Prevažná časť okresu leží v klimaticky mierne teplej oblasti (priemerné teploty v januári -2,5 až -5 °C, v júli +16 až +19 °C, ročné zrážky stúpajú s nadmorskou výškou od 650 do 1000 mm).

V Trenčianskom okrese sa nachádza mnoho minerálnych prameňov. Najznámejšie minerálne pramene sú v chotári obce Kubra, Orechové, Chocholná-Velčice, Mníchovej Lehote, Selci a ďalších obciach. V Trenčianskych Tepliciach vyvierajú termálne minerálne vody.

Na územie okresu zasahuje chránené územie (CHKO) Biele Karpaty, taktiež štátne prírodné rezervácie Bindárka (Soblahov), Omšenská Baba, Trubárka (Kubrica), chránené náleziská ako Horná Závrská, Debšín, (Horná Súča), Zamarovské jamy, Prepadlisko (močiar pri Kostolnej) a chránené prírodné výtvory Krasín (Dolná Súča), potok Machnáč, Selecký potok, Selecké kamenné more, Mitická slatina, Park Adamovské Kochanovce, Park Motešice, Park Záblatie (miestna časť Trenčína) a chránené prírodné pamiatky Hradisko (Selec), Mitické gaštany (Trenčianske Mítice), Nová Hora (Záblatie), Včelíny (Horná Súča).

1.3.2 História

Výhodná geografická poloha sa stala strategickým činiteľom rozvoja tejto oblasti už v minulosti. O osídlení trenčianskej lokality už v staršej dobe kamennej svedčia viaceré archeologické nálezy. Originálnym dokladom o prítomnosti rímskych legionárov na území Slovenska je rímsky nápis vytesaný do trenčianskej hradnej skaly. Je spomienkou na víťazstvo cisára Marka Aurélia nad Kvádmi v roku 179. Začiatky mesta pod mohutným hradom možno hľadať v trhovej osade spomínanej už v roku 1111 na starej ceste od vážskeho brodu pod kopcom Brezina. Dejiny hradu a osudy mesta boli v nasledujúcich storočiach veľmi úzko späté. K najväčšiemu rozkvetu došlo po roku 1275, keď sa hrad dostal do vlastníctva magnáta Matúša Čáka, pána takmer celého územia dnešného Slovenska. V období stredoveku získal Trenčín rôzne výsady a práva, rozvíjali sa remeslá a obchod, konali sa výročné jarmoky a od roku 1380 sa tu varilo i pivo. Kráľ Žigmund povýšil mesto Trenčín v roku 1412 na slobodné kráľovské mesto. Zažilo mnohé katastrofy a často trpelo i vojnami. Vývoj mesta to však nezastavilo a od druhej polovice 19. storočia sa Trenčín stal významným obchodným a priemyselným centrom Považia. Okrem odevného, sa rozvíjal i potravinársky a strojársky priemysel. V 80. rokoch vznikol Kornhauserov liehovar, ku ktorému v roku 189 pribudla i výroba droždí. V roku 1905 začala pracovať Prvá továreň na slivovicu a koňak (neskorší Slovlik). Výroba vrtákov v dielni B. Singera bola jediná v celom Uhorsku. Zo staršej Továrne na nábytok s parným pohonom vznikla v roku 1907 Prvá trenčianska nábytková a drevospracujúca továreň. V roku 1906 vynálezca priemyselných výbušnín Titanit Norbert Czeipek postavil za mestom Továreň na bezpečnostné výbušniny Czeipek. Titanit však nedokázal konkurovať dynamitu a továreň po prvej svetovej vojne zanikla. Omnoho väčší úspech mala továreň na spracovanie vlny, ktorú v roku 1906 založili francúzsky podnikatelia, bratia Thibergionovci. I keď továreň menila názvy („tibergienka“, Merina), výroba v nej pokračuje dodnes. Po vzniku Československej republiky v roku 1918 sa rozvíja naďalej kultúra aj školstvo. V Trenčíne dnes pôsobí viacero stredných škôl. Gymnázium Ľ. Štúra, Piaristické gymnázium J. Braneckého, Obchodná akadémia Dr. M. Hodžu, Stredná zdravotnícka škola, Stredná priemyselná škola odevná, Stredná priemyselná škola stavebná Emila Belluša. Z vysokých škôl má v Trenčíne sídlo Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka a Vysoká škola manažmentu.

1.3.3 Trenčín

Trenčín je jedným z troch najstarších miest Slovenska a prirodzeným geografickým centrom stredného Považia. Z hľadiska administratívneho členenia Slovenskej republiky je správnym centrom Trenčianskeho kraja, ktorý tvorí 9 okresov: Bánovce nad Bebravou, Ilava, Myjava, Nové Mesto nad Váhom, Partizánske, Považská Bystrica, Prievidza, Púchov a Trenčín. Vďaka svojej strategicky výhodnej polohe je Trenčín významným centrom obchodu, hospodárstva, kultúry a športu. Dlhoročnú tradíciu v meste majú výstavy a veľtrhy. Mesto je známe i ako mesto módy. Rozloha mesta je 8 199,70 ha a počet obyvateľova je viac ako 55 000.

1.3.4 Kultúra

Mesto Trenčín je jedným z najvyspelejších a najkultúrnejších miest na Slovensku a tiež centrom intenzívneho a širokého folklórneho diania, hudobného života, festivalov s rôznym žánrom a formami kultúry, kultúrnych pamiatok z rôznych období a výtvarníctva.

Kultúrne inštitúcie – múzeá

Trenčianske múzeum je kultúrna a vedecká inštitúcia s krajskou pôsobnosťou a viac ako 120 ročnou históriou. Trenčianske múzeum napriek svojim prírodovedným tradíciám je múzeom vlastivedného typu. Vlastní a spravuje zbierkové fondy historického, umenovedného, prírodovedného, literárno-historického či národopisného charakteru, bohaté zbierky z oblasti numizmatiky, faleristiky, filokartie, militárií a zbraní, umeleckého remesla a pod. K najcennejším súborom v zbierkach Trenčianskeho múzea nesporne patrí rozsiahla a umelecky i historicky zaujímavá obrazová zbierka rodu Ilešháziouvcov, hlavných a dedičných trenčianskych a liptovských županov, pánov Trenčianskeho hradu od r. 1594 do r. 1835. Múzeum kolies Etap je špecializované múzeum technického typu, ktoré dokumentuje vývoj kolies od dôb najstarších až po súčasnosť. Samostatnú zbierku okrem vystavených exponátov spestruje literatúra, obrazy, heslá a vtipy, ktoré samozrejme úzko súvisia s danou expozíciou. Súčasťou expozície sú kamenné kolesá (3500 rokov p.n.l.), drevené kolesá (na rozhraní 19. a 20. storočia), kolesá áut a bicyklov z pred vojny a po nej, reťaze železné, gumené, plastové, bezpečnostné systémy, hliníkové disky a plechové disky, kolesá privesných vozíkov, agrotechniky, vojenskej techniky, vlakov, lietadiel a ďalších. Môžete si vyskúšať ako sa vyrábali mince na raznici. Múzeum kolies ponúka priestor aj pre rôzne spoločenské akcie,

eventy, konferencie, školenia a uzavretú spoločnosť v spojení s programom, prehliadkou múzea a chutným jedlom.

Kultúrne inštitúcie – galéria

Galéria Miloša Alexandra Bazovského je jedinou galériou výtvarného umenia v zriaďovateľskej pôsobnosti Trenčianskeho samosprávneho kraja. Vznik tejto inštitúcie sa datuje do roku 1969, teda rok po smrti Miloša Alexandra Bazovského, ktorého meno nesie i trenčianska galéria. Galéria je multikultúrnym priestorom, kde sa stretávajú jednotlivé formy umenia, vzájomne sa prelínajú a konfrontujú vo svojich charakteristických dynamikách. Za zmienku stojí aj pestrá ponuka kultúrno-vzdelávacích aktivít, ktoré sa sústreďujú na široké spektrum návštevníkov galérie.

Kultúrno-historické pamiatky

Trenčiansky hrad je pomerne rozsiahly zrenovovaný hrad, týčiaci sa na strmom vápencovom brale priamo nad mestom Trenčín. Je charakteristickou dominantou nielen Trenčína, ale aj celého Stredného Považia. Je národnou kultúrnou pamiatkou. Dnes sa na hrade nachádzajú stále expozície vzťahujúce sa na dejiny regiónu a samotného hradu. Vzácnou stálou expozíciou je rozsiahla rodová a obrazová galéria rodu Iľsházyovcov. Rímsky nápis je nápis z rímskeho obdobia vytesaný na hradnej skale v Trenčíne. Nápis hlása víťazstvo II. rímskej légie nad Germánmi počas Markomanských vojen v roku 179. Je to najvýznamnejšia rímska epigrafická pamiatka v strednej Európe na sever od Dunaja. Renesančné Farské schody postavili v roku 1568 ako obrannú komunikáciu a zároveň slúžili ako prístupová cesta k mestskej zbrojnici. Katov dom je jedinou zachovanou stavbou tohto typu v Trenčíne, ktorá nebola výrazne narušená neskoršími prestavbami. Pravdepodobne existoval ako kamenný dom už v roku 1580. Reprezentuje charakteristický meštiansky dom s okružnou drevenou pavlačou, v ktorom boli umiestnené obytné priestory, hospodársko-výrobná časť a čierna kuchyňa. Hotel Elizabeth dal postaviť barón Armin Popper roku 1901 v historizujúcom slohu s prvkami secesie, pravdepodobne podľa projektu E. Bleiera na mieste staršieho hostinca U Červenej hviezdy. Hotel pomenoval po manželke cisára Františka Jozefa Alžbete „Erzsébet“. Morový stĺp Najsvätejšej Trojice bol postavený v roku 1712. Je to kultúrno-historická pamiatka vrcholnobarokového slohu 18. Storočia, ktorú je ťažké prehliadnuť, keďže je situovaná uprostred Mierového námestia. Piaristický kostol sv.

Františka Xaverského bol postavený v roku 1653 a vysvätený o štyri roky neskôr na uctenie sv. Františka Xaverského. Kostol je dominantou západnej časti Mierového námestia a predstavuje jednu z významných sakrálnych barokových pamiatok na Slovensku. Mestská veža je nazývaná aj ako Dolná brána a pochádza zo začiatku 15. Storočia. Bola postavená ako súčasť mestského opevnenia a už od stredoveku slúži ako západný vstup na hlavné námestie, ktorým je Mierové námestie. Vežaestskej brány a jej prejazd je zaklenutý lomeným gotickým oblúkom. Synagóga bola postavená v roku 1300. Avšak v jej blízkosti v roku 1913 bola postavená druhá synagóga, ktorá patrí k najkrajším a najzaujímavejším dielam svojho druhu na Slovensku. Je to moderná železobetónová stavba s byzantskými a maursko-orientálnymi prvkami. Karner sv. Michala je jedinou podstatne neporušenou gotickou stavbou v meste mimo Trenčianskeho hradu. Postavený bol v druhej tretine 15. storočia ako kostnica v blízkosti Farského kostola.

1.3.5 Organizované podujatia

Prehľad organizovaných podujatí môžete vidieť v prílohe číslo 7, kde sa nachádzajú kultúrne, športové, zábavné a gastronomické podujatia. V prílohe číslo 8, môžete vidieť výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Trenčín.

1.4 Trenčianske Teplice

Mesto Trenčianske Teplice leží v západnej časti Slovenska, v okrese Trenčín, severovýchodne od Trenčína, v juhozápadnej časti Strážovských vrchov a v údolí potoka Teplička.

1.4.1 História

Podľa starej povesti liečivé pramene objavil chromý pastier pri hľadaní zatúlanej ovečky. Našiel malé jazierko s horúcou vodou, z ktorého sa šíril sírový zápach a po niekoľkých kúpeľoch v ňom sa uzdravil. Teplé pramene museli poznať už začiatkom nášho letopočtu lovecké národy Kvádov a Markomanov. Poznali ich zrejme i rímske légie nápis na trenčianskej hradnej skale z roku 179. Prvý písomný záznam o prameňoch však pochádza až z roku 1247. Od 13. do 19. storočia patrilo územie Trenčianskych Teplíc s termálnymi prameňmi majiteľom Trenčianskeho hradu. Najväčšiu zásluhu na rozvoji kúpeľov mala rodina Ilésházyovcov, ktorej patrili 241 rokov. V tom čase boli kúpele jednými z najvýznamnejších v

Rakúsko - Uhorsku. V roku 1835 kúpil kúpele viedenský finančník Juraj Sina, ktorý ich prebudoval a zmodernizoval. Jeho syn Šimon dal postaviť hotel a rozšíril kúpeľný park, jeho dcéra Ifigénia nechala v roku 1888 pristaviť k zrkadlisku Sina najvzácnejšiu historickú pamiatku zachovanú dodnes, kúpeľ Hammam v orientálnom maurskom slohu. Koncom 19. **storočia** sa datujú začiatky komplexnej kúpeľnej liečby. V roku 1909 sa uskutočnil predaj kúpeľov maďarskej akciovej spoločnosti. Následne v roku 1918 kúpele mali nového majiteľa, a to Československú akciovú spoločnosť. Nakoniec sa v roku 1995 vznikla akciová spoločnosť - Kúpele Trenčianske Teplice, a.s., ktorej kúpele patria dodnes.

1.4.2 Kúpele Trenčianske Teplice

Kúpele Trenčianske Teplice a.s. patria k najstarším a najnavštevovanejším kúpeľom na Slovensku. Je to predovšetkým vďaka vynikajúcej prírodnej sírnej termálnej vode a romantickej polohe kúpeľov. Liečebná starostlivosť v kúpeľoch Trenčianske Teplice a.s. má dlhoročnú tradíciu (prvá písomná zmienka o kúpeľoch je z roku 1247) a je založená predovšetkým na využívaní prírodnej sírnej termálnej vody. V súčasnosti sa okrem termálnej vody využíva široká paleta liečebných metód z oblasti liečebnej rehabilitácie a fyziatrie. Kúpele sa špecializujú na liečbu a prevenciu ochorení pohybového aparátu, stavoch po operáciách a úrazoch, chronických reumatických ochorení u niektorých civilizačných chorôb, chorôb z povolania, ale aj ochorení z oblasti internej medicíny, gynekologické a kožné ochorenia vrátane psoriázy.

1.4.3 Organizované podujatia

Zoznam organizovaných podujatí, ktoré sa konajú počas roka môžete vidieť v prílohe číslo 9 a v prílohe číslo 10 prikladáme aj kalendár podujatí na máj 2015.

1.4.4 Tradičný produkt

Tradičným produktom pre okres Trenčín je jeho kultúrno-historický potenciál, ktorý má bohatú históriu s množstvom prírodných, kultúrnych a svetských pamiatok. Pre mesto Trenčianske Teplice sú tradičným produktom cestovného ruchu Kúpele Trenčianske Teplice a.s., ktoré majú výrazný potenciál a prínos pre daný región.

1.4.5 Doprava

Trenčín sa nachádza na spojnici medzinárodných dopravných ciest, či už ide o automobilovú, autobusovú, železničnú a leteckú dopravu.

Automobilová a autobusová doprava je umožnená po diaľnici E 75 a E 50, ktoré majú európsky význam. Mestom taktiež prechádza diaľnica D1 Bratislava – Košice.

Železničná doprava je v Trenčíne zabezpečená dvomi železničnými traťami, ktoré cez mesto prechádzajú. Sú to trať 120 Bratislava – Žilina a trať 143 Trenčín – Chynorany. Zaujímavosťou je úzkorozchodná električková železnica, ktorá tvorí spojnici medzi Trenčianskou Teplou a kúpeľným mestom Trenčianske Teplice a zároveň vykazuje prvky električkovej dopravy.

Na juhozápade mesta leží Trenčianske letisko, ktoré slúži na vojenské, ale aj civilné účely.

2. SÚČASNÁ PREZENTÁCIA REGIÓNU NA WEBOVÝCH STRÁNKACH

Súčasnú analýzu regiónu na sme skúmali na vybraných webových stránkach jednotlivých miest a atrakcií v cestovnom ruchu. Analýze sme podrobili mestá Trnava, Piešťany, Trenčín, Trenčianské Teplice a atrakcie v blízkosti týchto miest. Analýzu sme hodnotili na základe hodnotiacich kritérií od 1-5 bodov (1-veľmi spokojný, 2-spokojný, 3-priemerný, 4-nespokojný, 5-veľmi nespokojný). Tabuľka s kritériami hodnotenia je uvedená v prílohe. Za každé mesto sme vybrali dve stránky, a to stránku pre domácich návštevníkov a návštevníkov v cestovnom ruchu.

2.1 Trnava

Pre analýzu webových stránok v meste Trnava sme vybrali dve stránky. Prvou je www.trnava.sk, ktorá dosiahla v konečnom hodnotení 2, 27 bodov. Ide o stránku určenú hlavne domácim obyvateľom. Správcom obsahu stránky je mesto Trnava a technickým prevádzkovateľom je spoločnosť TT-IT.s.r.o. Druhou stránkou, ktorá reprezentuje Trnavu ako stránku pre návštevníkov v cestovnom ruchu je www.regiontirnavia.sk. Táto stránka je spravovaná oblasťou organizáciu cestovného ruchu s názvom Trnava Tourism, ktorá vznikla 24. mája 2011. Stránka v konečnom bodovom hodnotení dosiahla 1, 93 bodov. Stránka má veľa pozitív. Webová stránka je primárne určená pre návštevníkov v cestovnom ruchu. Čitateľnosť (kontrast, typ písma, jednoduché vyhľadávanie kontaktných informácií ap.) je na vysokej úrovni. Stránka má jednotný a príťažlivý dizajn. Webová stránka je ľahko prístupná cez prehliadače, má aj jednoduché vyhľadávanie informácií cez funkčný vyhľadávač. Stránka má jasné rozdelené témy na vyhľadávanie. Na stránke sa nenachádzajú žiadne reklamy, ktoré nesúvisia s cestovným ruchom. Za pozitívum hodnotíme aj to, že stránka má svoje logo a slogan. Návštevník si môže stiahnuť potrebné materiály (mapy, sprievodca). Ako pozitívum stránky vnímame aj ponúkané balíčky služieb, informácie o podujatiach a prepojenie na sociálne siete.

