

Abstrakt práce

1. Téma práce: Vodná cesta Baťov kanál ako regionálny produkt cestovného ruchu

2. Meno autora: Petra Nováková

3. Ročník a odbor štúdia: I. ročník bakalárskeho štúdia odboru cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce: Ind. Radka Marčeková, PhD.

5. Obsah práce

a) Cieľom práce je preskúmať Vodnú cestu Baťov kanál ako regionálny produkt cestovného ruchu.

b) Obsahom práce je teoretická, analytická a návrhová časť. V teoretickej časti práce charakterizujeme pojem regionálny produkt cestovného ruchu, Baťov kanál z historického hľadiska a v súčasnosti.

V analytickej časti práce preskúmame ponuku produktov na vodnej ceste Baťov kanál a tiež uspokojený dopyt po týchto produktoch. Na strane ponuky cestovného ruchu vyhodnotíme štruktúrovaný rozhovor s prevádzkovateľom jediného prístavu na Baťovom kanáli na Slovensku a štruktúrovaný rozhovor s konateľkou cestovnej kancelárie Prvá cestovná, s.r.o. Súčasťou primárneho prieskumu bude vyhodnotenie dotazníkov, vyplnených návštevníkmi vodnej cesty na tému Využívanie produktov cestovného ruchu na Baťovom kanáli.

V návrhovej časti práce vypracujeme alternatívy ďalšieho využitia Baťovho kanála pre prístavy, cestovné kancelárie, mestá a obce, lokalizované v jeho okolí.

6. Kľúčové slová: Prístav. Regionálny produkt cestovného ruchu. Vodná cesta Baťov kanál.