

Abstrakt práce

1. Téma práce: Analýza predpokladov rozvoja cestovného ruchu v okresoch Trnava, Piešťany, Trenčín a meste Trenčianske Teplice

2. Meno autora: Adrián Paulička, Lukáš Marcinka, Simona Šebeková, Martina Kureková, Natália Moravčíková, Zuzana Hozlárová, Ivica Labudová, Renáta Mitríková, Daniela Dulíková, Ivan Sklenár, Matej Schwarzbacher, Alena Bratránková

3. Ročník a odbor štúdia: 2014/2015, Ekonomika podnikov cestovného ruchu

4. Konzultant/vedúci práce: doc. Ing. Andrej Malachovský, PhD.

5. Obsah

a) Cieľom práce je analyzovať predpoklady rozvoja cestovného ruchu v okresoch Trnava, Piešťany, Trenčín a meste Trenčianske Teplice.

b) Práca sa zameriava na analýzu primárnej a sekundárnej ponuky cestovného ruchu v okresoch Trnava, Piešťany, Trenčín a meste Trenčianske Teplice. Práca sa tiež zameriava na analýzu prezentácie jednotlivých regiónov na webových stránkach a analýzu organizácií destinačného manažmentu cestovného ruchu v regiónoch a ich úlohy v rozvoji cestovného ruchu. Práca vychádza zo sekundárnych zdrojov.

c) Z hľadiska primárnej ponuky majú dané regióny veľmi dobrý potenciál. Bohatá história zaručuje množstvo kultúrno-historických pamiatok a atraktívne sú určite pre návštevníkov aj prírodné atraktivity ako napr. Biele Karpaty, Považský Inovec, či Strážovské vrchy. Celým územím preteká najdlhšie rieka na Slovensku a tou je rieka Váh, ktorá ponúka množstvo foriem pre vodnú rekreáciu alebo športy.

Analýzou sekundárnej ponuky sme zistili, že v daných regiónoch sa nachádza dostatok ubytovacích zariadení, všetkých typov. Avšak veľmi nízke je využitie

ubytovacej kapacity a jej úroveň poskytovaných služieb nedosahuje európsky štandard.

Pri analýze webových stránok, ktoré poskytujú informácie a služby pre návštevníkov regiónu sme sa zamerali na určité kritériá a podľa týchto kritérií sme hodnotili dané stránky. Stránky sme analyzovali podľa rôznych kritérií ako vzhľad, funkčné vyhľadávanie v prehliadači, jazykové mutácie, možnosti rezervovania služieb ako aj ubytovania. dostupnosť informácií o regióne, možnosť stiahnutia si rôznych materiálov zo stránky, prehľadnosť stránky, či informácie pre zdravotne znevýhodnených návštevníkov. Všetkým skúmaným stránkam chýbali informácie pre zdravotne znevýhodnených návštevníkov. Ďalším stránkam chýbala aktuálna predpoveď počasia v cieľovom mieste alebo sa na stránkach objavovali reklamy, ktoré nesúviseli s cestovným ruchom. Najlepšie ohodnotená stránka bola stránka Oblastnej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism, ktorá mala webovú stránku spracovanú na vysokej profesionálnej úrovni a dosiahla hodnotenie 1,93 bodov.

V poslednej časti sme analyzovali organizácie, ktoré sa starajú o propagáciu regiónu a ich cieľom je rozvoj cestovného ruchu a prilákanie čo najväčšieho počtu návštevníkov. Všetky skúmané organizácie sa efektívne snažia o propagáciu regiónu ako aj tvorbu produktu pre návštevníkov a spolupracujú so subjektmi verejného ako aj súkromného sektora. Avšak dané organizácie sú limitované financiami. Výška rozpočtov jednotlivých organizácií závisí od jednotlivých príspevkov členov ako aj výšok dotácií, ktoré prideluje ministerstvo.

6. Kľúčové slová: Trnava, Piešťany, Trenčín, Trenčianske Teplice, rozvoj cestovného ruchu