Stránka však nemá žiadne informácie o stravovaní (z tradičnej gastronómie len informácie o vinárstve), chýba ponuka produktov pre cieľové skupiny, vybavenosť web kamerami, či živé vysielanie. Keďže webová stránka má len jednu jazykovú mutáciu, chýbajú typy pre zahraničných návštevníkov. Na stránke ďalej chýbajú informácie o verejnej doprave, predpoveď počasia, a informácie pre zdravotne handicapovaných návštevníkov.

2.2 Vinárstvo MRVA & STANKO

Ďalšiu internetovú stránku, ktorú sme vybrali je stránka vinárstva Mrva&Stanko. Ide o stredne veľkú firmu s objemom produkcie 400 tisíc fliaš ročne. V konečnom hodnotení dosiahla stránka 2,57 bodov. Ide o stránku určenú primárne pre odberateľov a potenciálnych obchodných partnerov ako aj pre návštevníkov, ktorý sa chcú dozvedieť viac o tomto vinárstve, prípadne sa zúčastniť degustácie vín priamo v podniku. Stránka je spracovaná na vysokej profesionálnej úrovni. Čitateľnosť a dizajn sú veľmi jednoduché a zároveň príjemné na pohľad. Je ľahko dostupná cez internetové vyhľadávače a tiež jednotlivé témy sú jasne rozdelené. Stránka má aj jazykovú mutáciu, pre zahraničných návštevníkov.

Za negatívum môžeme považovať málo informácií o ubytovaní a stravovaní. Tieto informácie sa môže návštevník dozvedieť len cez e-mailovú komunikáciu priamo z vedením podniku. Stránka obsahuje dostatok fotografií a tiež má prepojenia na sociálne siete. Na webovej stránke chýbajú informácie pre hendikepovaných, taktiež neponúkajú žiadne balíky služieb, ktoré by mohli obohatiť program degustácie vína.

2.3 Piešťany

Za mesto Piešťany sme taktiež vybrali dve stránky, ktoré sme taktiež podrobili bodovému hodnoteniu od 1-5. Webová stránka www.pic-piestany.sk je stránkou piešťanského informačného centra. Jej celkové hodnotenie na základe bodového kritéria je 2,8, čo považujeme za nedostačujúce pre návštevníkov v cestovnom ruchu, preto sme analýze podrobili aj druhú stránku. Webová stránka www.visitpiestany.sk je zameraná hlavne pre návštevníkov v cestovnom ruchu. Stránka dosiahla v celkovom bodovom hodnotení 2,13 bodov. Celkovému hodnoteniu zodpovedajú pozitíva i negatíva webovej stránky. Medzi pozitíva zaraďujeme prehľadnosť stránky a jej jednoduché vyhľadávanie. O tom, že stránka je spracovaná profesionálne potvrdzuje aj jej jazyková dostupnosť v 90tich jazykoch. Stránka obsahuje jasné témy ako turistika, cykloturistika, možnosti využitia wellness služieb a podobne. Vyhľadávač na webovej stránke je plne funkčný. Na stránke nechýbajú ani dodatočné informácie ako dopravné napojenie, web kamery a živé vysielanie. Stránka je spracovaná profesionálne, dizajn webu je prítiažlivý pre návštevníka. Pozitívne hodnotíme i jednoduchú orientáciu a navigáciu.

Na stránke však chýba cenník stravovacích a ubytovacích služieb, materiály na stiahnutie, informácie pre handicapovaných návštevníkov. Na stránke nie je uvedená mapa atrakcií a cieľových miest. Stránka poskytuje málo stravovacích možností. Stránka neobsahuje informácie o tradičnej gastronómii. Návštevník si môže vybrať z ponuky ubytovacích služieb, avšak nie je tu uvedený ich cenník. Negatívom stránky je že nemá logo. Piešťany sú kúpeľným mestom, tento fakt však nemusí byť známy pre zahraničného návštevníka.

2.4 Piešťany - Kúpele

Na analýzu kúpeľov v Piešťanoch sme použili stránku www.piestany.kupele.org. Stránka je primárne určená pre návštevníkov v cestovnom ruchu. Konzistentnosť stránky hodnotíme pozitívne, tak ako aj jej prístupnosť cez hlavné vyhľadávače (Google a pod.).

Napriek tomu má stránka viac negatív ako pozitív. Kúpele navštevujú rôzni zahraniční návštevníci. Na stránke nenájdeme žiadne jazykové mutácie, tipy pre zahraničných návštevníkov- napríklad ako sa sem dostať alebo ako používať produkt, či cenník služieb. Možnosti ubytovania nie sú selektívne rozdelené z hľadiska kategorizácie ubytovacích zariadení. Na webe je len dlhý zoznam poskytovateľov. Za negatívum považujeme aj nevyužitie odkazov na sociálne siete, ktoré môžu zvýšiť návštevnosť. Chýbajú tu i ďalšie dodatočné informácie ako umiestnenie lekární, zmenárni a taxi služby.

Z celkového hodnotenia konštatujeme, že stránka je primárne určená pre domácich návštevníkov. Stránka pôsobí nejednotne a jej dizajn nie je jednotný. Na základe bodového hodnotenia sa nám to aj potvrdilo a stránka získala 2,7 bodov.

2.5 Obec Smolenice

Stránka obce www.smolenice.com je určená hlavne pre domácich obyvateľov. Najvýznamnejšou atraktivitou obce je Smolenický zámok. Všetky atrakcie súvisiace s cestovným ruchom sa nachádzajú pod sekciou návštevník. Pozitívom webovej stránky sú hlavne všeobecné informácie o kultúre, tradíciách, histórii a prírodných osobitostiach. Možnosti ubytovania poskytujú aj 3D prehliadku ubytovacích zariadení a kontakty na poskytovateľov služieb. Na webe nájdeme aj informácie o stravovacích službách. Na webe sa nenachádzajú reklamy, ktoré nesúvisia s cestovným ruchom. Pozitívne hodnotíme aj aktuálnu predpoveď počasia. Pod sekciou turistika sa nachádza aj spomínaný Smolenický zámok, kde nájdeme informácie o jeho histórii, otváracíj dobe a vstupnom.

Za negatíva stránky považujeme jazykové mutácie, typy pre zahraničných návštevníkov a prepojenie na sociálne siete. Na stránke sú atrakcie, ale chýba ich vyznačenie na mape ako aj materiály na stiahnutie. Keďže ide o stránku mesta chýba tu množstvo informácií, ktoré súvisí s cestovným ruchom (balíky služieb, ponuka produktov pre cieľové skupiny, tradičná gastronómia, a pod.). Na základe tohto faktu ako aj bodového hodnotenia stránka získala v konečnom hodnotení 3,2 bodov.

2.6 Trenčín

Za mesto Trenčín sme skúmali dve webové stránky – www.trencin.sk a www.visittrencin.sk. Web stránku mesta Trenčín prevádzkuje samotné mesto Trenčín. Svojim obsahom je primárne určená viac pre domáce obyvateľstvo ako pre návštevníkov v cestovnom ruchu aj napriek tomu, že obsahuje záložku „Turista“. Vzhľadom na toto kritérium získala stránka v našom bodovom hodnotení 2,6 bodov. Na propagáciu mesta Trenčín a jeho okolia je vhodnejšia stránka www.visittrencin.sk, ktorú prevádzkuje Kultúrno-informačné centrum Trenčín so sídlom v Trenčíne. Stránka je primárne určená hlavne pre návštevníkov v cestovnom ruchu a na základe kritérií hodnotenia webových stránok získala web stránka 2,3 bodov.

Web stránka je ľahko prístupná cez hlavné prehliadače, aj keď na prvom mieste zobrazí stránku mesta Trenčín. Medzi pozitívne vlastnosti stránky môžeme zaradiť celkový vzhľad a dizajn. Stránka efektívne prezentuje informácie potrebné pre návštevníkov. Z hľadiska čitateľnosti pôsobí stránka veľmi dobrým dojmom, pretože ju tvorí jednotný dizajn, ladený v bielo zelených farbách, ktorý je doplnený o obrázky mesta a okolia. Súčasťou sú kontaktné a ďalšie informácie o prevádzkovateľovi web stránky. Stránka je dostupná okrem slovenského jazyka v ďalších dvoch jazykových mutáciách, anglický a nemecký jazyk. Aj napriek tomu, že je stránka spracovaná profesionálne a prehľadne, nemusí byť jej dizajn zaujímavý a príťažlivý pre každého návštevníka v cestovnom ruchu.

Hlavné menu je jednoducho usporiadané do hlavných záložiek podujatia, navštívte, zažite, služby, ap. Súčasťou stránky sú odkazy na iné weby (ExpoCenter Trenčín, AiCES, Artfilm fest, Kúpele Trenčianske Teplice, SACR ap.), funkčný vyhľadávač, rýchle odkazy (cestovné poriadky, športoviská, galérie, ap), či live kamera. Stránka neobsahuje žiadne zbytočné reklamy, ktoré nesúvisia s cestovným ruchom. Medzi pozitíva stránky patria prehľadne usporiadané informácie o ubytovaní, stravovaní a ostatných doplnkových službách

v Trenčíne a jeho okolí. Kladné hodnotenie získala aj ponuka podujatí, ktorá je prezentovaná v úvode stránky. Pravidelne sa aktualizuje a poskytuje informácie o podujatia organizovaných v meste Trenčín alebo jeho okolí. Web ponúka pre návštevníkov rôzne balíky služieb. Nevýhodou je, že ponuka produktov nie je konkrétne zameraná na rôzne cieľové skupiny, jedinou výnimku tvoria deti.

Za negatíva stránky z hľadiska návštevníka v cestovnom ruchu pokladáme nedostatočné informácie pre handicapovaných návštevníkov, chýbajúca predpoveď počasia, tipy pre zahraničných návštevníkov (napr. ako sa sem dostať, ako používať produkt, vhodné oblečenie, vybavenie, ap.) a interaktívnu mapu s vyznačenými atrakciami. Negatívne hodnotíme logo a slogan, najmä pre ich nezrozumiteľnosť. Stránka nie je napojená na žiadne sociálne siete, ktoré by umožňovali rýchlejší prístup informácii pre potenciálnych návštevníkov v cestovnom ruchu.

2.7 Trenčianske Teplice

Mesto Trenčianske Teplice disponuje stránkou mesta www.teplice.sk, ktorú prevádzkuje samotné mesto. Stránka nie je primárne určená pre návštevníkov v cestovnom ruchu ale poskytuje informácie najmä pre domáce obyvateľstvo. Výhodou je záložka „Turista“, ktorá je zameraná na poskytovanie informácií aj pre návštevníkov v cestovnom ruchu. Z hľadiska cestovného ruchu sme stránku ohodnotili 2,8 bodmi. Vyššie hodnotenie, 2,1 bodov, získala podľa nášho hodnotenia web stránka www.kupele-teplice.sk, ktorá je primárne určená návštevníkom v cestovnom ruchu. Stránku prevádzkujú kúpele Trenčianske Teplice.

Web stránka sa dá ľahko vyhľadať cez hlavné vyhľadávače, umiestnená je hneď na prvom mieste. Spracovaná je profesionálne a prehľadne. Dizajn webu je ladený v bielo-modrých farbách a je doplnený o fotografie kúpeľov a okolia mesta. Kontrast a typ písma prispieva k jej jednoduchšej čitateľnosti a efektívnej prezentácii jednotlivých informácií. Informácie sú dostupné v slovenskom jazyku a ďalších štyroch jazykových mutáciách, nemecký, anglický, poľský a ruský jazyk. Stránka obsahuje funkčný vyhľadávač, ktorý uľahčí návštevníkom v cestovnom ruchu prácu pri vyhľadávaní bližších informácií o cieľovom mieste. Pri vyhľadávaní informácií návštevníkov nerušia žiadne reklamy, ktoré nesúvisia s cestovným ruchom. Pozitívne hodnotíme logo a slogan – „Kúpele Trenčianske Teplice, Právě kúpele“.

Z hľadiska poskytovaných služieb je stránka spracovaná veľmi dobre. Hlavné menu obsahuje záložky, ako pobyty, relax a procedúry, ubytovanie, kongresy a eventy alebo voľný čas. Takéto prehľadné usporiadanie umožňuje návštevníkom ľahší prístup ku konkrétnym informáciám. Okrem toho má stránka vo svojom hlavnom menu umiestnené balíky služieb aj so zľavami. Z hľadiska cieľových skupín je ponuka produktov zameraná prevažne na seniorov. Web stránka obsahuje prehľad aktuálnych kultúrnych podujatí. Záložka v spodnej časti stránky „kontakty“ obsahuje informácie týkajúce sa dopravného napojenia na mesto Trenčianske Teplice (Ako sa k nám dostanete). Pozitívom stránky je záložka „5 dôvodov prečo k nám“, ktorej cieľom je osloviť potenciálnych zákazníkov a motivovať ich k účasti na cestovnom ruchu práve v kúpeľoch Trenčianske Teplice. Pre návštevníkov je na web stránke k dispozícii manuál, ktorý obsahuje informácie o kúpeľnej kultúre, príručný kúpeľný slovník, kúpeľný program, ap. Stránka je prepojená so sociálnymi sieťami Facebook a Youtube.

2.8 Obec Čachtice

Stránka obce www.cachtice.sk je primárne určená pre domácich obyvateľov. Najväčšou atraktivitou obce je Čachtický hrad. Vzhľadom na túto skutočnosť sa v obci v prevažnej miere uskutočňuje výletný cestovný ruch, čomu je prispôsobená aj web stránka obce. Z hľadiska cestovného ruchu obsahuje len základné informácie o obci ako história, symboly, osobnosti alebo fotogalériu. Na základe našich kritérií získala web stránka obce Čachtice len 3,7 bodov. Stránku prevádzkuje samotná obec.

Pozitívom stránky je prehľadné usporiadanie informácií do niekoľkých záložiek. Pre návštevníkov je najdôležitejšia záložka „O obci“, ktorá obsahuje základné informácie o Čachticiach. Dizajn web môže byť pre návštevníkov príťažlivý, pretože obsahuje fotografie obce a jej dominanty Čachtického hradu. Je ľahko prístupná cez hlavné vyhľadávače, pretože sa jedná o jedinú web stránku obce. Taktiež neobsahuje reklamy, ktoré nesúvisia s cestovným ruchom. Pozitívom je, že obsahuje logo, ktorým je samotný Čachtický hrad a erb obce. Informácie o podujatiach v obci je možné nájsť v spodnej časti hlavného menu. Nevýhodou je, že sú usporiadané neprehľadne pretože sa prelínajú s informáciami o obci, ktoré návštevníkom nemusia zaujímať.

Web stránku je možné zobrazit' len v slovenskom jazyku. Keďže stránka obce nie je primárne určená pre návštevníkov v cestovnom ruchu neobsahuje žiadne informácie o možnostiach ubytovania, stravovania alebo doplnkových službách. Neposkytuje informácie

o balíkoch služieb, či ostatných informáciách, ako sú informácie o verejnej doprave, informácie pre handicapovaných návštevníkov, ap. Stránka nedisponuje žiadnym vyhľadávačom.

Tabuľka 1 Zhodnotenie webových stránok

Poradie	Stránka mesta	Hodnotenie
1	www.trnava.sk	2,27
2	www.regiontrnava.sk	1,93
3	www.mrvastanko.sk	2,57
4	www.visitpiestany.sk	2,8
5	www.pic-piestany.sk	2,13
6	www.piestany.kupele.org	2,7
7	www.smolenice.sk	3,2
8	www.vtrencin.sk	2,6
9	www.visittrencin.sk	2,3
10	www.teplce.sk	2,8
11	www.kupele-teplce.sk ,	2,1
12	www.cachtice.sk	3,7

Prameň: Vlastné spracovanie, 2015

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že najprepracovanejšou webovou stránkou je www.regiontrnava.sk, ktorý na základe analýzy získal 1,93 bodov. Naopak najmenej reprezentatívnou stránkou je stránka obce Čachtice (www.cachtice.sk), ktorá získala 3,7 bodov.

3. ANALÝZA SEKUNDÁRNEJ PONUKY

3.1 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji

3.1.1 Počet ubytovacích zariadení a počet lôžok

Všetkým návštevníkom bolo k dispozícii 276 ubytovacích zariadení s 15 942 lôžkami. Z celkového počtu tvoria väčšinu ostatné ubytovacie zariadenia, na druhom mieste sú hotely v počte 72 a nasledujú penzióny v počte 66. Z vývoju za posledných 10 rokov badať postupný nárast ubytovacích zariadení, keď v roku 2004 sa v kraji nachádzalo 155 ubytovacích zariadení a v roku 2012 dosiahol svoj zatiaľ maximum – celkom 281 ubytovacích zariadení. Po roku 2009 badať pokles ubytovacích zariadení následkom hospodárskej krízy, ktorá mala dopad na krach a úbytok niektorých ubytovacích zariadení.

Tabuľka 2 Počet ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Ukazovateľ		Počet ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji									
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trnavský kraj	UZ spolu	155	152	154	213	218	212	208	195	281	276
	Hotely	43	39	41	71	69	67	64	61	70	72
	Penzióny	27	27	27	47	49	50	49	47	69	66
	Kempingy	9	9	9	10	11	11	11	10	8	8
	Ostatné	76	77	77	85	89	84	84	77	134	130

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v kraji dosiahol v dlhodobom vývoji najväčší počet v roku 2012 v počte lôžok 16 057. Ide o výrazný nárast lôžok oproti minulým rokom. Oproti roku 2011 narástol tento počet až 1 982 lôžok. V roku 2013 tento počet klesol o 155 lôžok. Najväčším počtom lôžok disponujú hotely (6 970 lôžok v roku 2013). Rast lôžok možno okrem hotelov pozorovať aj u penziónov, zatiaľ čo v roku 2011 ich počet bol 1 221 lôžok, v roku 2012 narástol o 538 lôžok. Klesajúcu tendenciu počtu lôžok zaznamenali Kempingy, u ktorých sa každým rokom počet lôžok znižuje, prípadne ostáva nemenný.

