

Abstrakt práce

1. Téma práce: Organizácia športového podujatia s medzinárodným významom a jej vplyv na stredisko cestovného ruchu

2. Meno autora: Dominika Raková

3. Ročník a odbor štúdia: 3Bc. Cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Tomáš Gajdošík

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

a) cieľ riešenia- Cieľom tejto práce je zistiť vplyv organizovania športového podujatia s medzinárodným významom na stredisko cestovného ruchu. Objektom skúmania je lyžiarske stredisko Jasná-Nízke Tatry. Subjektom skúmania sú Majstrovstvá sveta juniorov v alpských disciplínach v roku 2014.

b) obsah riešenia- Metodika zberu dát pozostávala z primárneho a sekundárneho prieskumu. V primárnom prieskume sme použili metódu opytovania, kde sme viedli neštandardizovaný rozhovor s generálnym sekretárom organizačného výboru Ing. Martinom Kupčom. Získali sme informácie z príprav organizovaného podujatia, marketingovej komunikácie, finančného krytia, plánovaného rozpočtu, zhodnotenia podujatia a perspektívy do budúcnosti. Ďalším zdrojom informácií bol Obecný úrad obce Demänovská Dolina, kde nám poskytli využitie ubytovacej kapacity za rok 2012, 2013 a 2014. Zo sekundárnych zdrojov sme použili odbornú a časopiseckú literatúru, internetové zdroje a štatistické zdroje.

c) dosiahnuté výsledky- Zvýšenie povedomia o stredisku a imidž, ktorý si Jasná vybudovala, pomohlo splniť hlavný cieľ organizovania Majstrovstiev sveta juniorov, ktorým bolo organizovanie Svetového pohára. V marci 2016 sa bude Svetový pohár organizovať v Jasnej.

Nízka marketingová komunikácia spôsobila fakt, že domáce obyvateľstvo o organizovanom podujatí nevedelo a nevenovalo mu pozornosť, akú by si zaslúžilo. Preto pozitívne sociálne vplyvy (nové kontakty, zvýšenie hrdosti miestnych obyvateľov, obnova tradícií) nenastali.

V roku 2016 po Svetovom pohári, ktoré bude marketingovo zaujímavejšie podujatie uvidíme, aký dopad malo organizovanie Majstrovstiev sveta juniorov.

6. Klúčové slová (3-5 slov)

stredisko cestovného ruchu, organizované podujatie, vplyv,

