

Abstrakt práce

1. Téma práce: Kultúrne rozdiely medzi vybranými krajinami z pohľadu návštevníka v cestovnom ruchu
2. Meno autora: Bc. Silvia Mekiňová
3. Ročník a odbor štúdia: 2. ročník - II. stupeň / Cestovný ruch
4. Vedúci práce: Ing. Radka Marčeková, PhD.

5. Obsah práce v členení na a) cieľ práce, b) obsah riešenia, c) dosiahnuté výsledky:

a) Cieľom práce je preskúmanie kultúrnych rozdielov medzi vybranými krajinami (Slovenskom, Severnou Amerikou a Čínou). Zameriavame sa na kultúrne rozdiely s možným vplyvom na medzinárodný cestovný ruch. Komparujeme teoretické východiská a poznatky s vlastnými skúsenosťami, nadobudnutými počas pobytu a cestovania do vybraných krajín.

b) Obsahom riešenia práce je teoretická, analytická a návrhová časť. V teoretickej časti práce charakterizujeme medzinárodný cestovný ruch jednotlivých krajín, ich najvýznamnejšie atraktivity, kultúru, kultúrne dimenzie a kultúrny šok.

Pozornosť venujeme štatistikám UNWTO a národným štatistickým údajom každej krajiny, ktorá je súčasťou prieskumu. Skúmame objemy príchodov a príjmov z príchodového (aktívneho) cestovného ruchu v období rokov 2007 - 2012. Naznačujeme tendencie vývoja medzinárodného cestovného ruchu, z ktorého vyplývajú potreby hlbšieho štúdia a najmä oboznamovania sa s kultúrnymi rozdielmi všetkých krajín sveta.

Zameriavame sa na šesť kultúrnych dimenzií, definovaných dánskym socio-psychológom, Geertom Hofstede. Jednotlivé dimenzie charakterizujeme a následne aplikujeme na Slovensko, Severnú Ameriku a Čínu. Typické znaky a črty kultúr porovnávame s osobnými skúsenosťami počas pobytu v jednotlivých krajinách.

c) Práca prináša odporúčania, týkajúce sa správania návštevníkov v cestovnom ruchu s ohľadom na očakávania počas cestovania do skúmaných krajín. Povzbudzuje turistov k väčšej otvorenosti voči novým krajinám a kultúram, ako aj k tolerovaniu cudzích národných zvykov, tradícií, symbolov a hodnôt. Napomáha uvedomovať si rozdiely, ktorých by si mali byť zainteresované osoby v cestovnom ruchu vedomé počas spotrebúvania produktov, ale aj v procese poskytovania služieb cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí.

6. Kľúčové slová: Čína. Kultúrne rozdiely. Medzinárodný cestovný ruch. Severná Amerika. Slovensko.