Tabuľka 3 Počet lôžok v ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Ukazovateľ		Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom kraji									
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trnavský kraj	UZ spolu	12 422	13 300	12 998	14 904	14 842	14 704	14 278	14 075	16 057	15 942
	Hotely	6 375	6 025	5 814	6 750	6 721	6 776	6 230	6 186	6 891	6 970
	Penzióny	1 071	925	919	1 444	1 579	1 493	1 439	1 221	1 759	1 700
	Kempingy	2 449	3 403	3 398	3 562	3 626	3 626	3 620	3 590	2 456	2 456
	Ostatné	2 527	2 947	2 867	3 148	2 916	2 809	2 989	3 078	4 951	4 816

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.1.2 Počet návštevníkov a počet ich prenocovaní

Trnavský kraj v roku 2013 navštívilo 263 709 návštevníkov, z toho až 183 989 využilo služby hotelov, 37 293 zvolilo služby penziónov a 7 225 sa ubytovalo v kempoch.

Najviac návštevníkov prišlo do Trnavského kraja v roku 2008 (273 477 návštevníkov), najmenej hneď o rok na to (219 301 návštevníkov za rok 2009). Najviac návštevníkov využíva služby hotelov, penziónov a ostatných ubytovacích zariadení. Najväčší nárast návštevníkov využívajúcich služby kempingov bol zaznamenaný v roku 2010 (až 21 919 návštevníkov). Dôvodom môže byť práve spomínaná vypuknutá hospodárska kríza po roku 2009, ktorá donútila návštevníkov k voľbe cenovo prístupnejším možnostiam ubytovania.

Tabuľka 4 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Ukazovateľ		Počet návštevníkov v ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji									
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trnavský kraj	UZ spolu	236 403	241 497	237 046	244 595	273 477	219 301	228 359	238 110	266 216	263 709
	Hotely	176 960	172 468	172 273	172 529	189 409	153 274	156 646	170 246	182 605	183 989
	Penzióny	15 814	21 145	22 451	27 825	37 853	30 320	31 599	31 515	40 004	37 293
	Kempingy	8 241	9 671	9 787	10 092	9 684	6 661	21 919	5 393	6 115	7 225
	Ostatné	35 388	38 213	32 535	34 149	36 531	29 046	18 195	30 956	37 492	35 202

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Najviac návštevníkov Trnavského kraja tvorí domáce obyvateľstvo (146 722 návštevníkov za rok 2013), nemalé zastúpenie cudzinci (116 987 návštevníkov za rok 2013). Z dlhodobého hľadiska má tento vývoj rastúcu tendenciu v oboch prípadoch.

Tabuľka 5 Návštevníci v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v členení podľa krajiny trvalého pobytu v Trnavskom kraji za roky 2004 - 2013

Ukazovateľ	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom kraji									
Návštevník/ Rok	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Domáci	136 538	131 117	130 147	130 717	146 930	121 184	127 918	130 154	149 762	146 722
Cudzinci	99 865	110 380	106 899	113 878	126 547	98 117	100 441	107 956	116 454	116 987
Spolu	236 403	241 497	237 046	244 595	273 477	219 301	228 359	238 110	266 216	263 709

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Najviac zahraničných návštevníkov pochádza za rok 2013 z Českej republiky (50 268 návštevníkov), Nemecka (18 982 návštevníkov), Izraelu (5 545 návštevníkov), Rakúska (5 122 návštevníkov) a Poľska (4 840 návštevníkov).

Tabuľka 6 Pôvod zahraničných návštevníkov v UZ v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Ukazovateľ	Počet zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom kraji									
Krajina trvalého pobytu návštevníka / Rok	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Česká republika	50 268	51 138	48 427	42 045	37 754	51 554	43 318	41 394	36 936	33 131
Nemecko	18 982	17 720	17 049	17 077	17 420	23 008	26 695	25 972	31 627	31 115
Izrael	5 545	4 926	4 106	3 470	2 877	3 683	4 095	2 935	2 573	1 937
Rakúsko	5 122	4 180	3 675	4 009	4 035	5 290	4 965	4 825	4 398	4 504
Poľsko	4 840	5 395	5 098	4 566	5 924	8 430	6 257	5 858	5 839	5 856
Maďarsko	3 502	4 210	2 464	3 080	2 551	4 269	3 511	4 063	4 731	2 784
Rusko	3 343	2 384	2 164	1 599	1 755	1 431	1 157	864	891	837
Ostatné ázijské štáty	3 225	3 225	3 125	3 078	2 683	2 620	2 456	1 901	1 666	2 065
Taliansko	2 792	3 078	3 126	3 612	3 741	3 595	3 080	2 513	3 042	2 619
Francúzsko	2 245	2 864	3 018	2 573	2 736	3 696	2 833	2 849	3 857	1 714

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Najvyšší počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom kraji dosiahol v roku 2004 (1 171 840 prenocovaní). Najväčší útlm bol zaznamenaný od roku 2009 (981 084 prenocovaní). V posledných rokoch však nabera tento vývoj počtu prenocovaní rastúcu tendenciu (1 076 726 prenocovaní za rok 2013).

Tabuľka 7 Počet prenocovaní návštevníkov v UZ v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Ukazovateľ	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji										
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trnavský kraj	UZ spolu	1 171 840	1 162 154	1 127 958	1 137 552	1 204 167	981 084	997 376	985 625	1 083 888	1 076 726
	Hotely	928 452	914 400	894 811	885 561	911 570	752 211	749 686	756 101	806 156	823 236
	Penzióny	40 365	55 482	54 905	67 149	94 704	76 049	79 847	77 916	91 388	81 683
	Kempingy	36 943	33 437	28 135	28 613	27 786	16 592	21 919	15 468	17 314	19 498
	Ostatné	166 080	158 835	150 107	156 229	170 107	136 232	145 924	136 140	169 030	152 309

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Aj keď najviac návštevníkov Trnavského kraja tvorilo domáce obyvateľstvo, v dlhodobej miere najviac prenocovaní možno pozorovať u cudzincov. Zatiaľ čo u domáceho obyvateľstva predstavuje priemerný počet prenocovaní 3,5 u cudzinca ide o 4,1 prenocovaní (za rok 2013). Za rok 2013 v priemere najvyšší počet prenocovaní je u cudzincov, tvoria návštevníci, ktorých krajina trvalého pobytu je Izrael 13,7 prenocovaní (5 545 návštevníkov, 75 719 prenocovaní), Ostatné ázijské štáty 13,4 prenocovaní (3 225 návštevníkov, 43 372 prenocovaní), Cyprus 11,9 prenocovaní (206 návštevníkov, 2 458 prenocovaní), Austrália 10,5 prenocovaní (302 návštevníkov, 3 186 prenocovaní).

Tabuľka 8 Počet prenocovaní návštevníkov podľa ich pôvodu v UZ v TT kraji za roky 2004 – 2013

Ukazovateľ	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom kraji									
Návštevník / Rok	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Domáci	516 547	525 291	462 825	476 944	462 812	535 248	494 155	488 479	463 864	513 710
Cudzinci	560 179	558 597	522 800	520 432	518 272	668 919	647 397	639 479	698 290	658 130
Spolu	1 076 726	1 083 888	985 625	997 376	981 084	1 204 167	1 137 552	1 127 958	1 162 154	1 171 840

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.2 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v okrese Trnava

Tabuľka 9 Ubytovacie zariadenia v Trnavskom kraji podľa okresov za rok 2011

Názov ukazovateľa	TA	DS	GA	HC	PN	SE	SI	TT
Ubytovacie zariadenia spolu	195	58	15	I	48	27	I	33
Lôžka v ubytovacích zariadeniach spolu	10 919	1 821	824	I	4 405	1 548	I	1 791
Hotely (motely, botely) spolu	61	8	5	0	25	6	3	14
Lôžka v hoteloch (moteloch, boteloch) spolu	6 186	652	401	0	3 552	302	160	1 119
Hotely (motely) *****, ****	16	I	I	0	9	0	I	3
Lôžka v hoteloch (moteloch) *****, ****	2 496	I	I	0	1 773	0	I	307
Hotely (motely, botely) *** až *	45	I	I	0	16	6	I	11
Lôžka v hoteloch (moteloch, boteloch) *** až *	3 690	I	I	0	1 779	302	I	812
Penzióny *** až *	47	17	I	I	9	I	5	11
Lôžka v penziónoch *** až *	1 221	447	I	I	325	I	89	215
Turistické ubytovne **, *	17	6	I	0	I	6	I	0
Lôžka v turistických ubytovniach **, *	1 141	310	I	0	I	485	I	0
Chatové osady *** až *	7	I	4	0	0	I	0	I
Lôžka v chatových osadách *** až *	513	I	305	0	0	I	0	I
Kempingy **** až *	10	I	I	0	I	I	0	0
Miesta na voľnej ploche v kempingoch **** až *	3 036	I	I	0	I	I	0	0
Lôžka v kempingoch **** až *	554	135	I	0	I	319	0	0
Ostatné hromadné ubytovacie zariadenia	33	5	I	0	7	11	I	I
Lôžka v ostatných hromadných ubytovacích zariadeniach	1 069	43	I	0	317	333	I	I
Ubytovanie v súkromí – izba, object, prázdninový byt *** až *	30	14	I	0	4	0	I	0
Lôžka v ubytovaní v súkromí *** až *	235	178	I	0	41	0	I	0

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

* I – z dôvodu ochrany individuálnych údajov sú verejné údaje iba za odvetvia s počtom podnikov 3 a viac

Najvyšší počet ubytovacích zariadení v Trnavskom okrese bol za posledných 10 rokov práve v roku 2013 v počte 49. Celkovo ide o rastúci vývoj v počte ubytovacích zariadení

v tomto okrese. Podobne je to s počtom lôžok v ubytovacích zariadení, kde taktiež najvyšší počet lôžok bol zaznamenaný v roku 2013 v počte 2 758 lôžok, čo úzko súvisí s nárastom počtu ubytovacích zariadení v okrese.

Tabuľka 10 Ubytovacie zariadenia v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Okres Trnava	Počet ubytovacích zariadení									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	23	23	21	33	30	32	33	33	48	49

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Tabuľka 11 Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Okres Trnava	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	984	1 189	1 075	1 554	1 403	1 476	1 605	1 791	2 683	2 758

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Najvyšší počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom okrese bol zaznamenaný v roku 2004, kedy ich počet bol 53 475. Od roku 2006 nastal výrazný pokles návštevníkov a k vyšším číslam sa dostáva až posledné dva roky. V roku 2013 bol počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom okrese 48 030, zatiaľ čo v roku 2012 bolo týchto návštevníkov o 2 978 viac).

Tabuľka 12 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Okres Trnava	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	53 475	49 469	34 140	32 639	42 406	37 265	37 257	40 859	51 008	48 030

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Najvyšší počet prenocovaní návštevníkov bol v roku 2012 v počte 132 345 prenocovaní. V roku 2013 ide sice pokles o 17 417 prenocovaní, avšak v porovnaní s predošlými rokmi ide o vysoký počet prenocovaní a možno teda usudzovať, že klesajúci vývoj vzniknutý vplyvom hospodárskej krízy sa začína v Trnavskom okrese stabilizovať.

Tabuľka 13 Počet prenocovaní návštevníkov v UZ v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Okres Trnava	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadení									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	116 319	121 363	90 531	82 956	113 805	83 698	88 876	89 315	132 345	114 928

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.3 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v okrese Piešťany

3.3.1 Počet ubytovacích zariadení a počet lôžok

V roku 2013 navštívilo okres Piešťany 105 373 návštevníkov, ktorým bolo k dispozícii 4797 lôžok v 57 ubytovacích zariadeniach. Spolu v okrese Piešťany prenocovali 630 042 krát. Veľmi významnú časť klientely v okrese Piešťany tvoria kúpeľní hostia, keďže v meste Piešťany sa nachádzajú najväčšie slovenské kúpele s viac ako dvestoročnou tradíciou. V nasledujúcom texte podrobnejšie analyzujeme štatistické dáta Štatistického úradu Slovenskej republiky (ŠÚSR) a Mesta Piešťany.

Podľa internetových stránok Piešťanského informačného centra (PIC) sme v súčasnosti v okrese Piešťany napočítali 76 ubytovacích zariadení, z toho 29 hotelov, 14 penziónov, 27 ubytovaní v súkromí, 2 kempingy a 5 ostatných ubytovacích zariadení. V porovnaní s rokom 2010 uvádza mesto Piešťany 21 hotelových zariadení, 10 penziónov a 2 ostatné ubytovacie zariadenia. Predpokladáme, že rozdiel medzi údajmi zo ŠÚSR a PIC vznikol započítavaním resp. nezapočítavaním malých súkromných ubytovacích zariadení do súhrnného počtu. V sledovanom období zaznamenávame výrazný nárast počtu ubytovacích zariadení v roku 2007, následne pokles až do roku 2011, odkedy do roku 2013 zaznamenávame nárast ich počtu.

Tabuľka 14 Počet ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Rok	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet UZ	49	48	49	66	61	56	53	48	56	57

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Počet lôžok v okrese Piešťany v roku 2013 oproti roku 2004 klesol z 5562 na 4797, čo znamená pokles približne o 15%. Do roku 2007 však počet lôžok ešte vzrástol na 6339, čo znamená, že do roku 2013 ich počet poklesol takmer o 25%. Medziročný nárast

zaznamenávame iba v roku 2005 a 2007, inak má počet lôžok klesajúcu tendenciu. Najvýraznejší pokles zaznamenávame v rokoch 2010 a 2012.

Tabuľka 15 Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Rok	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet lôžok v UZ	5 562	6 204	6 023	6 339	6 083	6 003	5 585	5 405	4 931	4 797

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Spoločne môžeme ukazovatele počet lôžok a počet ubytovacích zariadení sledovať pomocou ukazovateľa priemerná kapacita ubytovacích zariadení. Najvyššiu priemernú kapacitu ubytovacích zariadení zaznamenávame v roku 2005, kedy výrazne vzrástol počet lôžok, avšak pri úbytku jedného ubytovacieho zariadenia, čo môže znamenať výstavbu ubytovacích zariadení s veľkou kapacitou. Najvyšší počet lôžok aj ubytovacích zariadení zaznamenávame v roku 2007, avšak priemerná kapacita je výrazne nižšia ako v predchádzajúcom roku, čo môže znamenať výstavbu ubytovacích zariadení s malou kapacitou.

Tabuľka 16 Priemerná kapacita ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Rok	2004	2005	2006	2007	2008
Počet lôžok v UZ	5 562	6 204	6 023	6 339	6 083
Počet UZ	49	48	49	66	61
Priemerná kapacita UZ	114	129	123	96	100
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Počet lôžok v UZ	6 003	5 585	5 405	4 931	4 797
Počet UZ	56	53	48	56	57
Priemerná kapacita UZ	107	105	113	88	84

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.3.2 Počet návštevníkov a počet prenocovaní

Okres Piešťany navštívilo v roku 2013 105 373 návštevníkov. Najväčší počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach počas sledovaného obdobia zaznamenávame v rokoch 2006 a 2008. Najväčší počet zahraničných návštevníkov zaznamenávame v rokoch 2007 a 2008. S nástupom hospodárskej krízy v roku 2009 klesá počet návštevníkov takmer o pätinu na hodnotu približne 100 000. V ďalšom období zaznamenávame postupný nárast,

no ani v roku 2013 počet návštevníkov nedosiahol hodnotu z predkrízového obdobia, dokonca ani hodnotu z roku 2004.

Tabuľka 17 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Rok	2004	2005	2006	2007	2008
Počet návštevníkov v UZ	112 075	116 773	124 203	121 667	122 609
z toho zahraniční	-	29 272	30 743	34 828	34 179
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Počet návštevníkov v UZ	100 812	104 290	108 461	105 008	105 373
z toho zahraniční	24 757	24 749	25 113	-	-

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Najväčší počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach zaznamenávame v roku 2005 (777 035), minimálnu hodnotu dosiahol v roku 2011 (603 846). Najväčší pokles počtu prenocovaní zaznamenávame v roku 2009 o viac ako 15% oproti roku 2008. Od roku 2011 až do konca sledovaného obdobia zaznamenávame mierny nárast počtu prenocovaní.

Tabuľka 18 Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Rok	2004	2005	2006	2007	2008
Počet prenocovaní	765 450	777 035	760 314	726 461	717 629
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Počet prenocovaní	609 872	619 216	603 846	617 430	630 042

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Spoločne môžeme ukazovatele počet prenocovaní a počet návštevníkov sledovať pomocou ukazovateľa priemerný počet prenocovaní. Na Slovensku bol priemerný počet prenocovaní na úrovni 2,84 prenocovaní. V okrese Piešťany je však hodnota tohto ukazovateľa výrazne nad priemerom SR (viac než dvojnásobne), za čo okres vďačí kúpeľom, ktoré sa v meste Piešťany nachádzajú. Dlhodobo si tak okres udržiava vysokú hodnotu tohto ukazovateľa. V sledovanom období, však priemerný počet prenocovaní s výnimkou rokov 2009, 2012 a 2013 klesal. Od roku 2011 hodnota mierne stúpa, čo spôsobil nárast počtu prenocovaní a súčasný pokles počtu návštevníkov.

