

Abstrakt práce

Téma práce: Vytváranie nových trhových priestorov prostredníctvom modrých oceánov

Meno autora: Bc. Rastislav Langer

Ročník a odbor štúdia: 2. Ing., Ekonomika a manažment podniku

Konzultant/vedúci práce: Ing. Veronika Kuchárová MačKayová, PhD.

Obsah

a) cieľ riešenia: Poukázania na možnosť rozvoja trhov s využitím stratégie modrých oceánov ako spôsobov vytvárania nových trhových priestorov s aplikáciou na príkladoch úspešných svetových a európskych podnikov v kontexte súčasných podmienok globalizácie.

b) obsah riešenia: Oboznámenie so stratégiou modrých oceánov v teoretickej rovine a analýza vybraných modrých oceánov vytvorených v poslednom desaťročí.

c) dosiahnuté výsledky: Ukázať na vytváranie modrých oceánov ako možnosť presadenia sa trhoch prostredníctvom vytvorenia nového trhu v podmienkach zvyšujúceho sa konkurenčného boja podnikov vo všetkých odvetviach ekonomiky vo svete.

Kľúčové slová: Laterálny marketing. Stratégia modrých oceánov. Vytváranie trhov