

Abstrakt práce

1. Téma práce

Analýza ponuky regiónu Liptov

2. Meno autora

Bc. Eva Balážová, Bc. Natália Čupková, Bc. Marcel Haulík, Bc. Martin Kubovič, Bc. Jana Müllerová, Bc. Patrícia Rambalová, Bc. Lucia Sádecká, Bc. Kirstína Sedmáková, Bc. Adam Vanečko

3. Ročník a odbor štúdia

1., Cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce

doc. Ing. J. Kučerová, PhD.

5. Obsah

Cieľom tejto práce bolo detailne analyzovať ponuku regiónu Liptov ako cieľového miesta cestovného ruchu a identifikovať hlavné problémy v rozvoji cestovného ruchu.

Podarilo sa nám vymedziť hranice regiónu, zmapovať primárnu ponuku, zhodnotiť sekundárnu ponuku a jej vývoj v čase. Taktiež sme zhodnotili súčasnú prezentáciu regiónu na internete, ostatné nástroje marketingovej komunikácie a činnosť inštitúcií zodpovedných za rozvoj regiónu a cestovného ruchu v ňom. Na základe týchto poznatkov sme identifikovali hlavné problémy v ponuke regiónu Liptov, upozornili na nedostatky a navrhli riešenia na ich odstránenie.

Zistili sme, že tento región má výborné podmienky na rozvoj cestovného ruchu, avšak všetok potenciál nie je plne využitý. Dochádza k nerovnomernej koncentrácii ubytovacích zariadení v regióne. V oblastiach s vysokou koncentráciou ubytovacích zariadení sa stráca súkromie a pre túto oblasť typické lesnaté prostredie. Vo využívaní potenciálu a propagácii má región ešte veľké rezervy. Veľkým prínosom pre región môže byť inšpirácia rakúskymi alebo švajčiarskymi strediskami, avšak aj hľadanie a propagácia špecifík Liptova. Ako najväčší nedostatok hodnotíme nejednotnú propagáciu a nezainteresovanosť všetkých subjektov.

Pri písaní práce sme využili predovšetkým zber sekundárnych zdrojov informácií z dostupnej literatúry, internetu a štatistík. Pri vypracovaní sme využívali viaceré vedecké metódy. Využívali sme predovšetkým metódu analýzy na podrobnejšie spracovanie danej problematiky. Pri identifikovaní hlavných problémov sme využili metódu syntézy.

6. Kľúčové slová: Liptov, Primárna ponuka, Sekundárna ponuka, Klaster Liptov, visitliptov.sk