

Abstrakt práce

1. Téma práce: **Využitie konceptu kreatívneho mesta v podmienkach B. Bystrice**

2. Meno autora: **Miroslava Juhászová**

3. Ročník a odbor štúdia: 1. ročník, ekonomika a správa územia

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Viera Kozáková

5. Obsah:

Práca sa zameriava na aplikovanie fenoménu kreatívnej ekonomiky v podmienkach vybraného mesta Banská Bystrica, jeho špecifik a problémov. Na základe vybraných aspektov kreatívnej ekonomiky sme sa rozhodli pristúpiť k riešeniam problematických situácií a nedostatkov, ku ktorým sme dospeli prostredníctvom dotazníkového prieskumu.

V práci analyzujeme, či je mesto Banská Bystrica schopné využiť prvky kreativity vo svoj prospech a tak ist' v ústrety novým možnostiam, ktoré sú týmto spôsobom ponúkané. Kreativita je termín, s ktorým sme sa mohli do nedávna stretnúť hlavne v súvislosti s oblasťou reklamy. Dnes už môžeme povedať, že kreativita sa spája aj s vnútorne rôznorodou skupinou ekonomických činných ľudí živiacich sa nápadmi a inováciami.

Kreatívna ekonomika sa v súčasnej dobe čoraz viac dostáva do popredia. Je založená na kreativite a ideách tzv. kreatívnej triedy. Jej výstupmi sa stávajú nové návrhy alebo formy, ktoré sú ľahko prenosné a široko uplatniteľné. O jej momentálnej veľkej popularite svedčia aj posledné štatistiky, ktoré ukazujú, že práve čerství absolventi kreatívnych študijných odborov patria na trhu práce popri ostatných vysokoškolských odboroch medzi najlepšie uplatnených mladých ľudí na trhu práce. Práve tento fakt nás zaujal a aj preto sa v práci zameriavame na spôsob, ako by sa dali aplikovať prvky kreatívnej ekonomiky v podmienkach mesta Banská Bystrica.

Kľúčovou je návrhová časť práce, v ktorej sa snažíme formulovať odporúčania na základe výstupov z dotazníkového prieskumu zameraného na faktory spokojnosti a nespokojnosti obyvateľov (ako výstupu z pohľadu obyvateľov) a analýzy SWOT (ako výstupu z pohľadu mesta Banská Bystrica). Na základe faktorov spokojnosti chceme poukázať na oblasti, v ktorých je potenciál využitia prvkov kreatívnej ekonomiky. Takisto aj na faktory nespokojnosti obyvateľov reagujeme prostredníctvom možností kreatívnej ekonomiky, ktorá by mohla svojimi možnosťami túto situáciu zmeniť a zlepšiť.

6. Kľúčové slová (3-5 slov): kreativita, faktory rozvoja kreatívnej ekonomiky, faktory spokojnosti, analýza SWOT