

Abstrakt práce

1. Téma práce: Návrh a implementácia firemnej identity pre Shanti Art Café

2. Meno autora: Bc. Bobříková Karolína

3. Ročník a odbor štúdia: 1.ročník, marketingový manažment podniku

4. Konzultant/vedúci práce: Doc. Ing. Janka Táborecká Petrovičová, PhD.

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

a) cieľ riešenia: Cieľom práce ŠVA je definovať konkrétny problém, pred ktorým stojí podnik (t.j. návrh a implementácia firemnej identity); definovať ucelený koncept CI; vysvetliť teoretický aj praktický postup návrhu a implementácie CI a poskytnúť tým príklad tvorby a implementácie CI v konkrétnej oblasti pohostinských služieb v malom podniku na Slovensku; vyzdvihnúť predpokladané prínosy zavedenia CI pre podnik, prínos nami realizovaného MV skutočného imidžu vybraného podniku, ale aj prínos samotnej práce ŠVA pre vedecký výskum (teóriu) aj prax.

b) obsah riešenia: analýza a komparácia teoretických zdrojov o problematike, uskutočnenie empirického výskumu skutočného imidžu podniku (báza dát pre návrh prvkov firemnej identity), návrh firemnej identity, implementácia firemnej identity

c) dosiahnuté výsledky: podanie uceleného pohľadu na koncept firemnej identity, aplikácia konceptu na oblasť pohostinských služieb, výskum skutočného imidžu (kde sme modifikovali faktory signalizujúce imidž pre oblasť pohostinských služieb) podniku ako báza dát pre návrh firemnej identity vo vybranom podniku, vysvetlenie teoretického aj praktického postupu tvorby a implementácie jednotlivých prvkov firemnej identity, návrh konkrétnych prvkov pre vybraný podnik na základe výsledkov výskumu skutočného imidžu, t.j. prístup k tvorbe firemnej identity, ktorý zaručí kohézne prvky firemnej identity

6. Kľúčové slová (3-5 slov): firemná identita, imidž, výskum imidžu, pohostinské služby, podnikový dizajn