

Abstrakt práce

Téma práce: Analýza využívania zľavových portálov z hľadiska postojov a preferencií slovenských spotrebiteľov.

Meno autora: Bc. Alena Simanová, Bc. Simona Šályová

Ročník a odbor štúdia: 1. ročník druhého stupňa štúdia, odbor Marketingový manažment podniku

Konzultant/vedúci práce: Ing. Denisa Lipnická

Obsah:

Cieľom práce je na základe teoretických východísk a sekundárnych údajov, zistiť postoje a preferencie spotrebiteľov k zľavovým portálom, na základe získaných informácií posúdiť ich výhody a možné riziká, s cieľom navrhnúť súbor opatrení na zlepšenie ponuky a odstránenie rizík, ktoré sa viažu k nákupom produktov zo zľavových portálov. Práca je zameraná na analýzu slovenských zľavových portálov a na vnímanie a postoje zákazníkov k nim. Práca je rozdelená do dvoch častí, a to teoretickej a empirickej. Teoretická časť práce sa zameriava na preskúmanie ponuky zľavových portálov na slovenskom trhu a identifikáciu trendov na trhu agregátorov zliav. Empirická časť práce sa sústreďuje na analýzu postojov a preferencií zákazníkov k zľavovým portálom, k ich výhodám a možným rizikám, s cieľom navrhnúť súbor opatrení na zlepšenie ponuky a odstránenie rizík, ktoré sa viažu k nákupom produktov a služieb prostredníctvom zľavových portálov.

Kľúčové slová: Marketingová komunikácia. Podpora predaja. Preferencie spotrebiteľa. Zľavový portál.