

Abstrakt práce

1. Téma práce: Suveníry ako súčasť marketingu Slovenska

2. Meno autora: Andrea Mäsiarová

3. Ročník a odbor štúdia: 2. ročník, cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Zuzana Lencséssová

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

Cieľom práce je na základe analýzy ponuky suvenírov identifikovať autentické slovenské suveníry a učiť ich význam v rozvoji cestovného ruchu Slovenska. Objektom práce je štát ako cestovný cieľ a subjektom práce sú suveníry ako nástroj marketingu.

V práci zameriame pozornosť na teoretické vysvetlenie podstaty pojmov marketing štátu ako cestovného cieľa, vzniku a vývoju suvenírov, druhom a osobitostiam slovenských suvenírov. Následne preskúmame ponuku suvenírov v turistických informačných centrách. Stranu dopytu budeme skúmať dotazníkovým zisťovaním, pričom budeme brať do úvahy faktory, ktoré ovplyvňujú návštevníkov v cestovnom ruchu pri kúpe suvenírov, ktoré kupujú najčastejšie. Našou snahou je zistiť, aký suvenír považujú domáci a zahraniční návštevníci za typický pre Slovensko

6. Kľúčové slová: Cieľové miesto cestovného ruchu. Marketingové nástroje. Suveníry. Turistické informačné centrá.