

Abstrakt práce

1. Téma práce: Identifikácia hlavných problémov rozvoja cestovného ruchu v regióne Spiš

2. Meno autora: Bc. Jana Ivicová, Bc. Radka Janečková, Bc. Silvia Mekiňová, Bc. Adela Tatarková

3. Ročník a odbor štúdia: 1. IKCRAJ

4. Konzultant/vedúci práce: doc. Ing. Jana Kučerová., PhD.

5. Obsah:

a) cieľ riešenia:

Cieľom našej seminárnej práce bolo charakterizovať a analyzovať primárnu a sekundárnu ponuku regiónu Spiš a identifikovať hlavné problémy rozvoja cestovného ruchu v tomto regióne. Následne sme navrhli zlepšenia pre riešenie tejto situácie.

b) obsah riešenia:

Prácu sme rozdelili na sedem kapitol. V prvej časti charakterizujeme región Spiš a jeho štyri okresy - Spišská Nová Ves, Levoča, Gelnica, Kežmarok, pričom popisujeme ich demografické východiská a ich potenciál pre rozvoj cestovného ruchu. V druhej časti sledujeme vývoj cestovného ruchu v regióne Spiš v spomínaných štyroch okresoch v rokoch 2007 až 2011. V ďalšej kapitole sa zameriavame na súčasnú propagáciu regiónu a nami navrhovanú propagáciu. V štvrtej kapitole predkladáme zoznam organizácií cestovného ruchu, ktoré v Spišskom regióne pôsobia a ich poslanie a úlohy. V piatej časti na základe rozpracovanej SWOT analýzy identifikujeme hlavné problémy regiónu, ale aj jeho silné stránky, ktoré región má a môže v budúcnosti využiť. V záverečnej kapitole poskytujeme naše návrhy na zlepšenie situácie v sledovanom regióne.

c) dosiahnuté výsledky:

Na základe podrobných analýz a údajov zo stránky Štatistického úradu Slovenskej republiky sme posúdili, že cieľový okres, v ktorom je vhodné cestovný ruch rozvíjať predstavuje okres Kežmarok (posúdili sme tak na základe pozitívneho vývoja štatistík v oblasti cestovného ruchu).

Alternatívne je možné zamerať sa aj na okres Spišská Nová Ves. Mimoriadne nevhodnú situáciu a nevhodné podmienky pre rozvoj sme zaznamenali v okrese Gelnica. Skúmali sme aj pôsobenie združení a organizácií v regióne Spiš. Na danom území pôsobí množstvo združení, ktoré svojou činnosťou pomáhajú pri propagácii regiónu. Významnou zložkou sú miestne akčné skupiny schválené Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka a oblastné organizácie (OOCR Spiš, OOCR Tatry - Spiš - Pieniny a OOCR Severný Spiš Pieniny). Absencia jednotného loga a sloganu v Spišskom regióne nás iniciovala k jeho návrhu. Spočíva v tvare gotického okna, v ktorého dolnom rohu sa nachádza poniklec slovenský. V pozadí sa črtá silueta Spišského hradu, ktorý predstavuje dominantu a perlu širokého okolia. Ako slogan navrhujeme „Spiš-história na dlani“. V práci uvádzame podrobnú SWOT analýzu a na základe jej slabých stránok apelujeme na hlavné problémy (najmä v oblasti cestovného ruchu), ktoré je potrebné v regióne vyriešiť. Ako najdôležitejšie problémy uvádzame zlý stav dopravnej infraštruktúry, slabú propagáciu regiónu ako cieľového miesta. Evidujeme aj iné druhy problémov, ktoré podrobne v práci opisujeme. Naším prínosom sú najmä návrhy na zlepšenie situácie v regióne Spiš.

6. Kľúčové slová: región, Spiš, SWOT, propagácia, organizácie CR, problémy rozvoja CR