

Abstrakt práce

1. Téma práce: Podniková identita vybranej organizácie cestovného ruchu

2. Meno autora: Erika Baloghová

3. Ročník a odbor štúdia: 1. ročník, cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Katarína Holúbeková, PhD.

5. Obsah

a) Cieľom práce je analyzovať podnikovú identitu vybranej organizácie cestovného ruchu. Objektom skúmania práce je pohostinské zariadenie rýchleho stravovania McDonald's a subjektom skúmania je podniková identita pohostinského zariadenia rýchleho stravovania McDonald's.

b) Práca je rozdelená do dvoch kapitol. V prvej kapitole vymedzujeme organizáciu cestovného ruchu a podnikovú identitu organizácie cestovného ruchu. Podrobnejšie sa zaoberáme jednotlivými zložkami podnikovej identity a ich nástrojmi. V druhej kapitole charakterizujeme vybrané pohostinské zariadenie rýchleho stravovania - McDonald's a analyzujeme jeho podnikovú identitu. Detailnejšie analyzujeme podnikový dizajn, podnikovú komunikáciu a podnikové správanie spoločnosti. V rámci podnikového dizajnu analyzujeme logo, slogan, podnikové farby a podnikovú architektúru spoločnosti. V rámci podnikovej komunikácie analyzujeme komunikačné nástroje spoločnosti, čiže reklamu, podporu predaja, osobný predaj a prácu s verejnosťou. V rámci podnikového správania sa venujeme správaniu sa spoločnosti voči zamestnancom, franšízantom, dodávateľom, politickým stranám a analyzujeme postoj spoločnosti k sociálnemu a životnému prostrediu. Pri spracovaní práce vychádzame z knižnej a časopiseckej literatúry a z informácií zverejnených na internete. Používame teoretické metódy, analýzu, syntézu, indukciu, dedukciu a komparáciu.

c) Prínos práce spočíva v analýze zložiek podnikovej identity pohostinského zariadenia rýchleho stravovania McDonald's. Za zaujímavé považujeme zistenie, ako spoločnosť mení svoju podnikovú identitu v záujme dosahovanie lepších hospodárskych výsledkov a aké nástroje podnikovej identity na to využíva. Práca bude podkladom pri spracovaní diplomovej práce na tému Podniková identita organizácií cestovného ruchu.

6. Kľúčové slová: Podniková identita. Podnikový dizajn. Podniková komunikácia. Podnikové správanie. Spoločnosť McDonald's.