Tabuľka 19 Priemerný počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Rok	2004	2005	2006	2007	2008
Počet prenocovaní	765 450	777 035	760 314	726 461	717 629
Počet návštevníkov v UZ	112 075	116 773	124 203	121 667	122 609
Priem. počet prenocovaní	6,83	6,65	6,12	5,97	5,85
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Počet prenocovaní	609 872	619 216	603 846	617 430	630 042
Počet návštevníkov v UZ	100 812	104 290	108 461	105 008	105 373
Priem. počet prenocovaní	6,05	5,94	5,57	5,88	5,98

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Pomocou sledovania ukazovateľov počtu prenocovaní a počtu lôžok počas jedného roka, získame ukazovateľ využitia kapacity ubytovacích zariadení. Na Slovensku dosiahla v roku 2013 hodnotu 15,91%. V okrese Piešťany dlhodobo zaznamenávame výrazne vyššie hodnoty ako je priemer SR. Od začiatku sledovaného obdobia zaznamenávame pokles resp. mierny nárast ukazovateľa. Najnižšie využitie kapacity zaznamenávame v roku 2009, čo môžeme spájať s nástupom hospodárskej krízy. Od roku 2010 sledujeme nárast využitia ubytovacej kapacity, čo je spôsobené nárastom počtu prenocovaní a súčasným poklesom počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach okresu Piešťany. Stále je však využitie ubytovacej kapacity viac než dvojnásobne vyššie v porovnaní s celoslovenským priemerom.

Tabuľka 20 Využitie kapacity ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Rok	2004	2005	2006	2007	2008
Počet prenocovaní	765 450	777 035	760 314	726 461	717 629
Počet lôžok v UZ	5 562	6 204	6 023	6 339	6 083
Využitie kapacity UZ	37,70%	34,31%	34,58%	31,40%	32,32%
Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Počet prenocovaní	609 872	619 216	603 846	617 430	630 042
Počet lôžok v UZ	6 003	5 585	5 405	4 931	4 797
Využitie kapacity UZ	27,83%	30,38%	30,61%	34,31%	35,98%

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Ako už bolo spomínané, mesto Piešťany má štatút kúpeľného mesta a tak významnú klientelu tvoria kúpeľní hostia. Dlhodobo tvoria takmer polovicu všetkých návštevníkov okresu.

Tabuľka 21 Podiel kúpeľných hostí z celkového počtu návštevníkov okresu Piešťany za roky 2005 – 2011

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Návštevníci	116 773	124 203	121 667	122 609	100 812	104 290	108 461
Kúpeľní hostia	52 067	56 404	58 353	59 254	48 377	49 215	46 458
Podiel kúpeľných hostí	44,59%	45,41%	47,96%	48,33%	47,99%	47,19%	42,83%

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Kúpele Piešťany sú medzinárodne známe a ponúkajú veľký výber pobytov. Preto sa v rámci mesta Piešťany sa taktiež sleduje podiel zahraničných návštevníkov. Tí tvoria veľmi významnú časť kúpeľných hostí, keď dlhodobo ich podiel presahuje 50%. Najvyšší bol podiel zahraničných návštevníkov v roku 2007 a to takmer 60% a najnižší v rokoch 2009 a 2010, keď dosahoval mierne nad 50%.

Tabuľka 22 Počet a štruktúra kúpeľných hostí v meste Piešťany za roky 2005 – 2011

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Kúpeľní hostia	52 067	56 404	58 353	59 254	48 377	49 215	46 458
Zahraniční	29 272	30 743	34 828	34 179	24 757	24 749	25 113
Podiel zahraničných	56,22%	54,50%	59,69%	57,68%	51,18%	50,29%	54,06%

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Zaujímavá je aj štruktúra zahraničných návštevníkov. Dlhodobo boli najsilnejšou klientelou hostia z Nemecka, postupne však ich podiel klesal, až sa v roku 2010 stali najpočetnejšou klientelou návštevníci z Českej republiky. V sledovanom období klesol podiel návštevníkov z Nemecka takmer o polovicu. O medzinárodnom význame kúpeľov svedčí aj pomerne vysoký podiel a dlhodobý nárast návštevnosti klientov z Izraela, ktorých podiel bol v roku 2011 15,2 %. Kúpele okrem návštevníkov zo susedných krajín (Rakúsko, Maďarsko, Poľsko) navštevujú aj hostia zo vzdialených krajín ako Kuvajt, USA, Rusko či Cyprus. Pozitívny trend je zaznamenaný pri návštevnosti hostí z Ruska a z Kuvajtu.

Tabuľka 23 Štruktúra návštevníkov mesta Piešťany podľa vysielajúcich krajín za roky 2005 – 2011 v %

Krajina/rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nemecko	42,40	34,29	31,83	29,86	30,05	25,3	22,63
ČR	23,9	28,66	26,42	28,01	28,75	28,59	28,25
Izrael	8,1	9,01	11,34	10,32	10,99	13,61	15,2
Rakúsko	4,9	6,38	6,08	6,34	5,43	4,83	4,83
Maďarsko	3,8	3,77	2,42	1,95	1,18	1,99	1,36
Poľsko	2,2	2,86	4,36	5,09	3,56	2,57	3,6
Kuvajt	1,8	1,75	1,69	2,35	2,71	3,42	2,71
USA	1,6	1,59	1,59	-	-	-	-
Rusko	-	-	-	-	2,6	3,3	4,58

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.3.3 Štruktúra ubytovacích zariadení v okrese Piešťany

Okres Piešťany disponuje ponukou ubytovacích zariadení takmer všetkých kategórii. Od kempingov a ubytovania v súkromí až po hotely najvyššej triedy. Ponuka ubytovania by teda mala vyhovovať viacerým druhom návštevníkov. Ako už bolo spomínané, medzi návštevníkmi majú významné postavenie kúpeľní hostia a preto sa takmer tretina hotelov (12) nachádza v kategórii kúpeľný hotel. Radia sa medzi najvýznamnejšie hotely s najvyšším využitím ubytovacej kapacity. Prevažuje ponuka hotelov a penziónov nižšej a strednej triedy.

Tabuľka 24 Štruktúra a kapacita ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za rok 2014

Typ ubytovacieho zariadenia	Počet UZ	Počet izieb
Hotely *****, ****	9	801
Hotely *** až *	20	1089
Penzióny **** až *	14	214
Turistické ubytovne	1	48
Ubytovanie v súkromí	27	-
Kempingy	2	-

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.3.4 Strategické ubytovacie zariadenia v meste Piešťany

Už viackrát bolo spomínané, že v kúpeľnom meste Piešťany tvoria kúpeľní hostia významnú časť návštevníkov. Preto sú podľa údajov mesta Piešťany kúpeľné hotely najvýznamnejšími ubytovacími zariadeniami v meste a dlhodobo vykazujú najvyššie využitie ubytovacej kapacity. Najvýznamnejšie kúpeľné hotely patria do medzinárodnej siete hotelov Danubius Hotels Group.

Hotel Thermia palace *****

Hotel Thermia Palace***** je renovovaný secesný skvost v štýle Art-Nouveau postavený v roku 1912, situovaný v malebnom prostredí Kúpeľného ostrova. Päťhviezdičkový hotel sa nachádza nad termálnymi prameňmi liečivej vody a liečivého bahna, priamo spojený s kúpeľným domom Irma. O medzinárodnom význame hotela svedčí aj fakt, že Už v minulosti patrili k hosťom hotela Thermia Palace králi, šejkovia, maharadžovia a významné osobnosti, ako napríklad bulharský cár Ferdinand, nemecký spevák Richard Tauber, nositeľka Nobelovej ceny za literatúru Selma Lagerlöfová, maliar Alfons Mucha, český komik Vlasta Burian, prezident Edvard Beneš a mnohí ďalší.

Hotel Balnea Esplanade ****

Moderný hotelový komplex nachádzajúci sa v prekrásnom parku Kúpeľného ostrova. Priamo spojený s impozantným Balnea centrom, ktoré ponúka širokú škálu jedinečných liečebných a relaxačných procedúr. Hotel poskytuje kúpeľné a wellness služby, konferenčné priestory či športové aktivity. V súčasnosti je vďaka svojmu komfortu a vybaveniu komplex Balnea Esplanade Palace vyhľadávaný nielen kúpeľnými hosťami, ale aj ľuďmi v aktívnom veku či rodinami s deťmi. V hotelovom komplexe sa konali rôzne konferencie medzinárodného charakteru.

Hotel Balnea Palace ****

Hotel Balnea Palace je taktiež súčasťou Balnea Centra. V roku 2004 prešiel kompletnou rekonštrukciou a zaujme ako moderný hotel v retro štýle a ponúka kvalitné služby aj náročnejším klientom. Hotel tiež okrem liečebných a relaxačných procedúr poskytuje aj športové služby.

3.4 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji

3.4.1 Počet ubytovacích zariadení a počet lôžok

V roku 2013 využilo služby ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji dohromady 238 336 návštevníkov. Všetkým návštevníkom bolo k dispozícii 246 ubytovacích zariadení s 4 781 izbami. Z počtu 246 tvoria väčšinu ostatné ubytovacie zariadenia, na druhom mieste sú penzióny v počte 73. Ak sa pozrieme na dlhodobý vývoj, resp. vývoj za posledných 10 rokov, vidíme vzrastajúcu tendenciu, kedy sa v roku 2004 v kraji nachádzalo 217 ubytovacích zariadení a v roku 2008 kraj dosiahol svojho maxima – celkom 275 ubytovacích zariadení. Po roku 2009 zaznamenávame mierny pokles.

Najväčší nárast, čo do počtu, zaznamenali penzióny, ktorých počet zrástol takmer dvojnásobne. V roku 2004 sa v kraji nachádzalo celkom 37 penziónov a v roku 2013 už 73.

Tabuľka 25 Počet ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji za roky 2004 - 2013

Ukazovateľ	Počet ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji										
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trenčiansky kraj	UZ spolu	217	209	211	274	275	271	253	249	259	246
	Hotely	42	42	41	49	54	54	53	52	54	50
	Penzióny	37	32	31	60	65	68	72	70	74	73
	Kempingy	7	7	6	7	6	6	7	7	6	5
	Ostatní	131	128	133	158	150	143	121	120	125	118

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Počet lôžok v kraji vzrástol oproti roku 2004, kedy sa tu nachádzalo 12 951 lôžok, o necelých 1500 lôžok k roku 2013 (14 397 lôžok). Najviac lôžkami disponujú hotely (3982 lôžok v roku 2013), avšak zaujímavý rast môžeme pozorovať v penziónoch, kde počet lôžok vzrástol za posledných 10 rokov dvojnásobne. V roku 2004 penzióny disponovali 1202 lôžkami a v predminulom roku už 2286 lôžkami. Tento vzrastajúci trend sa samozrejme odráža aj na celkovom počte ubytovacích zariadení, ktoré v sledovanom období taktiež vzrástli (z 37 na 73).

Tabuľka 26 Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v Trenčianskom kraji za roky 2004 – 2013

Ukazovateľ	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v Trenčianskom kraji										
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trenčiansky kraj	UZ Spolu	12 951	12 662	12 311	14 781	15 274	14 933	14 668	15 297	14 694	14 397
	Hotely	3 303	3 315	3 127	3 651	3 916	3 751	3 781	3 710	3 856	3 582
	Penzióny	1 202	1 012	1 012	1 774	2 011	2 034	2 211	2 038	2 228	2 286
	Kempingy	2 152	2 142	1 892	2 092	1 900	1 927	2 689	2 689	2 547	3 324
	Ostatní	6 294	6 193	6 280	7 264	7 447	7 221	5 987	6 860	6 063	5 205

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.4.2 Počet návštevníkov a počet prenocovaní

Trenčiansky kraj v roku 2013 navštívilo 238 336 turistov, z toho 440 000 využilo služby penziónov, 97 748 si vybralo ako svoj cieľ hotelové zariadenia a 8 185 sa ubytovalo kempoch. Zvyšok sa ubytoval v ostatných typoch ubytovacích zariadení alebo využilo ubytovanie v súkromí.

Počet návštevníkov v kraji má od roku 2004 kolísavý vývoj a s poklesom počtu ubytovacích zariadení sme mohli zaznamenať aj pokles podielov kraja v počte návštevníkov. Oproti roku 2004 klesol počet návštevníkov zhruba o 13 tis .. Najväčší "skok" vidíme po hospodárskej kríze v roku 2008. V roku 2008 navštívilo Trenčiansky kraj 320 326 návštevníkov a v roku 2009 už "len" 267 199. Od tej doby návštevnosť kraja klesá.

Tabuľka 27 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trenčianskom kraji za roky 2004 - 2013

Ukazovateľ	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach										
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trenčiansky kraj	UZ spolu	251 179	253 937	260 827	289 854	320 326	267 199	247 488	240 652	244 033	238 336

	Hotely	109 094	111 473	108 798	113 903	123 338	95 617	95 907	93 789	101 087	97 748
	Penzióny	30 421	33 991	29 818	42 360	59 352	52 994	46 763	44 364	43 784	44 000
	Kempingy	11 701	10 914	13 366	9 467	10 434	7 736	11 653	6 952	7 276	8 185
	Ostatní	99 963	97 559	108 845	124 124	127 202	110 852	93 165	95 547	91 886	88 403

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Najväčší počet prenocovaní v Trenčianskom kraji zaznamenávame v hoteloch (277 396 za rok 2013) a v penziónoch je to takmer trikrát menej.

Tabuľka 28 Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trenčianskom kraji za roky 2004 - 2013

Ukazovateľ		Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach									
Kraj / Rok		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Trenčiansky kraj	UZ spolu	986 509	943 614	980 607	1 096 544	1 217 739	1 034 864	972 937	928 461	964 664	972 493
	Hotely	229 058	235 509	228 082	251 030	302 376	227 238	260 271	253 667	288 704	277 396
	Penzióny	66 986	68 571	60 544	85 932	118 373	103 813	94 506	92 868	89 450	96 487
	Kempingy	34 975	29 783	33 220	27 225	25 464	17 126	24 489	13 316	14 103	15 640
	Ostatní	655 490	609 751	658 761	732 357	771 526	686 687	593 671	568 610	572 407	582 970

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.4.3 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení za rok 2013 v okresoch Trenčianskeho kraja

Tabuľka 29 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení za rok 2013 v okresoch Trenčianskeho kraja

Okres	Počet UZ	Počet lôžok	Návštevníci spolu	v tom návštevníci	
				domáci	zahraniční
Bánovce nad Bebravou	7	166	3 242	1 421	1 821
Ilava	11	357	3 102	1 874	1 228
Myjava	12	276	8 155	5 795	2 360
Nové Mesto nad Váhom	21	855	19 977	15 129	4 848
Partizánske	14	285	3 647	2 386	1 261
Považská Bystrica	18	965	18 172	13 994	4 178
Prievidza	83	4 009	72 683	59 138	13 545
Púchov	20	1 162	28 578	21 661	6 917
Trenčín	60	3 302	80 780	56 946	23 834

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Tabuľka 30 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení za rok 2013 v okresoch Trenčianskeho kraja

Okres	Prenocovaní spolu	v tom návšt.		Využití kapacity v %	Priemerný počet prenocovaní	v tom návšt.	
		domáci	zahr.			domáci	zahr.
Bánovce nad Bebravou	6 938	3 610	3 328	13,2	2,1	2,5	1,8
Ilava	7 106	4 043	3 063	5,6	2,3	2,2	2,5
Myjava	18 051	13 618	4 397	16,0	2,2	2,4	1,9
Nové Město nad Váhom	37 152	27 530	9 622	4,6	1,9	1,8	2,0
Partizánske	6 335	3 852	2 483	6,4	1,7	1,6	2,0
Považská Bystrica	35 763	26 773	8 990	11,8	2,0	1,9	2,2
Prievidza	33 810	269 767	68 334	26,9	4,7	4,6	5,0
Púchov	145 729	110 647	35 082	40,3	5,1	5,1	5,1
Trenčín	377 354	286 903	90 451	34,0	4,7	5,0	3,8

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.4.5 Priemerné počty prenocovaní a percentuálne využitie stálych lôžok za rok 2013

V nasledujúcich tabuľkách si môžeme prezrieť percentuálne využitie stálych lôžok v hoteloch, penziónoch, príp. ostatných zariadení. Ďalej priemerný počet prenocovaní spolu, z toho priemerný počet prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov.

Pozrieme sa konkrétne na mestá, ktoré sú našimi cieľovými miestami - mesto Trenčín a Trenčianske Teplice. V Trenčíne môžeme vidieť väčší percentuálne využitie kapacít v hoteloch a sú využívané predovšetkým zahraničnou klientelou. Domáci návštevníci využívajú skôr služby penziónov - priemerný počet prenocovaní domácich návštevníkov 2,2.

Tabuľka 31 Priemerné počty prenocovaní a percentuálne využití stálych lôžok za rok 2013 – Trenčín

Ukazovateľ	Využití stálych lôžok v %	Priemerný počet prenocovaní	v tom prenocovaní	
			domácich n.	zahraniční n.
Ubytovací zariadení spolu	14,0	2,1	2,2	2,0
z toho				
Hotely spolu	33,2	1,8	1,6	1,9

Penzióny spolu	11,1	2,1	2,2	1,9
----------------	------	-----	-----	-----

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

V druhej tabuľke, zobrazujúci štatistiku Trenčianskych Teplíc, vidíme, že prevažujú návštevnosť domáceho obyvateľstva, resp. domáce obyvateľstvo tu zotráva dlhšiu dobu. Presne 6,7 noci v priemere oproti zahraničným návštevníkom, ktorí tu strávia v priemere 5,5 noci. Kapacita celého mesta je využívaná na necelých 50%, čo je viac ako trikrát vyššie využitie ako v Trenčíne. Najviac využívané sú hotely a iné ubytovacie zariadenia (kempy, atp.).

Tabuľka 32 Priemerné počty prenocovaní a percentuálne využití stálych lôžok za rok 2013 – Trenčianske Teplice

Ukazovateľ	Využití stálych lôžok v %	Priemerný počet prenocovaní	v tom prenocovaní	
			domácich n.	zahraniční n.
Ubytovací zariadení spolu	49,5	6,4	6,7	5,5
z toho				
Hotely spolu	44,2	4,4	4,7	3,8
Penzióny spolu	14,0	1,9	1,9	2,2
Ostatní	61,2	10,1	10,6	8,7

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.4.6 Štruktúra návštevníkov

Trenčiansky kraj navštívilo v roku 2013 238 336 návštevníkov. Z toho jednu štvrtinu (59 584 návštevníkov) tvorili zahraniční hostia.

