

Abstrakt práce

1. Téma práce

Produkt cestovného ruchu mestskej pamiatkovej rezervácie Spišská Sobota

2. Meno autora

Bc. Adam Vanečko

3. Ročník a odbor štúdia

2. ročník, Inžiniersky II. st., študijný odbor 8.1.1. Cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce

prof. Ing. Marian Gúčik, PhD.

5. Obsah

Objektom práce je mestská pamiatková rezervácia Spišská Sobota. Subjektom práce je produkt cestovného ruchu a jeho komercializácia. Cieľom je analyzovať ponuku a dopyt cestovného ruchu, navrhnúť produkt cestovného ruchu a komercializovať ho.

Práca obsahuje stručné teoretické informácie o produkte cestovného ruchu a o mestských pamiatkových rezerváciách na Slovensku. Analyzovali sme primárnu a sekundárnu ponuku cestovného ruchu. Analyzovali sme dopyt po cestovnom ruchu v Spišskej Sobote. Uskutočnili sme dotazníkový prieskum zameraný na existujúceho a potenciálneho návštevníka Spišskej Soboty. Na základe výsledkov prieskumu sme navrhli pre návštevníka produkt cestovného ruchu.

Zistili sme, že mestská pamiatková rezervácia Spišská Sobota má vysoký potenciál na rozvoj cestovného ruchu, ktorý však nie je plne využitý. V Spišskej Sobote sa nachádza rozmanitá primárna ponuka. Tvorí ju viaceré kultúrne pamiatky i kultúrno-osvetové zariadenia. Sekundárnu ponuku tvoria viaceré ubytovacie zariadenia, pohostinské zariadenia a infocentrum. Dotazníkovým prieskumom sme zistili, že Spišskú Sobotu navštevujú hlavne mladí ľudia. Pri tvorbe produktu sme sa preto zamerali na nich. Produktom je historická cesta a balíky služieb.

Pri písaní práce sme využili viaceré vedecké metódy. V teoretickej časti sme využili obsahovo-kauzálnu analýzu. Informácie sme čerpali

predovšetkým zo sekundárnych zdrojov – z dostupnej literatúry, internetu a štatistík. Prieskum sme uskutočnili metódou sociologického opytovania pri využití techniky dotazníka a riadeného rozhovoru. Produkt cestovného ruchu vychádza zo syntézy získaných poznatkov.

6. Klúčové slová

Produkt cestovného ruchu, Mestská pamiatková rezervácia, Spišská Sobota