

Abstrakt práce

Téma práce: Inovácie vybraných marketingových nástrojov v horských strediskách cestovného ruchu

Meno autora: Zuzana Lencséssová

Ročník a odbor štúdia: 2. ročník inžinierskeho štúdia v odbore cestovný ruch

Konzultant/vedúci práce: doc. Ing. Jana Kučerová, PhD.

Obsah:

a) cieľ riešenia

Cieľom práce je charakterizovať inovácie v marketingu cestovného ruchu a na základe komparatívnej analýzy vybraných nástrojov marketingu v horských strediskách na Slovensku a vo Švajčiarsku navrhnúť smery a proces inovovania produktu, jeho distribúcie a komunikácie v horských strediskách na Slovensku.

b) obsah riešenia

Na základe spoznania manažmentu a marketingu cestovného ruchu v rozvinutom horskom stredisku Davos Klosters a podrobnej analýzy procesu inovovania produktu, distribúcie a komunikácie sme vytvorili návrh procesu inovovania vybraných marketingových nástrojov pre slovenské horské strediská cestovného ruchu, prostredníctvom formulovania postupu, návrhov inovácií, overenia spokojnosti návštevníkov a ich záujmu o nami navrhnuté inovácie. Prácu sme obohatili o overenie predpokladaného efektu a účinku navrhnutých inovácií prostredníctvom konzultovania s odborníkmi – nositeľmi marketingu v horských strediskách na Slovensku. Pri vypracovaní postupu návrhu inovácií sme sa zamerali na možnosti spolupráce jednotlivých subjektov pôsobiacich v horských strediskách, tvorbu komplexnej internetovej stránky strediska, vypracovanie ucelených produktov, posilnenie predovšetkým elektronickej distribúcie a komunikácie, posilnenie imidžu a značky strediska a vytvorenie vernostného programu pre návštevníkov. Vychádzali sme teda z predpokladu, že pri rozvoji cestovného ruchu je nevyhnutná spolupráca subjektov v strediskách.

c) dosiahnuté výsledky

V tejto práci sme sa zaoberali skúmaním inovácií v rozvinutom horskom stredisku cestovného ruchu, na základe čoho sme navrhli odporúčania v podobe procesu inovovania pre horské strediská cestovného ruchu na Slovensku. Prácu je teda možné plne využiť v praxi, pretože na základe reálnych predpokladov poskytuje návod a možnosti pre rozvoj cestovného ruchu.

Kľúčové slová: horské strediská cestovného ruchu, inovácie, marketingové nástroje.