Ako sme už povedali, zahraničné návštevy tvorili 25%, teda 59 584 návštev z celkového počtu. Z toho 44,30% návštevníkov prichádzalo z Českej Republiky. Na druhom mieste sú návštevníci z Nemecka, ktorí tvoria 14,20%.

Mesto Trenčín navštívilo ku koncu roka 2013 27 352 hostí, z toho 60% tvorili domáci návštevníci. V Trenčianskych Tepliciach vidíme rovnaký výsledok v štruktúre návštevníkov.

Taktiež 60% z celkových 48 497 návštev tvorili domáci turisti, na zvyšku (12 391 návštev) sa podieľali turisti zo zahraničia.

Tabuľka 33 Štruktúra návštevníkov mesta Trenčín za rok 2013

Ukazovateľ	Počet návštevníkov spolu	v tom návštevníci	
		domáci	zahraniční
Mesto Trenčín			
Ubytovací zariadení spolu	27 352	16 341	11 011
z toho			
Hotely spolu	9 181	4 530	4 651
Penzióny spolu	12 182	7 632	4 550
Ostatní	5 989	4 179	1 810

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Tabuľka 34 Štruktúra návštevníkov mesta Trenčianske Teplice za rok 2013

Ukazovateľ	Počet návštevníkov spolu	v tom návštevníci	
		domáci	zahraniční
Mesto Trenčianske Teplice			
Ubytovací zariadení spolu	48 497	36 106	12 391
z toho			
Hotely spolu	25 377	18 328	7 049
Penzióny spolu	4 584	3 811	773
Ostatní	18 536	13 967	69

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.5 Štatistika ubytovacích zariadení v okrese Trenčín

Teraz sa pozrieme podrobnejšie na okres Trenčín, kde sa nachádzajú naše cieľové miesta. Okres Trenčín disponuje veľkou ponukou ubytovacích zariadení, k roku 2013 celkom 60 ubytovacími zariadeniami. Od roku 2004 pribudlo celkom 7 zariadení. Najväčší počet UZ dosahoval kraj v roku 2009, kedy sa tu nachádzalo 67 UZ. Od tie doby však počet kapacít klesá, avšak stále sa pohybujeme nad kapacitami pred 10 lety.

Tabuľka 35 Počet ubytovacích zariadení okres Trenčín

Okres Trenčín	Počet ubytovacích zariadení									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	53	50	53	63	65	67	62	60	61	60

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

V okrese Trenčín môžeme nájsť 3 382 lôžok, teda o 542 lôžok vyše roka 2004. Počas posledných 10 rokov tu zaznamenávame kolísavý rast počtu. Najviac lôžkami dosahoval kraj roku 2011 - celkovo 4075.

Tabuľka 36 Počet lôžok v ubytovacích zariadení okres Trenčín

Okres Trenčín	Počet lôžok v ubytovacích zariadení									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	2 840	2 735	2 786	3 123	3 767	3 572	3 417	4 075	3 486	3 382

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

V roku 2013 navštívil okres 80 780 návštevníkov, čo tvorí 33,89% z celkového počtu návštevníkov v Trenčianskom kraji. Najväčší skok vidíme v roku 2008 - 2009, kedy kraj navštívilo 112 621 ľudí v roku 2008 a 91 933 v roku 2009. Ak porovnáme vývoj za posledných 10 rokov, môžeme povedať, že nevidíme veľké rozdiely medzi stavom v roku 2004 a stavom súčasným.

Tabuľka 37 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadení okres Trenčín

Okres Trenčín	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadení									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	79 658	81 756	88 310	98 243	112 621	91 933	85 183	80 711	82 998	80 780

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Okres Trenčín si do roku 2008 udržiaval rastúcu hodnotu počtu prenocovania hostí v ubytovacích zariadení. Po hospodárske kríze počet prenocovaní po 2 roky klesal a roku 2011 až do súčasnosti zaznamenáva okres nárast počtu.

Tabuľka 38 Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadení okres Trenčín

Okres Trenčín	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadení									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	361	354	387	425	466	381	347	349	369	
	256	843	724	401	901	858	927	748	815	377 354

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.5.1 Mesta Trenčín a Trenčianske Teplice – vybrané ukazovatele

V Trenčíne sa nachádzajú UZ v každej kategórii až po hotely *****. Ponuka ubytovania by mala vyhovovať rôznym typom návštevníkov. Prevažuje ponuka predovšetkým stredné kategória (penzióny). Výnimku tvorí predovšetkým **** hotel MAGNUS. Momentálna ponuka však vždy nevyhovuje dopytu po UZ a celková kapacita lôžok nie využívaná ani z polovičnej kapacity. Podľa oficiálnych informácií mesta Trenčín je využitie kapacít približne 30%. Toto však závisí aj od sezóny.

Ďalšie možnosti ubytovania sú v hoteloch a penziónoch v okolí Trenčína. Najdôležitejším zdrojom UZ predstavujú predovšetkým Trenčianske Teplice.

Tabuľka 39 Kapacity ubytovacích zariadení v meste Trenčín za rok 2013

Kapacity ubytovacích zariadení – Trenčín			
Typ UZ	Počet UZ	Počet izieb	Počet lôžok
Hotely *****, ****	2	138	264
Hotely *** až *	4	52	113
Penzióny *** až *	22	318	760

Turistické ubytovne	8	-	295
Ubytovaní v súkromí	3	-	-
Autokempingy	1	-	-

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

Tabuľka 40 Kapacity ubytovacích zariadení v meste Trenčianske Teplice za rok 2013

Kapacity ubytovacích zariadení – Trenčianske Teplice			
Typ UZ	Počet UZ	Počet izieb	Počet lôžok
Hotely *****, ****	1	33	62
Hotely *** až *	11	399	798
Penzióny *** až *	12	114	278
Turistické ubytovne	-	-	-
Ubytovaní v súkromí	14	41	82
Autokempingy	-	-	-

Prameň: Vlastné spracovanie podľa www.statistics.sk, 2015

3.6 Kľúčové ubytovacie zariadenia v mestách

Ktoré sú "kľúčové" ubytovacie zariadenie v mestách môžeme hodnotiť len subjektívne, napr. Podľa počtu návštevníkov, hodnotenie na internetových portáloch booking.com, apod. Alebo napr. Podľa "mena" a toho ako sú tieto hotely zapísané v podvedomí nielen návštevníkov, ale tiež miestnych obyvateľov.

Hotel Magnus ****

Moderný štvorhviezdičkový business hotel v Trenčíne, ktorý ponúka luxusné, ale komfortne zariadenie izby. Hotel sa sústreďuje predovšetkým na obchodných cestujúcich a hostí hľadajúcich relax a odpočinok. Súčasťou hotela je elegantná reštaurácia Flor de Amor, ďalej moderné Wellness centrum, konferenčné priestory.

Hotel Elizabeth ****

Luxusný hotel priamo v centre mesta Trenčín, nachádzajúci v historickej budove "Erszebet szalámi", ktorú dal v roku 1902 postaviť barón Armin Popper. Hotel prešiel v posledných rokoch rozsiahlou rekonštrukciou. Nájde tu: Reštauráciu Elizabeth, Wellness centrum, konferenčné priestory.

Parkhotel na Baračke ****

Malý, komfortný hotel rodinného typu so službami na úrovni **** ležiace na kraji termálne kúpalisko v meste Trenčianske Teplice. Priamo v areáli sa nachádza: "Labutie jazera" s možnosťou plavby na loďke a rybolovu, ďalej športový areál s tenisovými kurty a minigolfové ihrisko.

4. DESTINAČNÝ MANAŽMENT

Cieľové miesto nie je statická jednotka, ale je to dynamický priestor, ktorý na svoje fungovanie potrebuje manažment zabezpečujúci jeho rozvoj. Manažment cieľového miesta zahŕňa inštitúcie, združenia a oblastné organizácie cestovného ruchu, ktoré vznikajú za účelom koordinovaného riadenia rozvoja cieľového miesta.

4.1 Manažment cieľového miesta – Trnava

Rozvojom cestovného ruchu v Trnave a Trnavskom kraji sa zaoberá Oblastná organizácia cestovného ruchu pôsobiaca pod názvom Trnava Tourism, Regionálna agentúra Trnavského kraja a nadácia Trnava Trnavčanom. Mesto Trnava a OOCR Trnava Tourism rovnako patrí do Krajskej Organizácie Cestovného Ruchu spolu s mestom Piešťany a Žitným ostrovom – Csallóköz.

4.1.1 Oblastná Organizácia Cestovného Ruchu – Trnava Tourism

Vznik Oblastnej Organizácie cestovného ruchu (OOCR) v súčasnosti vystupujúcej pod názvom Trnava Tourism sa datuje k prvému workshopu uskutočnenému v hoteli Holiday Inn v Trnave, 24. mája 2011. Na základe následných aktivít externých konzultantov, podnikateľov a predovšetkým magistrátu mesta Trnava bola TRNAVA TOURISM oficiálne zaregistrovaná Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR dňa 23.2.2012 ako oficiálna oblastná organizácia cestovného ruchu v Trnave.

Základnými ambíciami sú kontinuálna snaha o podporu vzniku nových produktov cestovného ruchu, inovácie a zvyšovanie konkurencieschopnosti tradičných produktov a skvalitňovanie služieb predovšetkým v HoReCa segmente v Trnave a priľahlom regióne. Tieto ambície odzrkadľujú naše presvedčenie o potenciáli Trnavy ako destinácie turizmu na základe jej histórie, kvalitnej kultúry predovšetkým s prihliadnutím na sakrálnu hudbu. Nezanedbateľné sú aj výsledky v oblasti vinárstva a ich medzinárodného dosahu. Tieto ambície odrážajú naše presvedčenie o ekonomickom potenciáli odvetvia cestovného ruchu v Trnave a jeho možnosti pozitívne stimulovať zamestnanosť v HoReCa segmente a príbuzných oblastiach.

Trnava Tourism ako organizácia destinačného manažmentu (DMO) pre región Trnavu a okolie si zvolila za strategický cieľ do budúcich rokov zvýšiť počet návštevníkov Trnavy a priľahlého regiónu. Na trh cestovného ruchu vstúpila DMO Trnava Tourism ako jedinečná

iniciatíva na Slovensku s víziou vybudovať do budúcnosti z regiónu Trnavy európsky rozpoznateľnú destináciu. Vízia aj strategický cieľ musia byť podporené aj ďalšími špecifickými cieľmi:

- cieleným požíčianím značky Tírnavia,
- budovaním atraktívnych produktových línií a produktov destinácie,
- vybudovaním komplexného systému riadenia cestovného ruchu v regióne Trnavy (okres Trnava) prostredníctvom fungujúcej regionálnej organizačnej štruktúry,
- proaktívnou a ústretovou komunikáciou s domácimi obyvateľmi ako aj s návštevníkmi Trnavy a príľahlého regiónu.

4.1.2 Regionálna rozvojová agentúra Trnavského kraja

Jedným zo zakladajúcich členov RRA TK, je Trnavský samosprávny kraj k čomu dostal súhlas zastupiteľstva samosprávneho kraja. Následne po schválení zastupiteľstvom a vzniku regionálnej rozvojovej agentúry, došlo k jej registrácii na Krajskom úrade. Zároveň bolo potrebné ministromi výstavby a regionálneho rozvoja SR, zaslať žiadosť o zaradenie tejto agentúry do integrovanej siete regionálnych rozvojových agentúr, nakoľko toto zaradenie je podmienkou jej ďalšieho fungovania a čerpania finančných prostriedkov zo štátu. Nakoľko RRA TK je združením právnických osôb ďalšími zakladateľmi sú Trnava mesto, UCM Trnava, ŽOS Trnava a.s. V účastnej dobe sa Regionálna rozvojová agentúra Trnavského kraja zaoberá Projektom BASIC, ktorého údaje nie sú bližšie definované.

Hlavnou úlohou Regionálnej rozvojovej agentúry Trnavského kraja je:

- inštitucionálna koordinácia regionálneho rozvoja na báze partnerstva (inštitúcie verejnej správy, súkromného a tretieho sektora);
- zabezpečovanie a tvorba projektov a programov regionálneho rozvoja, v súlade
- s Národnými strategickými dokumentmi, európskymi dokumentmi a nariadeniami, ako aj v súlade s riadnym programovým obdobím;
- tvorba informačných sietí a kanálov v rámci trnavského regiónu;
- uplatňovanie finančného manažmentu cestou podpory vstupu zahraničných investícií a
- získavania domácich a zahraničných grantov;
- spolupráca s inými regionálnymi rozvojovými agentúrami, pri tvorbe a realizácii projektov nadregionálneho významu, vrátane cezhraničných a medzinárodných projektov na cezhraničnej a medzinárodnej úrovni;

- budovanie vzťahu k verejnosti regiónu organizovaním seminárov, workshopov, výstav, prezentácií regionálnych projektov, informáciami v regionálnych masovokomunikačných prostriedkoch, organizovaním odborných školiacich činností pre podnikateľské i nepodnikateľské subjekty , ako aj pomoc obyvateľom regiónu v oblasti sociálno-kultúrnej, v oblasti vzdelanostnej a rozvoja personálnej politiky;
- pomoc podnikateľským subjektom pôsobiacim a fungujúcim na území príslušného regiónu, zabezpečovaním technicko – ekonomických štúdií, poradenstva pri tvorbe, implementácii, monitoringu rozvojových projektov a získavaní zahraničného, rizikového a štartovacieho kapitálu;
- poskytovanie konzultačných služieb a komplexného poradenstva z oblasti možných podpôr ako i poradenstva začínajúcim podnikateľom;
- presadenie ochrany a bohatstva kultúrneho dedičstva našich regiónov, podporenie kultúrneho života založeného na miestnych zvyklostiach, kultúrnych výrazových prostriedkoch a nárečiach;
- organizovanie spolupráce so zahraničnými partnerskými organizáciami a podpornými fondmi;
- podpora a zakladanie regionálnych rozvojových, poradenských, investičných a finančných inštitúcií stimulujúcich regionálny rozvoj, iniciovanie budovania podnikateľských inkubátorov, projektovo – poradenských a iných služieb na podporu regionálneho rozvoja a koordinovanie takýchto inštitúcií,
- zabezpečovanie uplatňovania:
- finančného manažmentu – hľadanie vhodných partnerov pre podporu, financovanie a realizáciu programov a projektov rozvoja regiónu podnikateľského manažmentu – znižovanie nezamestnanosti, podpora podnikania,
- vytváranie vhodných podmienok a klímy pre podnikateľov
- podpora a tvorba podnikateľských plánov, z
- získavanie a poskytovanie dostatočného a kvalitného množstva informácií pre činnosť podnikateľských subjektov / vytvorenie informačného systému v rámci trnavského regiónu/ personálno vzdelávacieho marketingu – školenia a tréningy, výbery takých ľudí, ktorých vzdelanostná ale aj emocionálna stránka bude korešpondovať s príslušnou pracovnou pozíciou / správna veda, psychológia, sociológia,

- podpora marketingového výskumu – využívanie marketingových stratégií pri riešení problémov regionálneho rozvoja a metodického výskumu – využívanie moderných metód vedeckého výskumu /analýza, komparácia a pod./
- podpora a poradenstvo pre VÚC - ktorý uvádza do života prvky nevyhnutne spojené s dopracovaním a uplatnením procesu dekoncentrácie a decentralizácie, ktorý je základom pre vytvorenie predpokladov pre regionálne vládnutie, ako integrálnej súčasti vládnutia v krajine.

4.1.3 Nadácia Trnava Trnavčanom

Prostriedky nadácie sú určené pre všetkých žiadateľov z radov právnických alebo fyzických osôb, ktorých sídlo alebo trvalé bydlisko je na území mesta Trnava, a ktorí majú dobré nápady v týchto oblastiach:

- rozvoj miestneho darcovstva a filantropie v meste Trnava,
- rozvoj a ochrana duchovných a kultúrnych hodnôt,
- rozvoj práce s mládežou a rozvoj telesnej kultúry, rozvoj vzdelávania, vedy a kultúry,
- umelecké aktivity divadelné, vydavateľské a hudobné,
- pomoc a podpora ľudí v núdzi a sociálne odkázaných,
- pomoc zdravotne postihnutým a sociálne slabším občanom,
- ochrana a tvorba životného prostredia,
- starostlivosť o všestranný rozvoj mesta.

4.1.4 Krajská organizácia cestovného ruchu

Krajská organizácia cestovného ruchu je právnická osoba, ktorá podporuje a vytvára podmienky pre rozvoj cestovného ruchu na území kraja a chráni záujmy svojich členov.

Na území Trnavského kraja boli založené 3 oblastné organizácie – Trnava Tourism, Rezort Piešťany, Žitný ostrov – Csallóköz. Oblastné organizácie prejavili záujem stať sa členmi a vstúpiť do KOČR, avšak z dôvodu etablovania sa na svojom území, bol krátky čas pre Oblastné organizácie zvolať Valné zhromaždenie, na ktorom by bol odsúhlasený vstup do KOČR. TTSK neustále iniciuje pracovné stretnutia s Oblastnými organizáciami za účelom rokovania o výhodách vstupu Oblastnej organizácie do KOČR.

4.2 Manažment cieľového miesta – Piešťany

V meste Piešťany pôsobí v oblasti rozvoja oblastná organizácia cestovného ruchu, občianske združenie a tiež informačné centrum.

4.2.1 Rezort Piešťany

Oblastná organizácia cestovného ruchu, ktorá vyvíja činnosť už dva roky. Rezort má za úlohu uskutočňovať marketingový výskum trhu CR, zabezpečovať výrobu a distribúciu tlačovín, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály regiónu, a tým vytvárať pozitívny obraz regiónu ako cieľového miesta. Spolupracuje s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi CR na území regiónu. Rezort Piešťany tvoria dve skupiny členov. Jedná sa o podnikateľské subjekty a samosprávu.

