

Abstrakt práce

1. Téma práce: **Značka kvality SK a jej vnímanie mladým spotrebiteľom**

2. Meno autora: **Ivona Furindová**

3. Ročník a odbor štúdia: 3. ročník, Ekonomika a manažment podniku

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Daniela Zajková

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

Cieľom našej práce je na základe informácií získaných prieskumom poukázať na znalosť loga a Značky kvality SK poľnohospodárskych výrobkov a potravín mladým slovenským spotrebiteľom, zistiť jeho preferencie pri nákupe, jeho orientáciu na slovenské výrobky prípadne výrobky z jeho regiónu. Predmetom našej práce je Značka kvality SK, jej vlastnosti, logo, mediálna kampaň jej vznik a význam pre spotrebiteľov pri ich nákupnom správaní a rozhodovaní. Objektom skúmania našej práce sú spotrebiteľia vo veku od 20 do 24 rokov, študenti vysokých škôl v rôznych slovenských mestách – Banská Bystrica, Bratislava, Zvolen, Žilina. Zaujímalo nás ako sa rozhodujú pri svojich nákupoch.

Z výskumu vyplynulo, že mladí spotrebiteľia sa na trhu snažia orientovať na kvalitné výrobky. Ich povedomie o Značke kvality SK však nie je veľmi rozsiahle. Značku kvality SK poznajú z videnia z obchodov, vedia popísať ako vyzerá jej logo, vedia aj opísať načo slúži. V ich nákupnom rozhodovaní však stále chýba. Neberú ju ako znak, ktorý by im naznačil, ktorý výrobok je najlepšie si vybrať z obrovského ponúkaného množstva. Orientujú sa skôr na osobnú skúsenosť s výrobkom a veľký vplyv na ich rozhodovanie má cena. Treba zobrať do úvahy, že všetci opýtaní sú vysokoškolskí študenti, ktorí sa snažia šetriť všade kde sa dá, pretože väčšinou ešte nemajú vlastný príjem. Myslím, že tento výsledok súhlasí s mojim očakávaním a predpokladom, že mladí ľudia nekladú veľký dôraz na nákup potravín.

6. Kľúčové slová (3-5 slov): Značka kvality SK, spotrebiteľ