

Abstrakt práce

1. Téma práce: Požiadavky mladých ľudí na marketingový mix cestovnej kancelárie

2. Meno autora: Bc. Lucia Sádecká, Bc. Kristína Sedmáková

3. Ročník a odbor štúdia: 1. ročník II. stupeň, cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Kristína Pompurová, PhD.

5. Obsah

a) cieľ riešenia: Porovnanie požiadaviek mladých ľudí ako zákazníkov v cestovnom ruchu s marketingovým mixom vybraných cestovných kancelárií špecializovaných na mladých ľudí.

b) obsah riešenia: V praktickej časti našej práce venujeme pozornosť tak strane dopytu, ako aj strane ponuky. Dopyt v našom prípade predstavujú mladí ľudia a ponuku cestovné kancelárie špecializované na tento segment. Na analýzu požiadaviek mladých ľudí využijeme primárny prieskum uskutočnený pomocou dotazníka. Získané informácie vyhodnotíme a na zrozumiteľnejšie zobrazenie výsledkov vypracujeme grafy s vhodnou vypovedacou schopnosťou. Následne vyberieme niekoľko cestovných kancelárií zameraných na trhovú segment mladých ľudí a charakterizujeme jednotlivé nástroje ich marketingového mixu. Zistené požiadavky mladých ľudí na produkt, cenu, distribúciu a komunikáciu cestovných kancelárií porovnáme so skutočnou ponukou zvolených cestovných kancelárií.

c) dosiahnuté výsledky: Dosiahnuté výsledky vypovedajú o miere zhody medzi súčasnými požiadavkami mladých ľudí a realizovanou ponukou cestovných kancelárií. K výsledkom zaujmeme stanoviská a prijmemé závery o aktuálnej situácii dopytu mladých ľudí a ponuky cestovných kancelárií. Na základe vzťahu medzi dopytom a ponukou určíme odporúčania a návrhy tvorby marketingového mixu pre cestovné kancelárie zamerané svojím produktom na mladých ľudí. Našimi odporúčaniami sa

budeme snažiť pomôcť týmto cestovným kanceláriám uspieť v konkurenčnom boji o mladého zákazníka.

6. Klúčové slová: marketingový mix, cestovná kancelária, mladí ľudia.