Podnikateľské subjekty:

- Hotel Sandor Pavillon****,
- Fakulta cestovného ruchu Piešťany,
- Slovenské liečebné kúpele Piešťany,
- Medical wellness hotel Máj ***,
- Hotel Park Piešťany ***+,
- Občianske združenie Piešťany for you.

Samospráva:

- Mesto Piešťany,
- Obec Banka,
- Obec Moravany nad Váhom.

Hlavným poslaním je riešenie spoločných potrieb členov a požiadaviek regiónu prostredníctvom koordinácie činností na báze efektívnej spolupráce. Členovia Rezortu Piešťany sa od svojho vzniku snažia o synergický efekt. Teda svoje skúsenosti a poznatky ponúkajú v prospech spolupráce, pričom si zachovávajú konkurenčnú schopnosť.

Zabezpečuje účasť na medzinárodných výstavách a veľtrhoch CR a zabezpečuje informačný systém CR. Rezort Piešťany zastrešuje propagáciu členov na veľtrhoch cestovného ruchu v Bratislave a v Prahe. Kľúčovú úlohu v propagácii zohráva webová stránka – www.visitpiestany.sk. Návštevníkom poskytuje informácie o možnostiach ubytovania, stravovania, zábavy a kultúry. Taktiež prehľad voľno časových aktivít,

kultúrnych podujatí a fotogalériu. Web sa pravidelne dopĺňa o najaktuálnejšie informácie. Súčasťou propagácie je i cezhraničná spolupráca. Vystupuje ako strategický partner v rámci projektu Burgenland – Región Trnava. Ďalšou úlohou Rezortu je podpora súčasných a tvorba nových produktov.

Základný produkt v regióne je už historicky daný – kúpeľníctvo. Snahou je rozšíriť voľno časové aktivity o nové možnosti a priblížiť ich ponuku, najmä sa zamerať na cyklistiku. Keďže mesto sa rozprestiera popri rieke Váh s rovinatým charakterom, obkolesené zalesnenými pahorkami, je možné hovoriť o ideálnych možnostiach na cestnú cyklistiku i cyklistiku v horskom teréne. Rezort vytvoril súbor cykloturistických trás s rôznou dĺžkou a náročnosťou. Možnosti cykloturistiky budú propagované na veľtrhoch formou cykloturistických máp a taktiež na webovej stránke Rezortu. Niektorí členovia rezortu obohatia svoju ponuku o cykloturistické pobyty. Rezort však podporuje aj propagáciu už existujúcich a pravidelne sa opakujúcich akcií, ako sú Otvorenie kúpeľnej sezóny, Tradičné umelecké remeslá, Piešťanské zlaté stuhy a podobne.

Rezortu Piešťany bola na rok 2012 od Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR poskytnutá dotácia vo výške 45-tisíc eur a peniaze boli použité na zabezpečenie propagačných materiálov, organizáciu kultúrnych a spoločenských podujatí, zabezpečenie značenia kultúrnych pamiatok, tvorbu informačných tabúl, budovanie turistickej infraštruktúry a vytvorenie webového portálu organizácie.

Rozhodujúca časť bežných výdavkov sa použila na náklady spojené s výstavami a školenie pre členov organizácie. Kapitálové výdavky boli použité na nákup softvéru na web a na nákup a umiestnenie fitness prvkov – cvičenie v prírode, ktoré sú v lokalite popri potoku Dubová medzi cyklistickým chodníkom a chodníkom pre peších.

Z Rezortu sa v súčasnosti chystá odstúpiť obec Banka. Dôvodom má byť fakt, že nepocítila za tri roky existencie Rezortu Piešťany žiaden prínos. Oblastná organizácia cestovného ruchu ich nijako nepropagovala, dokonca podľa všetkého jej predstavitelia ani netušia, aké zaujímavosti vie ponúknuť v prospech cestovného ruchu. Rezort Piešťany sa od svojho vzniku borí neustále s kritikou a nespokojnosť s jeho fungovaním už viac ráz preberalo aj predchádzajúce mestské zastupiteľstvo Piešťan. Po vystúpení Obce Banka zostane v Rezorte Piešťany 8 členov.

4.2.2 Občianske združenie Piešťany For You

Združenie Piešťany For You vzniklo v roku 2012 ako zoskupenie členov podnikajúcich na území okresu Piešťany v cestovnom ruchu. Piešťany For You je občianske združenie otvorené pripomienkam občanov, pomocou ktorého môžu všetci občania prispieť k zlepšeniu situácie v Piešťanoch z hľadiska cestovného ruchu. Členmi tohto združenia sú nasledovné podnikateľské subjekty:

- Camping Pullmann
- Victoria Bowling
- Rybárska bašta Bašovce

Hlavným poslaním združenia je aktívne pomáhať rozvoju cestovného ruchu v okrese Piešťany, prezentovať Piešťany doma i v zahraničí a dopomáhať zvyšovaniu návštevnosti na základe lákadiel, ktoré boli pre Piešťany typické v minulosti ako je kúpeľníctvo, termálna voda a podobne.

Svojimi krokmi chce združenie organizovať rôzne spoločenské podujatia, ktoré by mali prilákať do mesta viac turistov ale aj pracovať pre obyvateľov Piešťan a ukázať im tak, čo všetko sa dá v Piešťanoch vidieť a zažiť.

4.2.3 Piešťanské informačné centrum

Do roku 2003 v Piešťanoch informačné stredisko v pravom zmysle slova neexistovalo. Bola tu len súkromná cestovná kancelária, ktorá poskytovala turistom informácie len ako druhotnú činnosť. Aj z tohto dôvodu sa v roku 2002 mesto rozhodlo otvoriť informačné centrum. Touto úlohou bola poverená Mestská knižnica mesta Piešťany, ktorá odvtedy mestské informačné turistické centrum – Piešťanské informačné centrum spravuje.

Prepojenie knižnice a informačného centra je výhodné aj z hľadiska plnenia regionálnej funkcie knižníc. Túto úlohu plnohodnotne vykonáva práve informačné centrum, ktoré poskytuje turistické a občianske informácie občanom a návštevníkom mesta i kúpeľov. Okrem toho realizuje predaj spomienkových predmetov, suvenírov, rôznych druhov máp a knižných publikácií spojených s Piešťanmi a regiónom. Zaoberá sa tiež organizovaním kultúrno-vzdelávacích podujatí, prezentáciou kníh, prednáškovou činnosťou a usporadúvaním výstav.

4.2.4 Matúšovo kráľovstvo

Matúšovo kráľovstvo je novým produktom aktívneho cestovného ruchu. Zakladá sa na bohatej a príťažlivej feudálnej histórii, tajomných hradoch a zámkoch a povestami opradenom kraji. Plánovaná oblasť pôsobnosti sa rozprestiera na západnej tretine Slovenska a spadá do nej cca 1100 miest a obcí. Hlavnou črtou tohto produktu je možnosť prezentácie každého subjektu samostatne, ale zároveň pod spoločnou značkou Matúšovho kráľovstva. Spojenie do veľkého celku umožňuje osloviť a pritiahnúť oveľa väčšie množstvo turistov, ako by to bolo pri individuálnej propagácii a zároveň dosiahnuť aj výrazné predĺženie ich pobytu.

Podľa skúseností z okolitých štátov je práve združená prezentácia a hlavne ponuka zaujímavého produktu správnou cestou ku zvyšovaniu návštevnosti regiónov a s tým súvisiacich aktivít cestovného ruchu. Toto však umožňujú iba projekty väčšieho rozsahu. Na výstavách cestovného ruchu je často vidno prezentáciu samostatných ubytovacích a stravovacích zariadení, miest a obcí, prípadne združení s dôrazom na lokálne pamiatky.

Projekt Matúšovo kráľovstvo ponúka možnosť oživiť dávne povesti, tradície a históriu, propagovať podujatia, pamiatky a prírodné krásy, pritiahnúť turistov z okolitých štátov i kráľovstiev a pod spoločnou značkou budovať a rozvíjať turistickú infraštruktúru regiónu.

Členmi Dolnopovažskej dŕžavy patria:

- Mesto Piešťany
- Mesto Stará Turá
- Obec Beckov
- Obec Krakovany
- Obec Podolie
- Obec Soblahov
- Kysucká dŕžava

Členmi Hornopovažskej dŕžavy sú:

- Mesto Nemšová
- Mesto Trenčín
- Obec Pružina
- Obec Lednica

4.2.5 Eurofondy

Z grantu Slovenskej agentúry pre cestovný ruch - sa vybuďovalo aj Piešťanské informačné centrum. Piešťany získali peniaze z fondov aj na projekt "Town twinning 2005 - partnerstvá miest" a "Thermae Europae". V novembri 2002 boli ukončené stavebné a interiérové práce a vo februári 2003 začalo Piešťanské informačné centrum poskytovať svoje služby domácim i zahraničným návštevníkom mesta. Mesto Piešťany bolo aj v roku 2006 úspešné v získavaní nenávratných finančných príspevkov zo Štrukturálnych fondov EÚ. V tomto roku sa vďaka finančnej podpore zo štrukturálneho fondu EÚ – ERDF, zo sektorového operačného programu Priemysel a služby, ktorého riadiacim orgánom je Ministerstvo hospodárstva SR – SACR, realizuje projekt „Piešťanské informačné centrum ako nástroj podpory rozvoja cestovného ruchu“. Uskutočnením projektu sa vytvoria podmienky na rozšírenie a skvalitnenie služieb občanom i návštevníkom mesta.

V rokoch 2005 a 2006 Piešťany získali takmer 100 tisíc na projekty Socha piešťanských parkov a Otvorenie letnej kúpeľnej sezóny.

V rokoch 2007 až 2014 mesto zrealizovalo aj rekonštrukcie dvoch základných škôl - Na Holubyho aj Brezovej ulici, spolu v hodnote asi 2,5 milióna eur.

Za viac ako 400 tisíc eur sa novej podoby dočkala aj budova Mestskej knižnice. Rekonštrukcia zahŕňala opravu a zateplenie strechy, fasády, výmenu presklených stien a rekonštrukciu kotolne. 21 tisíc putovalo aj na projekt "Spomienky v nás".

V roku 2014 mesto čakalo na zrealizovanie troch ďalších schválených projektov - rekonštrukcia verejného osvetlenia za 250 tisíc, projekt "e-mesto Piešťany" za viac ako 700 tisíc a 120-tisícový projekt "Aktívne starnutie seniorov v meste Piešťany".

V súčasnosti Piešťany čakajú na schválenie ďalších projektov. Ak budú úspešné, vďaka nim nakúpia technológie na zametanie ciest, či veľkokapacitné kontajnery na separovaný odpad.

4.3 Manažment cieľového miesta – Trenčín

V meste Trenčín nepôsobí žiadna OOCR, keďže na jej vytvorenie je potrebné spojenie minimálne piatich obcí, ak počet prenocovaní na ich území dosiahol aspoň 50 tisíc za predchádzajúci kalendárny rok. Výnimkou je iba prípad, ak by počet prenocovaní prevyšoval 150 tisíc za rok v jednom meste, čo je prípad Trenčianskych Teplíc. Zastupiteľstvo

mesta Trenčín preto uvažovalo spojenie so susednými menšími obcami, keďže Trenčianske Teplice si vytvorili vlastnú oblastnú organizáciu cestovného ruchu. S Trenčínom mali oblastnú organizáciu vytvoriť Trenčianska Turná, Trenčianske Stankovce, Mníchova Lehota, Soblahov, Selec, Opatovce, Veľké Bierovce a Krivosúd-Bodovka.

4.3.1 Mesto Trenčín

Mesto Trenčín prostredníctvom vytvorenej inštitúcie – Trenčianskej regionálnej a rozvojovej agentúry sleduje a spravuje plánovaný rozvoj cestovného ruchu v Trenčíne a jeho okolí. Je to združenie zamerané na viaceré oblasti, ktorou jednou z nich je aj cestovný ruch. Ponúka poradenské a konzultačné služby. Mesto taktiež vytvorilo Útvar kultúrno-informačných služieb mesta Trenčín, pričom jeho hlavnou úlohou je propagácia mesta ako cieľového miesta cestovného ruchu tak pre domácich ako aj zahraničných návštevníkov.

4.3.2 Trenčiansky samosprávny kraj

Inštitúciou zodpovednou za rozvoj regiónu je aj Trenčiansky samosprávny kraj, ktorý zriadil komisiu regionálneho rozvoja a cestovného ruchu. Jej hlavnou úlohou je chrániť, zhodnocovať a propagovať prírodné a kultúrne dedičstvo Trenčianskeho kraja a zvyšovaním úrovne cestovného ruchu prispievať k zvyšovaniu kvality života a všeobecne kultúry obyvateľov kraja a k spokojnosti jeho návštevníkov.

4.3.3 Euroregión Biele Karpaty

Región Biele Karpaty je spolu s českým združením Region Bílé Karpaty zakladajúcim členom združenia právnických osôb Euroregión Bílé-Biele Karpaty (ER BBK). Euroregión Bíle-Biele Karpaty vznikol v Trenčíne v roku 2000. Členmi združenia sú Energys s. r. o. Nové Mesto nad Váhom, Levargi & Co, a. s., Matúšovo kráľovstvo, o. z., mesto Trenčín, Regionálna lekárska komora Trenčín, Regionálne združenia miest a obcí Stredného Považia, Regionálne združenie Mikroregión Vlára-Váh, Trenčianska regionálna komora SOPK, Stredná odborná škola sklárska Lednické Rovne, Spoločnosť pre trvalo udržateľný život – pobočka Biele Karpaty, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka, Zväz sklárskeho priemyslu Slovenskej republiky, Združenie obcí Mikroregión Machnáč – Inovec.

Poslaním ER BBK je všestranný rozvoj cezhraničného regiónu zahrňujúceho územie pôsobenia združenia Región Biele Karpaty, Slovenská republika a územie pôsobenia

združenia Región Bílé Karpaty, Česká republika a vytváranie podmienok na vzájomné spoznávanie, kooperáciu a koordináciu činnosti v nasledovných oblastiach a aktivitách ako životné prostredie a priestorové plánovanie, poľnohospodárstvo a lesné hospodárstvo, doprava, komunikácie a technická infraštruktúra, ekonomika, zamestnanosť, ľudské zdroje, zdravotnícka a sociálna starostlivosť, školstvo, výskum, kultúra, vzdelávacia, informačná a publikačná činnosť, organizovanie seminárov a konferencií, civilná ochrana, požiarna ochrana a záchranná služba, občianska spoločnosť, spolupráca s ďalšími euroregiónmi. Ciele združenia sú definované v troch oblastiach a to rozvoj združenia, rozvoj aktivít sociálnych, ekonomických, spoločenských a prezentácia euroregiónu a medzinárodná spolupráca.

Produktom ER BBK je Hradná cesta, ktorá spája obe krajiny prostredníctvom spoločných projektov a služieb. Na slovenskej strane spája obce Čachtice, Tematín, Beckov, Trenčín, Vršatec, Lednica, Považský hrad, kláštor na Skalke, Košeca a Sučiansky hrad a v Českej republike Hrad Brumov - Bylnice a zámok Svetlov v Bojkovciach. Cieľom projektu je vytvorenie podkladov pre produkt cezhraničnej spolupráce založenej na kultúrnom dedičstve oblasti, tvorenej predovšetkým hradmi a zámkami, ako nového námetu vytvárania spoločných produktov. Realizácia projektu predstavuje základ pre vytvorenie atraktívnej námetovej trasy ako produktu cestovného ruchu, zaujímavej pre obe strany hranice a široko presahujúce hranice ER BBK.

4.4 Manažment cieľového miesta – Trenčianske Teplice

Za rozvoj Trenčianskych Teplíc, ako významného cieľového miesta sa podieľa samotné mesto a niekoľko inštitúcií i organizácií.

4.4.1 Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice

Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice vznikla na začiatku roku 2012. Jej cieľom je zatraktívniť Trenčianske Teplice, návštevníkom ponúknuť pridanú hodnotu a propagovať Trenčianske Teplice ako cieľové miesto cestovného ruchu. Zakladateľmi OOCR v Trenčianskych Tepliciach bolo samotné mesto Trenčianske Teplice, Kúpele Trenčianske Teplice, a. s., Slovakia, a. s., Kúpele Zelená žaba, s. r. o., Balnea Travel, s. r. o., Hotel Flóra, a. s. a Hotel Palace, a. s. O členstvo v Organizácii môže na základe prihlášky požiadať obec, fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá podniká alebo pôsobí na jej území, pričom každá fyzická alebo právnická osoba pôsobiaca na území členských obcí

má právo byť členom Organizácie. Súčasťou Organizácie sa môžu stať aj subjekty, ktoré nepodnikajú alebo nepôsobia na území členských obcí prostredníctvom pridruženého alebo čestného členstva.

Poslaním organizácie je propagácia cieľového miesta cestovného ruchu Trenčianskych Teplíc a okolia, vytvárania spoločného produktu, komunikácia s médiami a vzájomná výmena skúseností medzi podnikateľskými subjektmi. Organizácia vykonáva svoje činnosti na základe zákona a v súlade s ním vykonáva činnosti:

- Podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí, poskytuje reklamné a marketingové služby
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizuje verejné kultúrne podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí, poskytuje reklamné a marketingové služby,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizuje verejné kultúrne podujatia pre obyvateľov a návštevníkov
- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí, poskytuje reklamné a marketingové služby

- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizuje verejné kultúrne podujatia pre obyvateľov a návštevníkov
- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí, poskytuje reklamné a marketingové služby
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizuje verejné kultúrne podujatia pre obyvateľov a návštevníkov.

