

Abstrakt práce

1. Téma práce: Analýza konkurencieschopnosti vybraného produktu
2. Meno autora: Bc. Jozefína Gildeinová
3. Ročník a odbor štúdia: 2. Ing., EM MaSP, IMS Poprad
4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Monika Knežníková
5. Obsah (rozsah 25 riadkov):
 - a) cieľ riešenia
Cieľom práce je analyzovať konkurencieschopnosť produktu z pohľadu jeho pozície v mysli zákazníka a vlastností v porovnaní s konkurenciou.
 - b) obsah riešenia
Objektom skúmania je spoločnosť Rysy Group, s. r. o. a jej predajne vystupujúce pod spoločným názvom Sportrissy v Poprade. Subjektom skúmania je konkurencieschopnosť produktov týchto predajní.
 - c) dosiahnuté výsledky
Na základe analýzy sme charakterizovali produkty ako konkurencieschopné a určili sme najsilnejšie silné stránky produktu a slabé stránky, ktoré predstavujú konkurenčnú nevýhodu. V závere sme navrhli vhodné opatrenia na odstránenie týchto nevýhod.
6. Kľúčové slová: konkurencieschopnosť, produkt, predajňa, zákazník