

Abstrakt práce

Téma práce: Ľudia ako najdôležitejší prvok novodobého marketingového mixu

Autor: Bc. Rastislav Langer

Ročník a odbor štúdia: 1. Ing., Ekonomika malých a stredných podnikov

Konzultant/vedúci práce: Ing. Veronika Kuchárová Mačkayová, PhD.

Obsah

a) cieľ riešenia: Skúmanie prínosov ľudí, vizionárov v oblasti marketingu, identifikovať oblasti jeho rozvoja.

b) obsah riešenia: Analýza životopisov ľudí vizionárov a priblížiť, ktorými novými myšlienkami obohatili marketing.

c) dosiahnuté výsledky: Ľudia sú jediným tvorivým prvkom organizácie a svojimi myšlienkami dokážu meniť svet, čo platí i pre oblasť marketingu. Prínos talentovaných zamestnancov pre rozvoj organizácie, marketingu, budovanie nových odvetví, trhov, produktov je nesporný.

Kľúčové slová: Ľudia. Marketing. Vizionári. Prínosy