

Abstrakt práce

1. Inovácia produktu vo vybranom stredisku cestovného ruchu na strednom Slovensku - Donovaly
2. Bc. Lenka Babinová,
Bc. Dominik Gramantík
3. 1. ročník inžinierskeho stupňa štúdia, Interkultúrna komunikácia v cestovnom ruchu v anglickom jazyku
1. ročník inžinierskeho stupňa štúdia, Ekonomika podnikov cestovného ruchu
4. Raši Šimon, Ing., PhD.
5. Obsah

Cieľom našej práce je zhodnotiť existujúci produkt cestovného ruchu, bike park a navrhnúť jeho inováciu. V práci by sme chceli ponúknuť návrhy a odporúčania na inováciu už existujúceho bike parku, tak aby stredisko dokázalo konkurovať iným strediskám v okolí, ktoré takisto ponúkajú možnosť zjazdovej cyklistiky v letnej sezóne.

Práca pozostáva z troch kapitol. V prvej, teoretickej, kapitole priblížime základné pojmy, s ktorými budeme v práci pracovať. Kapitola má slúžiť ako úvod pre ďalšie kapitoly. V druhej kapitole sa zameriame na analýzu existujúcej ponuky bike parku v stredisku Donovaly. Dané informácie vychádzajú z riadeného rozhovoru s marketingovým manažérom strediska Donovaly. Posledná, tretia, kapitola slúži na vyjadrenie našich návrhov a odporúčaní pre inováciu bike parku v stredisku.

Výsledkom našej práce je poukázanie na to, že v rámci letnej sezóny, kedy je bike park v prevádzke, je možné aplikovať množstvo inovácií, tak aby bolo stredisko schopné konkurovať iným bike parkom v okolí. Naše návrhy a odporúčania by sme radi predložili na uváženie aj

marketingovému manažérovi strediska Donovaly, s ktorým sme na našej práci priamo spolupracovali.

6. Klúčové slová: Produkt cestovného ruchu. Inovácia produktu cestovného ruchu. Horské stredisko cestovného ruchu. Bike park.