Aktivity vykonané v roku 2014 zahŕňali činnosti ako revitalizácia kúpeľných zón - 3. etapa (výmena mobiliáru v kúpeľnom parku, obnova zelene, vytvorenie nových prechádzkových trás), organizácia workshopu, vytvorenie nových propagačných materiálov (e-marketing), podpora kultúrno-spoločenských a športových podujatí a organizácia infocesty pre zahraničných partnerov.

4.4.2 Mesto Trenčianske Teplice

Príjmy do rozpočtu mesta plynú vo veľkej miere z cestovného ruchu, preto mesto podporuje trvalo udržateľný rast cestovného ruchu v meste. Prostredníctvom koncepcie hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta – koncept regionálneho rozvoja a cestovného ruchu pre programovacie obdobie 2007-2013, mesto použilo nenávratné finančné dotácie na modernizáciu verejného osvetlenia v sume 250 000 €, na projekt rekonštrukcie základnej školy mesto získalo z eurofondov 987 195,84 eur, na dlhodobý vzdelávací program pre zamestnancov mesta 139 055,56 eur, na separovaný zber komunálneho odpadu 709 860,81 eur. Všetky spomínané projekty mesto spolufinancuje päť percentným podielom. Z fondov EÚ

takto do mesta prítieklo spolu 2,1 milióna eur. V roku 2013 sa začala rekonštrukcia letného kúpaliska Zelená žaba a vybudovali sa nové oddychové zóny a detské ihriská.

4.4.3 Ifigénia – združenie na podporu cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach

Združenie na podporu cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach vzniklo v roku 2013. Cieľom Združenia je propagácia cieľového miesta Trenčianskych Teplíc a okolitého mikroregiónu so zámerom zintenzívnenia cestovného ruchu, napomáhania športovým a kultúrnym verejným aktivitám a rozvoj športu, kultúry a cestovného ruchu v regióne Trenčianskeho kraja, vzájomnou výmenou skúseností medzi podnikateľmi najmä mikroregiónu Teplička.

ZÁVER

Naším cieľom bolo zanalyzovať vybrané cieľové miesta z rôznych hľadísk, a to z hľadiska primárnej ponuky, sekundárnej ponuky, zhodnotením webových stránok, ktoré dané cieľové miesta prezentujú a tiež analýzou manažérskych destinačných organizácií cestovného ruchu, ktoré sa starajú o rozvoj cestovného ruchu v danom regióne.

Z hľadiska primárnej ponuky majú dané regióny veľmi dobrý potenciál. Bohatá história zaručuje množstvo kultúrno-historických pamiatok a atraktívne sú určite pre návštevníkov aj prírodné atraktivity ako napr. Biele Karpaty, Považský Inovec, či Strážovské vrchy. Celým územím preteká najdlhšie rieka na Slovensku a tou je rieka Váh, ktorá ponúka množstvo foriem pre vodnú rekreáciu alebo športy.

Analýzou sekundárnej ponuky sme zistili, že v daných regiónoch sa nachádza dostatok ubytovacích zariadení, všetkých typov. Avšak veľmi nízke je využitie ubytovacej kapacity a jej úroveň poskytovaných služieb nedosahuje európsky štandard.

Pri analýze webových stránok, ktoré poskytujú informácie a služby pre návštevníkov regiónu sme sa zamerali na určité kritériá a podľa týchto kritérií sme hodnotili dané stránky. Najlepšie ohodnotená stránka bola stránka Oblastnej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism, ktorá mala webovú stránku spracovanú na vysokej profesionálnej úrovni a dosiahla hodnotenie 1,93 bodov. Ako veľké pozitívum hodnotíme ponuku balíkov služieb, možnosti rezervovania ubytovania, prehľadnosť a tiež možnosť stiahnutia si všetkých materiálov o cieľovom mieste, či kontakty na všetky atraktivity, ktoré daný región pre návštevníkov ponúka. Na stránke si môžu návštevníci taktiež pozrieť prehľadný kalendár podujatí, ktoré sa v regióne konajú a tiež má možnosť si na dané podujatie zakúpiť lístky.

Stránky sme analyzovali podľa rôznych kritérií ako vzhľad, funkčné vyhľadávanie v prehliadači, jazykové mutácie, možnosti rezervovania služieb ako aj ubytovania. dostupnosť informácií o regióne, možnosť stiahnutia si rôznych materiálov zo stránky, prehľadnosť stránky, či informácie pre zdravotne znevýhodnených návštevníkov.

Všetkým skúmaným stránkam chýbali informácie pre zdravotne znevýhodnených návštevníkov. Ďalším stránkam chýbala aktuálna predpoveď počasia v cieľovom mieste alebo sa na stránkach objavovali reklamy, ktoré nesúviseli s cestovným ruchom.

V poslednej časti sme analyzovali organizácie, ktoré sa starajú o propagáciu regiónu a ich cieľom je rozvoj cestovného ruchu a prilákanie čo najväčšieho počtu návštevníkov.

Všetky skúmané organizácie sa efektívne snažia o propagáciu regiónu ako aj tvorbu produktu pre návštevníkov a spolupracujú so subjektmi verejného ako aj súkromného sektora. Avšak dané organizácie sú limitované financiami. Výška rozpočtov jednotlivých organizácií závisí od jednotlivých príspevkov členov ako aj výšok dotácií, ktoré prideľuje ministerstvo.

Všetky skúmané charakteristiky budeme následne overovať v praxi, návštevou jednotlivých regiónov, kde sa stretneme s predstaviteľmi verejného sektora, riaditeľmi oblastných organizácii cestovného ruchu ako aj s jednotlivými predstaviteľmi súkromného sektora.

ZOZNAM TABULIEK

Tabuľka 1 Zhodnotenie webových stránok

Tabuľka 2 Počet ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Tabuľka 3 Počet lôžok v ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Tabuľka 4 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Tabuľka 5 Návštevníci v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v členení podľa krajiny trvalého pobytu v Trnavskom kraji za roky 2004 - 2013

Tabuľka 6 Pôvod zahraničných návštevníkov v UZ v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Tabuľka 7 Počet prenocovaní návštevníkov v UZ v Trnavskom kraji za roky 2004 – 2013

Tabuľka 8 Počet prenocovaní návštevníkov podľa ich pôvodu v UZ v TT kraji za roky 2004 – 2013

Tabuľka 9 Ubytovacie zariadenia v Trnavskom kraji podľa okresov za rok 2011

Tabuľka 10 Ubytovacie zariadenia v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Tabuľka 11 Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Tabuľka 12 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Tabuľka 13 Počet prenocovaní návštevníkov v UZ v Trnavskom okrese za roky 2004 – 2013

Tabuľka 14 Počet ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Tabuľka 15 Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Tabuľka 16 Priemerná kapacita ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Tabuľka 17 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Tabuľka 18 Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Tabuľka 19 Priemerný počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Tabuľka 20 Využitie kapacity ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za roky 2004 – 2013

Tabuľka 21 Podiel kúpeľných hostí z celkového počtu návštevníkov okresu Piešťany za roky 2005 – 2011

Tabuľka 22 Počet a štruktúra kúpeľných hostí v meste Piešťany za roky 2005 – 2011

Tabuľka 23 Štruktúra návštevníkov mesta Piešťany podľa vysielajúcich krajín za roky 2005 – 2011 v %

Tabuľka 24 Štruktúra a kapacita ubytovacích zariadení v okrese Piešťany za rok 2014

Tabuľka 25 Počet ubytovacích zariadení v Trenčianskom kraji za roky 2004 - 2013

Tabuľka 26 Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v Trenčianskom kraji za roky 2004 – 2013

Tabuľka 27 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trenčianskom kraji za roky 2004 - 2013

Tabuľka 28 Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Trenčianskom kraji za roky 2004 - 2013

Tabuľka 29 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení za rok 2013 v okresoch Trenčianskeho kraje

Tabuľka 30 Vybrané ukazovatele ubytovacích zariadení za rok 2013 v okresoch Trenčianskeho kraje

Tabuľka 31 Priemerné počty prenocovaní a percentuálne využití stálych lôžok za rok 2013 – Trenčín

Tabuľka 32 Priemerné počty prenocovaní a percentuálne využití stálych lôžok za rok 2013 – Trenčianske Teplice

Tabuľka 33 Štruktúra návštevníkov mesta Trenčín za rok 2013

Tabuľka 34 Štruktúra návštevníkov mesta Trenčianske Teplice za rok 2013

Tabuľka 35 Počet ubytovacích zariadení okres Trenčín

Tabuľka 36 Počet lôžok v ubytovacích zariadení okres Trenčín

Tabuľka 37 Počet návštevníkov v ubytovacích zariadení okres Trenčín

Tabuľka 38 Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadení okres Trenčín

Tabuľka 39 Kapacity ubytovacích zariadení v meste Trenčín za rok 2013

Tabuľka 40 Kapacity ubytovacích zariadení v meste Trenčianske Teplice za rok 2013

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha číslo 1 Výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Trnava

Príloha číslo 2 Organizované podujatia Trnava

Príloha číslo 3 Organizované podujatia Piešťany

Príloha číslo 4 Kalendár podujatí na máj 2015 – Kultúrne, športové, spoločenské a iné podujatia Piešťany

Príloha číslo 5 Podujatia mimo územia mesta Piešťany

Príloha číslo 6 Výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Piešťany

Príloha číslo 7 Organizované podujatia Trenčín

Príloha číslo 8 Výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Trenčín

Príloha číslo 9 Organizované podujatia Trenčianske Teplice

Príloha číslo 10 Kalendár podujatí na máj 2015

POUŽITÁ LITERATÚRA

- [1] b.a. 2014. Region Trnava je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.regiontrnavia.sk
- [2] b.a. 2014. Kúpele Trenčianské Teplice sú zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.kupele-teplice.sk
- [3] b.a. 2014. Pic Piešťany je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.pic-piestany.sk
- [4] b.a. 2014. Trnava je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.trnava.sk
- [5] b.a. 2014. Visit Trenčín je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.visittrencin.sk
- [6] b.a. 2014. Teraparna je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.teraparna.sk
- [7] b.a. 2014. Trenčín je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.trencin.sk
- [8] b.a. 2014. Piešťany- kúpele je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.piestany.kupele.org
- [9] b.a. 2014. Teplice je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.teplice.sk
- [10] b.a. 2014. Visit Piešťany je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.visitpiestany.sk
- [11] b.a. 2014. OOCR Mrva Stanko je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.mrvastanko.sk
- [12] b.a. 2014. Smolenice je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.smolenice.sk
- [13] b.a. 2014. Čachtice je zaregistrovaná [online.] [cit. 20. 10. 2014]. Dostupné na internete: www.cachtice.sk
- [14] FARSKÉ SCHODY. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/farske-schody-socha-sv-jana-nepomuckeho>>
- [15] MOROVÝ STĹP. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/morovy-stlp>>

- [16] MESTSKÁ VEŽA. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/mestsk-ve>>
- [17] PIARISTICKÝ KOSTOL SV. FRANTIŠKA XAVERSKÉHO. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/piaristicky-kostol-sv-frantiska-xaverskeho>>
- [18] SYNAGÓGA. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/synag-ga>>
- [19] KARNER SV. MICHALA. [online]. 2014. . [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/karner-sv-michala>>
- [20] KATOV DOM. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/katov-dom>>
- [21] MÚZEUM KOLIES ETOP. [online]. 2014. [cit. 2014-10-08]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/m-zeum-kolies-etop>>
- [22] RÍMSKY NÁPIS. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/r-msky-n-pis-na-hradnej-skale-hotel-elizabeth>>
- [23] TRENČIANSKE MÚZEUM. [online]. 2014. [cit. 2014-10-08]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/tren-ianske-m-zeum>>
- [24] GALÉRIA MILOŠA ALEXANDRA BAZOVSKÉHO. [online]. 2014. [cit. 2014-10-08]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/objekt/gal-ria-milo-alexandra-bazovsk-ho>>
- [25] TRENČIANSY HRAD. [online]. 2014. [cit. 2014-10-10]. Dostupné na internete: <<http://slovakia.eu.sk/hrady-a-zamky/hrady/trenciansky-hrad.html>>
- [26] ŽELEZNICA. [online]. 2014. [cit. 2014-10-18]. Dostupné na internete: <<http://www.trezka.net/index.php?lang=en>>
- [27] DOPRAVA. [online]. 2014. [cit. 2014-10-18]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/doprava-v-trencine>>
- [28] VITAJTE V TRENČÍNE. [online]. 2014. [cit. 2014-10-03]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/vitajte-v-trencine-0>>
- [29] TRENČÍN. [online]. 2014. [cit. 2014-10-03]. Dostupné na internete: <<http://naseobce.sk/okresy/61-trencin>>

- [30] PODUJATIA. [online]. 2014. [cit. 2014-10-13]. Dostupné na internete: <<http://www.visittrencin.sk/podujatia>>
- [31] HISTÓRIA. [online]. 2014. [cit. 2014-10-03]. Dostupné na internete: <<http://www.trencin.sk/historia>>
- [32] TRENČIANSKE TEPLICE. [online]. 2014. [cit. 2014-10-15]. Dostupné na internete: <<http://turista.teplice.sk/lokalita/9635/>>
- [33] PODUJATIA. [online]. 2014. [cit. 2014-10-15]. Dostupné na internete: <<http://turista.teplice.sk/pruvodce/14474/>>
- [34] KÚPELE TRENČIANSKE TEPLICE. [online]. 2014. [cit. 2014-10-15]. Dostupné na internete: <http://www.kupele-teplice.sk/o_nas/kto_sme/>
- [35] b.a. 2014 [cit. 2014-10-11] Dostupné na internete: <www.piestany.sk>
- [36] b.a. 2014 [cit. 2014-10-12] Dostupné na internete: <www.pic-piestany.sk>
- [37] b.a. 2014 [cit. 2014-10-11] Dostupné na internete: <www.pnky.sk>
- [38] *Desať rokov čerpania eurofondov v Piešťanoch*. [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internete: <<http://www.tvkarpaty.sk/archiv/spravy/desat-rokov-cerpania-eurofondov-v-piestanoch-4856.php>>
- [39] *Nadácia Trnava Trnavčanom*. [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internete: <<http://www.trnava.sk/sk/clanok/nadacia-trnava-trnavcanom-1>>
- [40] *Obec Banka vystupuje z Rezortu Piešťany*. [online] [cit. 28.1. 2015]. Dostupné na Internete: <<http://www.pnky.sk/aktuality/obec-banka-vystupuje-z-rezortu-piestany/>>
- [41] *Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice*. [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internete: <<http://www.oocrt.sk>>
- [42] *Piešťanské informačné centrum*. [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internete: <<http://www.kniznica.sk/o-kniznici/kniznica-bez-barier/piestanske-informacne-centrum/>>
- [43] *Regionálna rozvojová agentúra Trnavského kraja*. [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internete: <<http://www.rratk.sk>>

- [44] *Rezort Piešťany podporuje turizmus.* [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internet: <<http://www.visitpiestany.sk/rezort-piestany-podporuje-turizmus/>>
- [45] *Trenčianske Teplice.* [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internet: <<http://turista.teplice.sk/lokalita/9635>>
- [46] *Trenčín.* [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internet: <<http://www.trencin.sk/mesto>>
- [47] *Trnava Tourism.* [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internet: <<http://trnavatourism.sk>>
- [48] *Trnavský samosprávny kraj.* [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internet: <<http://www.trnava-vuc.sk/sk/cestovny-ruch/krajska-organizacia-cestovneho-ruchu>>
- [49] *Vitajte na stránkach Matúšovho kráľovstva.* [online] [cit. 15. 10 2014]. Dostupné na Internet: <<http://www.matusovo-kralovstvo.sk/mk/vstupili.htm>>
- [50] Informácie poskytnuté štatistickým úradom SR v Trnave. Adresa: Pracovisko Štatistického úradu SR v Trnave, Osvaldova 2, 917 01, Trnava.
- [51] Databázy odvetvových štatistík Štatistického úradu Slovenskej republiky. [online]. Dostupné na internete: <http://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/Databases!/ut/p/b1/hZDBboMwDIafpU8QkzASji5VTLoISFPYmsvEpAmh0XKZ9vyFKtdS3yx9n3_bLLCLTHIhlZDsk4Vb_z8O_d843_pp7UP2hc45b7sOqOMajEgIqrYF0KtwWQB4UggP30mj9vsEoa5BAxLR4VhYAMqivwGsvvYNxzy14nCql_xzwZW3GQdIor8BrH5nmzjeNRmgea9SnxvgXkR_A3hx_5GFYZq_11d9sPCAC8IylcvyytIbGCzbU-6EABQR2HrWq7iqnK8_7BomrbX6HZthdwd45U94/dl4/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/>
- [52] *Kronika mesta Piešťany.* [online] Dostupné na internete: <<http://www.piestany.sk/index.php?id=856>>
- [53] *Štatistický úrad Slovenskej Republiky. Statistics. Regionálne štatistiky. Trenčiansky kraj. Ukazovatele. Kapacita a výkony ubytovacích zariadení.* [online] Dostupné na internete: <[http://statdat.statistics.sk/cognosext/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=storeID\(%22i92F57299B43740DAB9D14C1532A4C8B4%22\)&ui.name=Kapacita%20a%C2%A0v%C3%BDkony%20ubytovac%C3%ADch%20zariaden%C3%AD%20%5bcr3001rr%5d&run.outputFormat=&run.prompt=true&cv.header=false&ui.backURL=%2fcognosext%2fcps4%2fportlets%2fcommon%2fclose.html&run.outputLocale=sk](http://statdat.statistics.sk/cognosext/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=storeID(%22i92F57299B43740DAB9D14C1532A4C8B4%22)&ui.name=Kapacita%20a%C2%A0v%C3%BDkony%20ubytovac%C3%ADch%20zariaden%C3%AD%20%5bcr3001rr%5d&run.outputFormat=&run.prompt=true&cv.header=false&ui.backURL=%2fcognosext%2fcps4%2fportlets%2fcommon%2fclose.html&run.outputLocale=sk)>
- [54] *Oficiálne stránky mesta Trenčianske Teplice.* [online] Dostupné na internete: <<http://www.teplice.sk>>
- [55] *Oficiálne stránky mesta Trenčín.* [online] Dostupné na internete: <<http://www.trencin.sk/mesto>>

