

Abstrakt práce

1. Téma práce: Výklady ako prostriedok marketingovej komunikácie
2. Meno autora: Bc. Alena Švorcová
3. Ročník a odbor štúdia: 1. ročník Ing. štúdia, Ekonomika a manažment MaSP
4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Veronika Kuchárová MačKayová, PhD.
5. Obsah:
 - a) cieľ riešenia: identifikovať úroveň tvorby výkladov rôznych obchodov v meste Poprad za účelom zlepšenia kvality tvorby výkladov, aktualizovať podľa cieľa v práci
 - b) obsah riešenia: skúmať úroveň výkladov pomocou metód pozorovania, komparácie a vizuálnej dokumentácie konkrétnych výkladov využitím fotografií, a ich následná slovná interpretácia a posúdenie zo štyroch hľadísk ako dizajn, aktuálnosť a nápaditosť, využitie rekvizít a priestorové využitie výkladu a poukázanie na chyby, ktorých sa obchodníci dopustili pri tvorbe výkladu,
 - c) dosiahnuté výsledky: výsledkom práce bolo zistenie, že úroveň výkladov obchodov v meste Poprad je dobrá, väčšina obchodníkov výskumnej vzorky dbá na správne aranžovanie svojho výkladu, obchodníci majú snahu upozorňovať na novinky zo sveta módy, hudby alebo knihy. Vo väčšine výkladov nechýbalo štýlové vizuálne prevedenie doplnené rekvizitami a farebne doladené.
6. Klúčové slová: výklad, marketingová komunikácia, visual merchandising