

Abstrakt práce

1. Téma práce: Výskum interkultúrnych znalostí zamestnancov podnikov služieb v regióne Spiš

2. Meno autora: Stanislava Kočanová

3. Ročník a odbor štúdia: 3. roč. bakalárske externé štúdium, odbor ekonomika a manažment podniku

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Lenka Veselovská

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

a) cieľ riešenia: Cieľom práce je preskúmať interkultúrne znalosti zamestnancov podnikov služieb v regióne Spiš.

b) obsah riešenia: V práci sa zaoberáme problematikou interkultúrnych znalostí zamestnancov. Práca je rozčlenená do troch kapitol. V prvej časti práce zhrnieme významné teoretické východiská skúmania danej problematiky. Druhá kapitola je venovaná charakteristike metodiky skúmania a v tretej časti práce opisujeme a zdôvodňujeme výsledky nami realizovaného výskumu. Na naplnenie stanoveného cieľa sme využili primárny výskum prostredníctvom dotazníka. Výskumom sme zisťovali mieru interkultúrnych znalostí zamestnancov podnikov služieb v regióne Spiš. Dôraz v našom výskume bol orientovaný na preskúmanie jazykových znalostí zamestnancov, ktoré sú vnímané ako primárny predpoklad komunikácie so zahraničnými zákazníkmi.

c) dosiahnuté výsledky: Z výsledkov nášho výskumu vyplýva, že interkultúrnych znalosti zamestnancov podnikov služieb v regióne Spiš sú postačujúce. Mnohí z nich využívajú cudzí jazyk aj pri svojej práci a svoje interkultúrne znalosti využívajú pri komunikácií a spĺňaní požiadaviek zahraničných zákazníkov. Zistili sme, že až 97,5 % zamestnancov ovláda aspoň jeden cudzí jazyk. Najčastejšie ovládaním cudzím jazykom je angličtina. Ďalej sme zistili, že aj keď zamestnanci správne chápu termín „interkultúrne vzdelanie“, len veľmi nízke percento z nich absolvovalo tréning alebo školenie s touto orientáciou. Vo všeobecnosti platí, že najlepšie vedomosti majú zamestnanci o tých kultúrach, s príslušníkmi ktorých sa najčastejšie stretávajú.

6. Kľúčové slová (3-5 slov): Cudzie jazyky. Interkultúrne znalosti. Podnik služieb. Zamestnanci.