

Abstrakt práce

1. Téma práce:

Potenciál cestovného ruchu na území mesta Vysoké Tatry

2. Meno autora

Alexandra Abtová, Ivana Alexová, Boris Baluška, Mária Ferjenčíková, Michaela Prieložná, Soňa Tepalová, Mária Tuková, Elena Turanová

3. Ročník a odbor štúdia

1. ročník, 2. stupeň, Ekonomika a manažment podniku

4. Konzultant/vedúci práce

Ing. Marián Gúčík, PhD.

5. Obsah

a) cieľ riešenia

Cieľom práce je zhodnotenie potenciálu a určenie silných a slabých stránok mesta Vysoké Tatry ako cieľového miesta pre cestovný ruch. Táto práca bude slúžiť ako podklad pre rozhodovanie investorov.

b) obsah riešenia

Práca je rozdelená do siedmich kapitol. Hneď na začiatku práce uvádzame základné informácie o meste Vysoké Tatry. Následne sa venujeme potenciálu prírodnej sféry, antropogénemu potenciálu, infraštruktúre cestovného ruchu, organizovaným podujatiam v letnej aj v zimnej sezóne a nakoniec vonkajšej dopravnej dostupnosti. Dané informácie sme zhodnotili v silných a slabých stránkach, ktoré pre investorov predstavujú komplexný súbor informácií potrebných pre investičné rozhodovanie.

c) dosiahnuté výsledky

Na základe analýzy silných a slabých stránok mesta Vysoké Tatry sme zistili, že supraštruktúry je dostatok, avšak v nevyhovujúcej kvalite. Investori by sa mali zamerať na vyrovnanie pomeru medzi kvalitou a cenou. Odporúčame klásť väčší dôraz na cenovú politiku, predovšetkým pre návštevníkov s nižšou kúpischopnosťou a tvorbu komplexných balíkov služieb.

6. Kľúčové slová

Analýza. Mesto Vysoké Tatry. Potenciál cieľového miesta.