

Abstrakt práce

1. Téma práce Vplyv globalizácie na ponuku tradičnej gastronómie vo vybraných pohostinských zariadeniach stredného Slovenska
2. Meno autora Ildikó Gálffyová, Monika Kontrášová
3. Ročník a odbor štúdia 4. Ročník, Interkultúrna komunikácia v CR v AJ (obe)
4. Konzultant/vedúci práce Ing. Jaroslava Marušková, CSc.
5. Obsah

Cieľom práce je charakterizovať prejavy globalizácie na ponuku tradičnej gastronómie vo vybraných pohostinských zariadeniach. Objektom skúmania boli pohostinské zariadenia na strednom Slovensku, konkrétne v Banskej Bystrici a Zvolene. Subjektom skúmania bol vplyv globalizácie na ponuku tradičnej gastronómie vo vybraných pohostinských zariadeniach. Metodika zberu dát pozostávala z primárneho a sekundárneho výskumu. Podstatou primárneho prieskumu bol štruktúrovaný rozhovor, to znamená, že sme využili metódu osobného opytovania. V každom meste sme vybrali tri pohostinské zariadenia, kde sme v každom po dohode spravili osobný rozhovor s manažérmi prevádzok. Konkrétne sa jednalo o reštaurácie Barbakan, reštaurácia hotela Lux, Slovenská reštaurácia v Banskej Bystrici a vo Zvolene to boli Divadelná reštaurácia, reštaurácia Centrum, reštaurácia hotela Poľana. Výsledky, ktoré sme získali nám umožnili zistiť základné postoje a názory manažérov, resp. prevádzkarov jednotlivých pohostinských zariadení ku globalizácii a trendom cestovného ruchu z nej vyplývajúcich. Do prieskumu sme zaradili pohostinské zariadenia, ktoré si nie sú podobné charakterom ponuky jedál, ani zariadením. Z prieskumu vyplýva, že globalizácia vplýva na ponuku tradičnej gastronómie v pohostinských zariadeniach najmä tým, že reštaurácie sa prispôbujú dobe. Prispôbenie sa odráža v tvorbe ponuky jedál, a teda aj jedálnych lístkov na základe nových trendov. Reštaurácie si uvedomujú, že hostia sú v súčasnosti náročnejší, vyžadujú kvalitné jedlá, použitie čerstvých surovín. Tradičnú gastronómiu síce vybrané zariadenia označili ako dôležitú, a významnú pre prilákanie hostí, najmä zahraničných. No z ich ponuky jedál necítia, že by mali záujem o zachovanie ponuky tradičných jedál reštaurácie pomaly vytesňujú tradičné jedlá zo svojej ponuky. Síce ju vnímajú ako lákadlo, najmä pre zahraničných návštevníkov, no nemajú záujem o jej udržanie v stálej ponuke.

6. Kľúčové slová tradičná gastronómia, globalizácia, vplyv, pohostinské zariadenia