- [56] *Správa o hospodárskom vývoji v krajoch SR za rok 2013*. Vydavateľ: ŠÚ SR. Sekcia poskytovania štatistických produktov a služieb. Marec 2014.
- [57] *Trenčiansky kraj v číslach 2013*. Vydavateľ: Ústredie ŠÚ SR. December, 2013. 32 str. Kód publikácie: 3010213
- [58] Informácie poskytnuté štatistickým úradom SR v Trenčíne. Adresa: Pracovisko Štatistického úradu SR v Trenčíne, Kniežat'a Pribinu 28, 91 54, Trenčín
- [59] b.a. *Bazilika sv. Mikuláša* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/bazilika-svet-mikulasa>
- [60] b.a. *Galéria Jána Koniarka v Trnave* [online]. 2013. [cit. 28.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.vitajtevtrnave.sk/sk/register/galeria-jana-koniarka-v-trnave>
- [61] b.a. *História mesta Trnavy* [online]. 2014. [cit. 26.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.trnava.sk/sk/clanok/historia-mesta-trnavy>
- [62] b.a. *Hudobné múzeum Kaštieľ Dolná Krupá* [online]. 2013. [cit. 27.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.vitajtevtrnave.sk/sk/register/hudobne-muzeum-kastiel-dolna-krupa>
- [63] b.a. *Informačná databáza okresu Trnava (LAUI)* [online]. 2009. [cit. 26.10.2014]. Dostupné na internete: <www.ratk.sk/dokumenty/OkresTrnava.doc
- [64] b.a. *Jaskyňa Driny* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/jaskyna-driny-smolenice>
- [65] b.a. *Kaštieľ Dolná Krupá* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/kastiel-dolna-krupa>
- [66] b.a. *Katedrála sv. Jána Krstiteľa* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/katedrala-sv-jana-krstiteľa>
- [67] b.a. *Malá synagóga Trnava – MAX Gallery* [online]. 2013. [cit. 28.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.vitajtevtrnave.sk/sk/register/mala-synagoga-trnava-max-gallery>
- [68] b.a. *Mesto Trnava* [online]. 2013. [cit. 28.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.trnava.sk/sk/clanok/historia-mesta-trnavy>

- [69] b.a. *Mestská veža* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/mestska-veza>
- [70] b.a. *Mestské opevnenie* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/mestske-opevnenie-trnava>
- [71] b.a. *Okres Trnava* [online]. 2013. [cit. 26.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.trnava.sk/sk/clanok/historia-mesta-trnavy>
- [72] b.a. *Smolenický zámok* [online]. 2014. [cit. 29.10. 2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/smolenicky-zamok-1>
- [73] b.a. *Stredoveké pivnice* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/stredoveke-pivnice-trnava>
- [74] b.a. *Synagóga - Centrum súčasného umenia* [online]. 2013. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.vitajtevtrnave.sk/sk/register/synagoga-centrum-sucasneho-umenia>
- [75] b.a. *TOP podujatia v roku 2015* [online]. 2015. [cit. 16.02.2015]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/podujatia/top-podujatia>
- [76] b.a. *Vinárstva* [online]. 2014. [cit. 29.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.regiontirnavia.sk/co-robit-a-vidiet/top-atrakcie/vinarstva>
- [77] b.a. *Západoslovenské múzeum v Trnave* [online]. 2013. [cit. 27.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.vitajtevtrnave.sk/sk/register/zapadoslovenske-muzeum-v-trnave>
- [78]
- [79] b.a. *Životné prostredie* [online]. 2014. [cit. 26.10.2014]. Dostupné na internete: <<http://www.trnava.sk/sk/zivotna-situacia/zivotne-prostredie>

PRÍLOHY

Príloha číslo 1 Výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu
Trnava

Obec	Prírodná pamiatka	Svetská pamiatka	Cirkevná pamiatka	Organizovaná podujatia
Bíňovce	-	-	*	-
Biely Kostol	-	-	*	-
Boleráz	-	*	*	-
Borová	-	-	*	*
Brestovany	-	-	*	-
Buková	*	*	*	-
Bučany	-	*	*	-
Cífer	-	*	*	*
Dechtice	-	-	*	*
Dlhá	-	-	*	*
Dolné Dubové	-	-	*	*
Dolná Krupá	-	*	*	*
Dolné Lovčice	-	-	*	-
Dolné Orešany	-	*	*	-
Dobrá Voda	-	*	*	-
Horné Dubové	-	-	*	-
Horná Krupá	-	-	*	-
Horné Orešany	-	-	*	*
Hrnčiarovce nad Parnou	*	-	*	-
Jaslovské Bohunice	*	*	*	-
Kátlovce	-	-	*	-
Košolná	-	-	*	-
Lošonec	-	-	*	-
Majcichov	-	*	*	*
Malženice	-	-	*	-
Naháč	-	-	*	-
Opoj	-	-	*	-
Pavlice	-	-	*	-
Radošovce	*	-	*	-
Ružindol	-	*	*	-
Smolenice	*	*	*	*
Suchá nad Parnou	-	-	*	*
Šelpice	-	-	*	-
Špačince	-	-	*	*
Šúrovce	-	-	*	-
Tnava	*	*	*	*
Trstín	*	*	*	-
Vlčkovce	-	*	*	-
Voderady	-	-	*	*
Zavar	-	-	*	*
Zeleneč	-	-	*	*
Zvončín	-	-	*	-

Príloha číslo 2 Organizované podujatia Trnava

Organizované podujatia	
Májový kvet	06. – 07. máj
Festival Lumen	05. – 06. jún
Slávnosť ruží	07. – 08. jún
Slovenský pohár v horskej cyklistike – MTB	05. jún
Trnavské orgánové dni	31. júl – 17. september
Trnavská Brána	14. – 16. august
Stredoveká prešovačka	04. september
Tradičný Trnavský Jarmok	10. – 13. september
Arimex Challenger Trophy	21. – 27. september
Deň vínnych pivníc v Trnave	07. november
Trnavská Novéna	13. – 21. november
Vianočné trhy Trnava	27. november – 31. december
Penikiáda v Suchej nad Parnou	13. december
Stredoveké Vianočné trhy	18. – 20. december

Príloha číslo 3 Organizované podujatia Piešťany

Organizované podujatia	
Kultúrne	International jazz Piešťany (28.02. – 22.12.), Hodina Zeme (29.03. 2015), Otvorenie letnej kúpeľnej sezóny (07. – 08.06. 2015), Tradičné umelecké remeslá (16. – 18.05. 2015), Piešťanský festival (19. 6. 2015), Socha piešťanských parkov (27.06. – 01.09.), Victória Régia (19. 9. 2015) Park Foto Piešťany (19. 9. 2015), Piešťanské rendesvous (1. 10. – 30. 11. 2015).
Športové	Turnaj Vlada Dzurilu (05. – 07.02. 2015), Chirosan Cup (14. – 17.02. 2015), Jarný beh okolo Sĺňavy (04. 04. 2015), Medzinárodná veslárska regata (29. 05. – 31.05. 2015), PSS Piešťanský pohár (10. – 17.05. 2015), Slovakman (01. 08. 2015), Piešťanský akvatlon (30.08. 2015), Silvestrovský beh (31. 12. 2015).
Zábavné	City Fest (16 – 17. 5. 2015), Topfest (26. – 28.06) Bažant Kinematograf (júl 2015) Lidožúr (júl 2015), Grape Festival (14. – 15.08. 2015), Lodenica (27. – 29.08. 2015) Medzinárodný filmový festival Cinematic (27. – 29.08.), Astrofilm (13. – 15.10. 2015).
Gastronomické	Pivný festival, Poľovnícke slávnosti.

Príloha číslo 4 Kalendár podujatí na máj 2015 – Kultúrne, športové, spoločenské a iné podujatia Piešťany

Názov podujatia	Miesto konania	Dátum
Yaro M. Kupčo a priatelia – Art On Washi, Medzinárodná výstava (SR, ČR, Jap.)	Galéria Fontána	11.04. – 09.05. Vernisáž výstavy 11.04.
Divadelné predstavenie pre deti MŠ	Malá scéna MsKS	25.04.
Robert Szittay- sochy	Galéria Fontána	29.04. – 11.05.
Nočný filmový maratón	KSC Fontána	30.04.
Stavanie mája	Hudobný pavilón (HP) v mestskom parku	01.05.
Majáles	KSC Fontána	07.05.
Deň matiek	HP v mestskom parku	11.05.
Základná umelecká škola PN (kolektív) výstava prác	Galéria Fontána	15.05. – 01.06.
Spisovatelia v školských laviciach. Herci v školských laviciach. Výstava v spolupráci s Múzeom školstva a pedagogiky v BA	MsK	Máj
CityFest	Námestie slobody	16. – 17.05.
Tradičné umelecké remeslá – medzinárodný festival ľudových remeselníkov. 6. ročník.	Kúpeľný ostrov	16. – 18.05.
Zázračný oriešok. Kniha v rozhlas – rozhlas v knihe.	MsK, územie mesta a okolitých obcí	20. – 23.05.
Piešťanské vychádzky – sprevádzané vychádzky na rôzne piešťanské témy počas roka pre deti a dospelých	Územie mesta	Máj – Október

Športové podujatia	Miesto konania	Dátum
IV. ročník medzinárodných pretekov Piešťanské štvorky	Rieka Váh	09.05.
XXXII. ročník medzinárodnej veslárskej regaty o Pohár SNP	Rieka Váh	10. – 11.05.
PSS Piešťanský pohár – medzinárodný turnaj do 14 rokov. Turnaj zaradený do najvyššej kategórie asociácie TEJT 1.	Tenisový areál E. Belluša 2	11. – 18. 05.
Letné majstrovstvá SR	Tenisový areál E. Belluša 2	26. – 30. 05.

mladšieho žiactva jednotlivcov.		
Medzinárodná regata	Rieka Váh, Slňava	29.05. – 01.06.

Príloha číslo 5 Podujatia mimo územia mesta Piešťany

Podujatia	Miesto konania	Dátum
Max má X, Výstava obrazov Maxima Ormandíka, ktorá vznikla pri príležitosti 10. narodenín autora.	CVC Drahovce	01. – 15.01.
ITF SLOVAKIA TOUR, 20. medzinárodný veľtrh cestovného ruchu.	Výstavisko Incheba, Bratislava	30.01. – 02.02.
Slovenský pohár Masters, M-SR, Preteky jednotlivcov (cyklistika)	Sokolovce	08.06.
FIS CHILDREN CUP – svetový pohár žiakov do 15 rokov v lyžovaní na tráve	Lyžiarske stredisko AHOJ, Banka	14. – 15.06.
Slovenský pohár masters, Časovka jednotlivcov	Sokolovce	20.07.

Príloha číslo 6 Výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Piešťany

Obce	Kultúrna pamiatka (svetské)	Kultúrna pamiatka (cirkevné)	Organizované podujatia (kultúrne)	Organizované podujatia (športové)	Organizované podujatia (gastronomické)
Banka	*	*	*		
Bašovce		*			
Borovce	*	*			
Dolný Lopašov		*			
Drahovce		*	*		
Dubovany		*			
Ducové	*	*			
Hubina		*			
Chtelnica	*	*			
Krakovany	*	*	*		
Moravany n. Váhom	*	*			
Nižná		*			
Ostrov		*	*		
Pečeňady	*	*			
Prašník	*	*			
Rakovice	*				
Ratnovce		*		*	
Sokolovce	*			*	
Šípkové		*			
Šterusy		*			
Veľké Kostol'any		*			
Trebatice		*	*		
Veselé	*	*			
Vrbové	*	*	*		

Príloha číslo 7 Organizované podujatia Trenčín

Kultúrne	Oslobodenie mesta Trenčín (14. 4. 2015) Trenčianska hudobná jar (12. 4. – 10. 5. 2015) Noc literatúry (13. 5. 2015) Noc múzeí a galérií (16. 5. 2015) ORA et ARS Skalka (15. – 21. 6. 2015) Artfilm Fest 2015 (19. – 26. 6. 2015) Príbehy z Trenčína II. (26. – 27. 6. 2015) Trenčianske kultúrne leto (júl – august 2015) Slávnostná vernisáž ORA et ARS Skalka (18. 7. 2015) Trenčianske historické slávnosti (27. 7. – 31. 8. 2015) Trenčianske hradné slávnosti (1. – 2. 8. 2015) Oslavy SNP (28. 8. 2015) Hudobná noc na hrade (august 2015) Mariánsky koncert (september 2015) Sám na javisku (september 2015) Jazz pod hredom (september 2015) Trenčianska hudobná jeseň (11. 10. – 8. 11. 2015) Noc divadiel (14. 11. 2015) Spomienka na 17. november (17. 11. 2015) Festival francúzskych filmov (november 2015)
Športové	Kakanova desina (jún 2015) Hviezdy deťom (6. 6. 2015) Preteky Dračích lodí (13. 6. 2015) Splanekor (august 2015)
Zábavné	Veľkonočný jarmok (26. – 28. 3. 2015) Trenčiansky majáles (1. 5. 2015) Mesto plné detí, MDD (30. 5. 2015) Bažant Pohoda (9. – 11. 7. 2015) Pri Trenčianskej bráne (11. – 13. 9. 2015) HoryZonty (november 2015) Príchod Mikuláša (5. 12. 2015) Čaro Vianoc pod hradom (5. – 23. 12. 2015) Silvester v meste (31. 12. 2015)
Gastronomické	Farmársky jarmok (1. 5. 2015, 6. 6. 2015, 4. 7. 2015, 1. 8. 2015, 5. 9. 2015, 3. 10. 2015) BIO jarmok (september 2015)

Príloha číslo 8 Výskyt kultúrnych pamiatok a organizovaných podujatí v obciach okresu Trenčín

Obec	Prírodná pamiatka	Svetská pamiatka	Cirkevná pamiatka	Organizované podujatie
Adamovské Kochanovce	*	*	*	
Bobot			*	
Dolná Poruba		*	*	
Dolná Súča	*	*	*	*
Drietoma	*	*	*	
Dubodiel		*	*	
Horná Súča	*		*	*
Horňany	*		*	
Horné Srnie	*		*	
Hrabovka	*			
Chocholná – Velčice	*			*
Ivanovce		*		*
Kostolná - Zárečie	*	*	*	*
Krivosúd - Bodovka		*		*
Melčice - Lieskové		*	*	
Mníchova Lehota			*	
Motešice	*	*	*	*
Nemšová		*	*	*
Neporadza				*
Omšenie	*		*	
Opatovce		*		*
Petrova Lehota			*	*
Selec	*	*		*
Skalka nad Váhom				*
Soblahov	*	*	*	*
Štvrtok				*
Svinná				
Trenčianska Teplá		*	*	
Trenčianska Turná		*		*
Trenčianske Jastrabie	*			*
Trenčianske Mitice	*	*	*	
Trenčianske Stankovce		*	*	*
Trenčianske Teplice		*	*	*
Trenčín		*	*	*
Veľká Hradná		*		
Veľké Bierovce		*		*
Zamarovce	*	*		

Príloha číslo 9 Organizované podujatia Trenčianske Teplice

Kultúrne	Jazda historickou električkou (6. 1. 2015, 14. 2. 2015) Ples Hodina deťom (31. 1. 2015) MDŽ s električkou (7. 3. 2015) Stavanie májov (30. 4. 2015) Otvorenie kúpeľnej sezóny (2. 5. 2015) Sväto floriánska električka (2. 5. 2015) Dni Panny Márie (máj 2015) Oslavy ukončenia 2. Svetovej vojny (máj 2015) Prehliadka folklórnej hudby a tanca (30. 5. 2015) Krása čipky (máj – jún 2015) Art Film Fest (19. – 26. 6. 2015) 106 rokov električky (27. 6. 2015) Hudobné leto (10. 7. – 4. 9. 2015) Festival ruskej kultúry (29. 7. – 8. 8. 2015) Festival ľudových remesiel (22. 8. 2015) Oslavy SNP (august 2015) Festival dychových orchestrov (5. – 6. 9. 2015) Výročie 200 rokov od narodenia Ľudovíta Štúra (10. 10. 2015) Vznik ČSR (október 2015)
Športové	Výstup na Baske (21. – 22. 2. 2015) Výstup na Klepáč (1. 5. 2015) Stretnutie s paracyklistami (1. 6. 2015) Deň zdravia (6. 6. 2015) Cesta, ktorá spája (jún alebo júl 2015) Jazdecké preteky o cenu primátora mesta (18. – 19. 7. 2015) Teplická 50 (12. 9. 2015)
Zábavné	Swingový ples (7. 2. 2015) Fašiangová sobota (14. 2. 2015) Míľa pre mamu (9. 5. 2015) Showbiz (máj 2015) Deň detí s električkou (30. 5. 2015) Seniori – spevácke zbory (11. 6. 2015) Električkou na súťaž vo varení gulášu (12. 9. 2015) Dni Teplíc + Burčiakový jarmok (19. – 20. 9. 2015) Módna show (16. 10. 2015) Mikulášska električka (28. 11. 2015) Mikuláš (december 2015) Silvestrovský galavečer (31. 12. 2015)
Gastronomické	Svätoštefánske hodové slávnosti (august 2015)

Príloha číslo 10 Kalendár podujatí na máj 2015

Výstup na Klepáč	1. 5. 2015
Otvorenie kúpeľnej sezóny	2. 5. 2015
Sväto floriánska električka	2. 5. 2015
Míľa pre mamu	1. 5. 2015
Dni Panny Márie	Máj 2015
Oslavy ukončenia 2. svetovej vojny	Máj 2015
Showbiz	Máj 2015
Prehliadka folklórnej hudby a tanca	30. 5. 2015
Deň detí s električkou	30. 5. 2015
Krása čipky	Máj – jún 2015