

Abstrakt práce

1. Téma práce: Alternatívne modely manažmentu podniku
2. Meno autora: Bc. Matúš Majerský
3. Ročník a odbor štúdia: 2. ročník inžinierskeho štúdia EF UMB,
Ekonomika a manažment malých a stredných podnikov
4. Konzultant/vedúci práce: doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

a) cieľ riešenia

Cieľom tejto práce je na príklade vybraného podniku poukázať na možnosť využívania nových prístupov v manažmente podniku, ktorý uplatňuje postupy, nástroje a prístupy ekonomiky spoločnosti.

b) obsah riešenia

V prvej kapitole práce sa zaoberáme teoretickým zadefinovaním manažmentu riadenia, novými faktormi, ktoré tento manažment ovplyvňujú, ďalej prechádzame na definovanie sociálneho podnikania a sociálneho podniku a na koniec hovoríme o ekonomike spoločnosti, ktorá zo sociálneho podnikania vychádza.

V druhej kapitole sa venujeme vybranému podniku na Slovensku, ktorý aplikuje princípy ekonomiky spoločnosti v manažmente riadenia. V prvej časti hovoríme o histórii tohto podniku, ktorá nebola jednoduchá. V druhej časti, na základe našich rozhovorov s majiteľmi a zamestnancami, potom venujeme pozornosť jednotlivým princípom ekonomiky spoločnosti, ktoré podnik In Vivo uplatňuje pri riadení a rozhodovaní.

c) dosiahnuté výsledky

Aj na základe tejto práce sme chceli poukázať, že s terajšou ekonomikou nie je niečo v poriadku. Musíme si uvedomiť, že svet tvoria ľudia. Jednotlivci, ktorí svojim bytím formujú všetko dianie v spoločnosti. Podniky sú jej neoddeliteľnou súčasťou a sú dôležitým prvkom v spoločnosti. Väčšina ľudí pre niekoho pracuje, niektorí tieto podniky

vlastnia a iba málo z nás, si môže dovoliť nepracovať a nevnímať dianie v spoločnosti, na základe možno už nadobudnutého bohatstva alebo absolútneho nezáujmu o veci verejné, či spoločenské. Je dôležité, vo všetkých smeroch, vytvoriť také prostredie, v rámci podniku, kde by mohli byť jednotlivci spokojní. A ak sú jednotlivci spokojní, potom sú podniky prosperujúce a z toho vyplýva iba jediné, a to, že spoločnosť je plnohodnotná a zdravá. Táto rovnica je veľmi jednoduchá, no dosiahnuť tento konsenzus je veľmi ťažké a možno, dalo by sa povedať, nemožné. Avšak, podľa nášho názoru, by sa o to podniky, prostredníctvom princípov riadenia ekonomiky spoločenstva, mali snažiť.

Tieto návody by sa totiž mohli stať zaručenými postupmi, ako upraviť súčasné konkurenčné, dodávateľské, odberateľské a zamestnanecké vzťahy tak, aby dochádzalo k maximalizácii úžitkov pre všetkých. Musíme si však uvedomiť, že podniky čaká dlhá a náročná cesta. No ak uspejú, tak ako podnik In Vivo, odmenou im budú vynikajúce vzťahy s dodávateľmi, odberateľmi a zamestnancami, z ktorých sa každý snaží prispieť k prosperite tohto podniku a tak zabezpečiť jeho rast.

6. Klúčové slová (3-5 slov)

Manažment podniku, sociálne podnikanie, sociálny podnik, ekonomika spoločenstva,